

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh Pengaruh Keamanan dan Kemudahan terhadap pembelian secara online di Tokopedia, sebagai berikut :

1. Variabel Keamanan memberikan kontribusi terhadap Keputusan pembelian secara online di Tokopedia. Semakin tinggi rasa aman yang dirasakan pengguna maka semakin besar pengguna melakukan keputusan pembelian secara online di Tokopedia.
2. Variabel Kemudahan memberikan kontribusi terhadap Keputusan pembelian secara online di Tokopedia. Rasa mudah yang diberikan untuk pengguna dapat mempengaruhi untuk melakukan keputusan pembelian secara online di Tokopedia.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai unsur pengambil keputusan, diantaranya sebagai berikut:

1. Tokopedia diharapkan dapat mengikuti perkembangan teknologi dan informasi sehingga dapat selalu mengutamakan keamanan dari penggunaanya dengan meningkatkan sitem keamanan aplikasi . Memberikan rasa aman terhadap pengguna dapat meningkatkan keputusan pembelian di Tokopedia itu sendiri.
2. Memberikan kemudahan terhadap pengguna baru harus dilakukan agar pengguna tersebut tidak kesulitan untuk melakukan transaksi pertama di Tokopedia. Dengan memberikan rasa mudah itu terhadap calon konsumen dapat meningkatkan keputusan pembelian meskipun belum pernah melakukan transaksi dan menjadikan pengguna Tokopedia untuk di masa yang akan datang