

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & Moorman, C. (2017). *Strategic Market Management* (11th ed.). Wiley.
- Aco, H. (2022). 6 Istilah yang Dipakai Pemerintah untuk Atasi Pandemi COVID-19. *Tribunnews.com*. <https://www.tribunnews.com/nasional/2021/07/21/6-istilah-yang-dipakai-pemerintah-untuk-atasi-pandemi-COVID-19-mulai-dari-psbb-hingga-ppkm-level-4>
- Andrew, R., & Sari, D. P. (2021). Insentif PMK 86/2020 Di Tengah Pandemi Covid 19: Apakah Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Surabaya? *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 349–366. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1597>
- Anggara, A. B. (2017). *Kepatuhan Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Surakarta. October*.
- Antika, F. N., Budiman, N. A., & Mulyani, S. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Kudus Selama Pandemi COVID-19. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi, September*, 408–417.
- Bisnis, A., Spp, P., Pondok, D. I., & La, P. (2019). *Jurnal Studia*. 7(3), 109–120.
- Brayen, R. (2020). *Manfaatkan Insentif, UMKM Harus Perhatikan Ini agar Terhindar Sanksi*. Direktorat Jenderal Pajak. <https://www.pajak.go.id/id/artikel/manfaatkan-insentif-umkm-harus-perhatikan-ini-agar-terhindar-sanksi>
- Fahrani, M., Nurlaela, S., & Chomsatu, Y. (2017). Jurnal Ekonomi Paradigma ISSN: 1693-0827. *Jurnal Ekonomi Paradigma*, 19(02), 52–60.
- Faradhila, R., & Fadhlia, W. (2021). *pengaruh pemahaman perpajakan, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, dan risiko terdeteksi fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak umkm (studi pada wajib pajak umkm di kota banda aceh)*. 6(2), 178–191.
- Fatimah, S., & Fitria, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kemauan Membayar Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi ...*. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3608>
- Ghani, A. G., & Kusumowati, D. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Minat Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Menggunakan E-Filing (Studi di Kabupaten Ende). *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Perpajakan*, 4(2), 18–32.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoyo, S., & Mahfiah, U. (2021). *Determinants Of Taxpayer Non-Compliance Of MSMEs in*. 5(11), 114–134.
- Hariyanto, S., Prastuti, G., Mutiarasari, D. R., & Novastria, R. O. (2021). *Insentif Pajak Pandemi COVID-19 Tahun 2020 Fasilitas dan Dampaknya Terhadap Dunia Usaha* (R. Almanfaluthi, Sukaryo, & S. Hariyanto (eds.)). Direktorat Jenderal Pajak, Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Hikmah, H., Adi, P. H., Supramono, & Damayanti, W. T. (2021). The Nexus Between

- Attitude, Social Norms, Intention To Comply, Financial Performance, Mental Accounting And Tax Compliance Behavior. *Asian Economic and Financial Review*, 11(12), 938–949. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2021.1112.938.949>
- Hutabara, H. t, Vince, R., & Julita. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan untuk membayar pajak wajib pajak orang pribadi yang melakukan pekerjaan bebas di kota pekanbaru. *Journal Ekonomi*, 26.
- Inayati, E. K. (2019). Pengaruh Kondisi Keuangan, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(12), 1–15. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2730>
- Jeven. (2021). Diskon Angsuran Dimanfaatkan oleh Ribuan Wajib Pajak. *Pajakku*. <https://www.pajakku.com/read/612dfa55dcd4b57133ed208c/Diskon-Angsuran-Dimanfaatkan-oleh-Ribuan-Wajib-Paja>
- Khairin, F. N., Syakura, M. A., Ginting, Y. L., & Kusumawardani, A. (2021). *Determinan perilaku wajib pajak UMKM terhadap niat untuk patuh dan kepatuhan wajib pajak di masa pandemi COVID-19*. 4(23), 475–481. <https://doi.org/10.20885/ncf.vol4.art59>
- Khoirunas, uhammad B. (2021). *UMKM yang Pakai Insentif Pajak Baru 9,8 Juta, DJP: Yuk, Manfaatkan*. Redaksi DDTCNews. <https://news.ddtc.co.id/umkm-yang-pakai-insentif-pajak-baru-98-juta-djp-yuk-manfaatkan-31912>
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. (Jilid 1 da). PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lestari, A., & Kholis, N. (2020). Pengaruh Persepsi Pemahaman Pajak, Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Faktor Sosial Dan Kesiapan Teknologi Informasi Terhadap Penggunaan E-Filing (Studi pada Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Surakarta). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 12(1), 1–15. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto%0A>
- Maqsudi, A., Ratnawati, T., & Riyadi, S. (2021). Socialization , Service and Knowledge Matter with Taxpayer Compliance : An Empirical Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6), 89–95. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no6.0089>
- Marlina, L., & Syahribulan, S. (2021). The Role of Government-borne Tax Incentives (DTP) in the COVID-19 Pandemic Era. *Economy Deposit Journal (E-DJ)*, 2(2).
- Medyanta, A. (2021). *Faktor Penentu Minat Wajib Pajak Badan Atas Insentif Perpajakan Di Masa Pandemi COVID-19*. Universitas Brawijaya.
- Netemeyer, R., & Ryn, M. Van. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Noviari, N., & Damayanthi, I. G. A. E. (2021). Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Niat Memanfaatkan Insentif Pajak pada Masa Pandemi Covid 19. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2936. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i11.p20>
- Nursyamsyi, M. (2021). *UMKM Serap 97 Persen Tenaga Kerja*. REPUBLIKA.Id. <https://www.republika.id/posts/20826/umkm-serap-97-persen-tenaga-kerja>
- Nurwijayanti, E., & Widiastuti, B. (2021). Pengaruh Penerapan Insentif PPh Final UMKM DTP dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan WP UMKM Di KPP Pratama Surabaya Sukomanunggal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi*

- Dan Perpajakan (Jemap)*, 4(2), 255. <https://doi.org/10.24167/jemap.v4i2.3420>
- Park, H., & Blenkinsopp, J. (2009). Whistleblowing as planned behavior - A survey of south korean police officers. *Journal of Business Ethics*, 85(4), 545–556. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9788-y>
- Priyantono, L. D. (2020). *Optimalkah Pemanfaatan Insentif Pajak di Masa Pandemi*. Tax Center Universitas Airlangga. <https://taxcenter.vokasi.unair.ac.id/2020/09/17/optimalkah-pemanfaatan-insentif-pajak-di-masa-pandemi/>
- Putra, A. T. L., & Asyik, N. F. (2018). Evaluasi kepatuhan pembayaran pajak dalam meningkatkan penerimaan negara pasca penerbitan PP 23 tahun 2018 pada pelau UMKM di kota madiun. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–22.
- Rahmawati, E., & Apriliasari, V. (2021). Insentif Pph Final Ditanggung Pemerintah Selama Pandemi COVID-19 Bagi Umkm Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 3(1), 81–97. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v3i1.1273>
- Resmi, S. (2019). *Perpajakan: Teori & Kasus* (11th ed.). Salemba Empat.
- Retaduari, E. A. (2022). 2 Maret 2020, Saat Indonesia Pertama Kali Dilanda COVID-19. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2022/03/02/10573841/2-maret-2020-saat-indonesia-pertama-kali-dilanda-COVID-19?page=all>
- Rosiana, A., & Mahardika, A. S. (2017). Sistem Informasi, Keuangan, Auditing dan Perpajakan. *Sikap*, 2(1), 20–34.
- Rozaq, A. M. (2020). *Penuhi Ini, UMKM Prei Bayar Pajak*. Direktorat Jenderal Pajak. <https://www.pajak.go.id/id/artikel/penuhi-ini-umkm-prei-bayar-pajak>
- Sakti, N. W. (2020). Pemberian Insentif Pajak di Tengah Pandemi : Sudah Efektifkah? Webinar Hukumonline x OnlinePajak. *Onlinepajak*.
- Saleh, A., & Wahab, M. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Kencana.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : a skill-building approach* (J. & S. Wiley (ed.); 7th ed.).
- Sholihin, M., & Rarmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0-untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan /bisnis* (C. Mitak (ed.); 2nd ed.). Penerbit Andi.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis* (C. Mitak (ed.); 2nd ed.). Andi.
- Sitohang, A., & Sinabutar, R. (2020). Analisis Kebijakan Insentif Pajak Di Tengah Wabah COVID-19 Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13, 14–25. <https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/2391>
- Soetjipto, N. (2020). Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi COVID-19. In *K-Media*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. CV Alfabeta.

- Sulistianingtyas, V., Rosidi, R., & Subekti, I. (2018). A Perspective of Theory of Planned Behavior and Attribution Theory for PBB P2 Taxpayer Compliance in Probolinggo. *Journal of Accounting and Business Education*, 2(2), 320–347. <https://doi.org/10.26675/jabe.v2i2.11232>
- Surya Dharma, I. B. A., & Astika, I. B. P. (2021). Kondisi Keuangan, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan, Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1615. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p01>
- Tanujaya, J., & Ngadiman, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Insentif Pajak Penghasilan Final Ditanggung Pemerintah. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III(3), 1334–1341.
- Tjahjono, H. . (2008). Studi Literatur Pengaruh Keadilan Distributif dan Keadilan Prosedural pada Konsekuensinya dengan Teknik Meta Analisis. *Jurnal Psikologi*, 35(1), 21–40.
- Vio, P., Ardayani, N., & Jati, I. K. (2019). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pengaruh Tax Amnesty dan Kondisi Keuangan pada Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia*. 26, 1741–1768.
- Wardhani, P. B. (2014). *Pengujian teori planned behavior dalam kasus whistleblowing*.
- Windiarni Regita Putri, Majidah, K. (2020). (Studi Pada Wajib Pajak UMKM yang Terdaftar di KPP Pratama Bandung Cicadas Tahun 2020) The Effect Of Tax Socialization , Tax Knowledge , Service Quality , And Tax Audit Of Taxpayer Compliance (Studies at UMKM Taxpayers Registered at KPP Pratama Bandung. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3220–3226.
- www.kemenkeu.go.id. (n.d.). 1–5.