

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari lokasi, *reference price*, dan *social media marketing* terhadap *consumer interest* secara parsial dan simultan pada Starbucks di Kediri. Berdasarkan pada hasil dan analisis penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Lokasi berpengaruh terhadap *consumer interest* secara signifikan pada Starbucks di Kota Kediri.
2. *Reference price* berpengaruh terhadap *consumer interest* secara signifikan pada Starbucks di Kota Kediri.
3. *Social media marketing* tidak berpengaruh terhadap *consumer interest* secara signifikan pada Starbucks di Kota Kediri

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran oleh penulis dari hasil penelitian ini antara lain, sebagai berikut :

1. Lokasi Starbucks di Kota Kediri berada di lokasi yang strategis karena berada pada jalan besar utama dan jalan satu arah di Kota Kediri dengan lalu lintas yang lumayan ramai, sehingga hendaknya bagi pihak Starbucks untuk memberikan petunjuk di sekitar lokasinya dalam radius tertentu di sekitar

jalan agar konsumen Starbucks dapat mengetahui bahwa akan ada Starbucks di sekitar jalan menuju lokasi.

2. Bagi Starbucks diharapkan agar dapat memberikan dan mempertahankan kualitasnya sesuai dengan besaran harga produknya agar jika dibandingkan dengan pesaingnya tetap dapat dijadikan pilihan bagi para konsumen di Kota Kediri serta konsumen tidak merasa kecewa, terlebih harga produk Starbucks di Kota Kediri terbilang cukup mahal.
3. Bagi Starbucks diharapkan dapat meningkatkan dalam hal *social media marketing* agar keberadaan penawaran yang diberikan oleh Starbucks melalui *social media* dapat lebih menarik tingkat minat konsumen dalam jangka panjang dan dapat berlangsung secara berkelanjutan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar hendaknya dapat memperluas kajian dalam penelitian yang akan dilakukan nantinya sehingga hasil yang diperoleh berisi mengenai informasi yang lebih meluas dan lebih lengkap mengenai lokasi, *reference price*, *social media marketing*, dan *consumer interest*.