

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah diteliti peneliti tentang minat wajib pajak atas insentif perpajakan UMKM di masa pandemi COVID-19 dapat disimpulkan berdasarkan hasil analisis dan uji pengujian hipotesis bahwa:

1. Persepsi faktor sosial tidak berpengaruh terhadap minat wajib pajak UMKM untuk memanfaatkan insentif perpajakan di masa pandemi COVID-19.
2. Persepsi pemahaman pajak berpengaruh terhadap minat wajib pajak UMKM untuk memanfaatkan insentif perpajakan di masa pandemi COVID-19.
3. Persepsi kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat wajib pajak UMKM untuk memanfaatkan insentif perpajakan di masa pandemi COVID-19.
4. Kondisi keuangan berpengaruh terhadap minat wajib pajak UMKM untuk memanfaatkan insentif perpajakan di masa pandemi COVID-19.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar menambahkan variabel independen diluar penelitian ini sehingga topik penelitian lebih bervariasi lagi.

2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel studi yang diperoleh dari KPP Pratama Sukomanunggal Surabaya. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar memperluas ruang lingkup penelitian.

5.3 Keterbatasan dan Implikasi Penelitian

5.3.1 keterbatasan penelitian

1. Kondisi COVID-19 menghambat waktu peneliti dalam mendapatkan jumlah responden dan beberapa responden yang enggan bersedia mengisi kuesioner penelitian sehingga penyelesaian penelitian membutuhkan waktu yang sedikit lama.
2. responden penelitian ini masih terbatas yaitu wajib pajak UMKM KPP Pratama Sukomanunggal Surabaya sehingga kesimpulan pada penelitian ini belum dapat digeneralisasikan dengan KPP lainnya.

5.3.2 Implikasi Penelitian

1. Temuan dalam penelitian ini yang menunjukkan bahwa tidak berpengaruhnya faktor sosial terhadap minat wajib pajak UMKM dalam memanfaatkan insentif perpajakan, maka diharapkan pihak KPP lebih gencar lagi dalam melakukan sosialisasi terkait insentif perpajakan agar wajib pajak dapat termotivasi untuk memanfaatkan insentif perpajakan karna mengetahui manfaat apa yang akan didapat.

2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan berpengaruhnya persepsi kualitas pelayanan pajak terhadap minat wajib pajak UMKM dalam memanfaatkan insentif perpajakan, maka diharapkan Kantor Pelayanan Pajak terus meningkatkan performa pelayanan sehingga wajib pajak dapat merasakan kepuasan karena Kantor Pelayanan Pajak dapat memberikan yang diinginkan yaitu mudah, cepat, tepat dan informatif.
3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan berpengaruhnya kondisi keuangan terhadap minat wajib pajak UMKM dalam memanfaatkan insentif perpajakan, maka diharapkan pelaku usaha yaitu UMKM agar dapat menjaga kondisi keuangan untuk mencegah hal-hal yang dimungkinkan akan terjadi seperti saat situasi COVID-19 dan memanfaatkan insentif perpajakan sebagai suatu solusi.