

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, K. (2021, Februari 23). *Memahami Katarsis, Pelepasan Emosi yang Baik untuk Kesehatan Mental*. Diambil kembali dari ALODOKTER: <https://www.alodokter.com/memahami-katarsis-pelepasan-emosi-yang-baik-untuk-kesehatan-mental>
- Akdeniz, C. (2015). *How To Build Trust*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- AQA. (2018, April 8). *Relationships: Self-disclosure as a Factor Affecting Attraction in Romantic Relationships*. Diambil kembali dari Tutor2u Psychology: <https://www.tutor2u.net/psychology/reference/relationships-self-disclosure-as-a-factor-affecting-attraction-in-romantic-relationships#:~:text=Self%2DDisclosure%20Explained&text=Self%2Ddisclosure%20is%20a%20central,each%20other%20and%20display%20trust>.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Carey, J. W. (1988). *Communication as Culture: Essays on Media and Society*. London: Routledge.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Dayaksini, H. (2009). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- DeVito, J. (1986). *The Interpersonal Communication Book (fourth edition)*. New York: Harper & Row Publiser.
- Devito, J. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.
- DeVito, J. (2006). *Human Communication : The Basic Course*. Boston: Pearson Education Inc.
- Floyd, K. (2009). *Interpersonal Communication The Whole Story*. New York: McGraw-Hill.
- Hakki, A. S. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. yogyakarta: deepublish.
- INDONESIA, C. (2021, August 5). *Membedah Fenomena Close Friend Cepu dan Etika Pertemanan*. Diambil kembali dari CNN INDONESIA: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210805103059-277-676687/membedah-fenomena-close-friend-cepu-dan-etika-pertemanan>

- Jenkins, H. (2006). *Fans, Bloggers, and Gamers: Exploring Participatory Culture*. New York and London: NEW YORK UNIVERSITY PRESS.
- Jourard, M. S. (1971). *Self Disclosure; An Experimental Analysis of the Transparent Self*. New York: Publishing Company Huntington.
- Karina, S. M., & Suryanto. (2012). Pengaruh Keterbukaan Diri terhadap Penerimaan Sosial pada Anggota Komunitas Backpacker Indonesia Regional Surabaya dengan Kepercayaan terhadap Dunia Maya sebagai Intervening Variabel. *JURNAL Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 115-121.
- LaSalle, J. (2008). Teori Penetrasi Sosial. Dalam R. West, & L. H. Turner, *Introducing Communication Theoru: Analysis and Applications, 3rd ed* (hal. 195). Jakarta: Salemba Humanika.
- Mahadewa, K. L. (2021, Maret 2021). *Katarsis : Penyaluran Emosi Secara Konstruktif*. Diambil kembali dari Kampus Psikologi: <https://kampuspsikologi.com/katarsis/>
- Moerdijati, S. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT REVKA PETRA MEDIA.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *TEORI KOMUNIKASI : Individu Hingga Media Massa*. Jakarta: PRENADAMEDIA GRUP.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi : Suatu pengantar*. Bandung: Rosda.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Psychology. (2022, April 5). *Pengertian Intensitas Komunikasi*. Diambil kembali dari Psychologymania.com: <https://www.psychologymania.com/2012/12/pengertian-intensitas-komunikasi.html>
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Putriana, A., Kasoema, R. S., Mukhoirotin, M., Gandasari, D., Retnowuni, A., Aminah, R. S., . . . Sari, I. M. (2021). *Psikologi Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rakhmat, J. (2005). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Sears. (1988). *Paikologi Sosial Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Senjaya, S. D. (1994). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas terbuka.
- Setiawan, H. P. (2021, Oktober 28). *Inilah Arti Istilah 'Cepu' yang Biasa Kita Temui di Media Sosial*. Diambil kembali dari Hai Grid:
<https://hai.grid.id/read/072962734/inilah-arti-istilah-cepu-yang-biasa-kita-temui-di-media-sosial>
- Sitorus, R. M. (2020). *PENGARUH KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PIMPINAN TERHADAP MOTIVASI KERJA*. Surabaya: SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sullivan, H. S. (1953). *The Interpersonal Theory of Psychiatry*. New York: Norton.
- Supratiknya, A. (1995). *Tinjauan Psikologi Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta: Kanisius (Anggota IKAPI).
- Suryadinata, E. (2016). Proses Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua Tunggal (Ibu) Dengan Anak Dalam Mempertahankan Intimacy. *Journal E-Komunikasi Vol. 4 No.1*, 1-10.
- Zulkarnain, I., Asmara, S., & Sutatminingsih, R. (2020). *Membentuk Konsep Diri Melalui Budaya Tutur: Tinjauan Psikologi Komunikasi*. Medan: Puspantara.
- Abadi, T. W., Sukmawan, F., & Utari, D. A. (2016). Media Sosial Dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja Di Sidoarjo. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 95. <https://doi.org/10.21070/kanal.v2i1.278>
- Al-Kandari, A., Melkote, S. R., & Sharif, A. (2016). Needs and Motives of Instagram Users that Predict Self-disclosure Use: A Case Study of Young Adults in Kuwait. *Journal of Creative Communications*, 11(2), 85–101.
<https://doi.org/10.1177/0973258616644808>
- Bargh, J. A., & McKenna, K. Y. A. (2004). The Internet and social life. *Annual Review of Psychology*, 55, 573–590.
<https://doi.org/10.1146/annurev.psych.55.090902.141922>
- Dicha Saputri. (2017). *Peran Media Sosial Instagram dalam Penyebaran Berita*.

Kompasiana.Com.

<https://www.kompasiana.com/bencha/59d0da972ba8d16a6211c7f2/peran-media-sosial-instagram-dalam-penyebaran-berita>

Febyantari, R. (2019). Instagram Story Sebagai Bentuk Self Disclosure Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. *Mediakom*, 2(2), 159.

<https://doi.org/10.32528/mdk.v2i2.1928>

Griffin. (2012). *A first look at communication theory*. McGraw-Hill Companies.

Kusuma, W. (2018). *Fitur "Close Friends" Instagram Stories Kini Bisa Dipakai oleh Semua*. Kompasiana.Com.

<https://tekno.kompas.com/read/2018/12/02/08180067/fitur-close-friends-instagram-stories-kini-bisa-dipakai-oleh-semua>

Kusuma, W. (2020). *Facebook Diminta Jual Instagram dan WhatsApp*.

Kompas.Com.

<https://tekno.kompas.com/read/2020/12/11/07410087/facebook-diminta-jual-instagram-dan-whatsapp?page=all>

Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan.

ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications, 5(2), 1110. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>

Nurkarima, N. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul

Karimah dan Akhlakul Madzmumah Siswa Di SMAN 1 Kauman Tahun Ajaran 2017/2018. *Institutional Repository*, 11. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7912/5/Bab II.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7912/5/Bab%20II.pdf)

Setiadi, A. (2015). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal*

Humaniora, 16(2), 1–7.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055>

Wardani, S. (2016). *Ingin Saingi Snapchat, Instagram Luncurkan Stories*.

Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/tekno/read/2567893/ingin-saingi-snapchat-instagram-luncurkan-stories>

Yz-zahra, F. A., & Hasfi, N. (2018). Studi Fenomenologi Online Self Disclosure melalui Instagram Story. *Interaksi Online*, 7(1), 56–67.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/22672>