

**ANALISIS KONFLIK INTERNAL, KEPERCAYAAN, LOYALITAS, DAN
KEPEMIMPINAN TERHADAP PERENCANAAN SUKSESI PADA CV.
MASIS EMBATAMA ENGINEERING**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

MUHAMMAD KAISAR MASARO

1612010277/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

2021

SKRIPSI

**ANALISIS KONFLIK INTERNAL, KEPERCAYAAN, LOYALITAS, DAN
KEPEMIMPINAN TERHADAP PERENCANAAN SUKSESI PADA CV.
MASIS EMBATAMA ENGINEERING**


Disusun Oleh :

MUHAMMAD KAISAR MASARO
1612010277/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada Tanggal : 28 Juli 2022

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama


Dr. Drs. Ec. Gendut S, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Prof. Dr. Svamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

13 JAN 2023

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Kaisar Masaro
NIM : 1612010277
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Judul Skripsi/Tugas Akhir/
Tesis/Desertasi : Analisis Konflik Internal, Kepercayaan, Loyalitas dan Kepemimpinan Terhadap Perencanaan Suksesi Pada CV. Masis Embatama Engineering

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 18 Januari 2023

Yang Menyatakan



(Muhammad Kaisar Masaro)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Disini penulis mengambil judul **“ANALISIS KONFLIK INTERNAL, KEPERCAYAAN, LOYALITAS, DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP PERENCANAAN SUKSESI PADA CV. MASIS EMBATAMA ENGINEERING”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan kurikulum yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur dan dimaksudkan sebagai wadah untuk menambah wawasan serta untuk menerapkan serta membandingkan teori dalam perkuliahan yang telah diterima dengan keadaan sebenarnya di lapangan. Disamping itu juga, diharapkan dapat memberikan bekal tentang hal-hal yang berkaitan dengan disiplin ilmunya sebelum mengadakan penelitian guna penulisan skripsi.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan, bimbingan dan motivasi dari beberapa pihak. Maka dikesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT atas perlindungan, kemudahan, dan kelancaran yang diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Achmad Fauzi, MMT, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE,MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur

4. Ibu. Sulastri Irbayuni, S.E, M.M selaku Koordinator progdil Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Dr. Dts. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA selaku dosen pembimbing penulis atas bimbingannya agar penulis dapat melakukan penelitian yang baik dan benar.
6. Kedua orang tua, kakak, dan adik saya yang telah memberikan dukungan moril serta doa restunya selama ini.
7. Serta teman-teman sekalian yang mendukung proses terselesaikannya skripsi ini.

Penyusun menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran sangat diperlukan guna memperbaiki dan menyempurnakan penyusunan yang selanjutnya sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukan. Semoga apa yang ada didalam skripsi ini dapat menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi orang lain yang akan atau hendak menulis skripsi.

Surabaya, 20 April 2021
Penulis
Muhammad Kaisar Masaro

NPM 1612010277

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	12
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.2. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15
2.2.1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	15
2.2.2. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2.2.3. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	21
2.3. Perusahaan Keluarga.....	23
2.3.1. Pengertian Perusahaan Keluarga	23
2.3.2. Budaya Perusahaan Keluarga.....	24
2.3.3. Bisnis Keluarga	26
2.3.4. Suksesi Bisnis Keluarga.....	27
2.4. Konflik Internal	28
2.4.1. Pengertian Konflik.....	28
2.4.2. Manajemen Konflik	29
2.4.3. Dampak Konflik	30
2.4.4. Indikator Konflik Internal	30
2.5.2. Faktor Terbentuknya Kepercayaan.....	33
2.5.3. Jenis – Jenis Kepercayaan.....	34
2.5.4. Indikator Kepercayaan	36
2.6. Loyalitas	36
2.6.1. Pengertian Loyalitas	36
2.6.2. Ciri-Ciri Loyalitas.....	37

2.6.3.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas	39
2.6.4.	Indikator Loyalitas	40
2.7.	Kepemimpinan	40
2.7.1.	Pengertian Kepemimpinan	40
2.7.2.	Fungsi Kepemimpinan	41
2.7.3.	Karakteristik Kepemimpinan	42
2.7.4.	Indikator Kepemimpinan	44
2.8	Perencanaan Suksesi	46
2.8.1.	Pengertian Perencanaan Suksesi.....	46
2.8.2.	Tujuan dan Manfaat Suksesi	47
2.8.3.	Proses Perencanaan Sukei	50
2.8.4.	Indikator Perencanaan Suksesi	61
2.9.	Hubungan Antar Variabel	62
2.10.	Kerangka Pemikiran	65
2.11.	Hipotesis	66
BAB III.	67
3.1.	Pendekatan Penelitian	67
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	67
3.2.1.	Definsi Operasional	67
3.3.	Subjek Penelitian, Jenis dan Sumber Data	71
3.3.1.	Subjek Penelitian	71
3.3.2.	Jenis dan Sumber data.....	72
3.4.	Metode Pengumpulan Data	72
3.5.	Teknik Pengambilan Sampel.....	74
3.5.1.	Populasi	74
3.5.2.	Sampel.....	74
3.6.	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	75
3.6.1.	Teknik Analisis.....	75
3.6.2.	Teknik Pengujian Hipotesis	81
4.1.	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	82
4.2.	Data Responden.....	83

4.2.1.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
4.2.2.	Profil Responden Berdasarkan Usia	84
4.2.3.	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	84
4.2.4.	Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	85
4.3.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	86
4.4.	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	90
4.4.1.	Menilai Outer Model	90
4.4.2.	Model Pengukuran dan Validitas Indikator.....	92
4.4.3.	Mengevaluasi <i>Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	95
4.4.4.	Uji Reliabilitas Kuesioner	96
4.4.5.	<i>Latent Variable Correlations</i>	96
	Tabel 15: <i>Latent Variable Correlations</i>	96
4.4.7.	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	97
4.4.8.	Hasil Analisis Uji Hipotesis	98
4.5.	Pembahasan	99
BAB V.....		106
PENUTUP.....		106
5.1.	Kesimpulan.....	106
5.2.	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		109

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Laba Bersih CV. Masis Embatama 2015-2019	16
Tabel 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Tabel 3 Profil Responden Berdasarkan Usia	84
Tabel 4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	84
Tabel 5 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	85
Tabel 6 Kategori Mean Dari Skor Interval	87
Tabel 7 Statistik Deskriptif Variabel Konflik Internal	87
Tabel 8 Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan	87
Tabel 9 Statistik Deskriptif Variabel Loyalitas	88
Tabel 10 Statistik Deskriptif Variabel Kepemimpinan	89
Tabel 11 Statistik Deskriptif Variabel Perencanaan Suksesi	89
Tabel 12 Uji Outer Loadings	91
Tabel 13 Outer Loadings	93
Tabel 14 Uji Construct Reliability dan Validity	95
Tabel 15 Latent Variable Correlations	96
Tabel 16 Uji R-Square	98
Tabel 17 Hasil Uji Path Coefficient	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	65
Gambar 2 Kerangka Konseptual	79
Gambar 3 Outer Model	91
Gambar 4 Grafik Cronbach's Alpha	96

ANALISIS KONFLIK INTERNAL, KEPERCAYAAN, LOYALITAS DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP PERENCANAAN SUKSESI PADA CV. MASIS EMBATAMA ENGINEERING

Muhammad Kaisar Masaro
1612010277

ABSTRAKSI

Bisnis keluarga memiliki peran yang sangat besar dan memberikan kontribusi pada pertumbuhan perekonomian di suatu negara. Kenyataan bahwa family-owned business menjadi tunggak perekonomian dunia. perusahaan keluarga adalah perusahaan dimana mayoritas suara ada pada keluarga dalam mengatur jalannya bisnis. Pada perkembangannya perusahaan keluarga dihadapkan pada masalah yang lebih kompleks dibandingkan dengan perusahaan non-keluarga, banyak tantangan yang harus dihadapi untuk menjamin kelangsungan mereka selama beberapa generasi. Hubungan tumpang tindih atau overlap antara keluarga, manajemen dan kepemilikan atau kepemilikan. dapat berpotensi menjadi konflik dalam proses suksesi. Oleh karena itu diperlukan perencanaan suksesi yang matang yang harus disiapkan oleh generasi pertama agar generasi selanjutnya dapat mengatasi masalah ini dan proses suksesi dapat berjalan dengan baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis Konflik Internal, Kepercayaan, Loyalitas, dan Kepemimpinan terhadap Perencanaan Suksesi pada CV. Masis Embatama Engineering Jumlah populasi pada penelitian ini berjumlah 100 orang karyawan. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS). Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa variable Konflik Internal berpengaruh negatif (tidak signifikan) terhadap Perencanaan Suksesi, Kepercayaan berpengaruh positif (signifikan) terhadap Perencanaan Suksesi, Loyalitas berpengaruh negatif (tidak signifikan) terhadap Perencanaan Suksesi, dan Kepemimpinan berpengaruh positif (signifikan) terhadap Perencanaan Suksesi.

Kata kunci : Konflik Internal, Kepercayaan, Loyalitas, Kepemimpinan, Perencanaan Suksesi.