

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anggito, Abi, Johan Setiawan. (2018). Metode Penelitian Kualitatif, Sukabumi Jawa Barat : CV jejak.
- Bungaran Antonius Simanjuntak. (2015). Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia. Jakarta: Yayasan Pusaka Obor Indonesia.
- Firmansyah, Anang. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan : CV Penerbit Qiara Media.
- Ilhamsyah. (2020). Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital, Yogyakarta : CV Andi Offset.
- M.Setiadi Elly dan Usman Kolip.Pengantar.(2016). Sosiologo Pemahaman Fakta Dan Gejala Permasalahan Sosial Teori Aplikasi Dan Pemecajnya. Jakarta:Prenanda Media.
- Nabila, Dhifa.(2015). Peradapan Media Sosial di Era Industri 4.0. Malang: Prenanda Media Group.
- Nugrahani, Farida. (2014). Metode Penalitian Kualitatif dalam Penelitian Bahasa, Surakarta: Mada Press Rajawali
- Raco, J.R. (2010). Metode Penelitian Kualitatif: Karakterisitik dan Keunggulannya. Jakarta: PT Grasindo.
- Rohman, Taufiqur. (2018). Aplikasi Model-Model Pembelajaran dalam Penelitian Tindakan Kelas. Semarang : CV Pilar Nusantara.
- Sekretaris Daerah Kota Surabaya Perarturan Nomor 19 Tahun. (2012) Tentang Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya.
- Sugiarto, Mattew.(2018). Instagram Marketing, Jakarta Selatan: PT Pengembang Lintas Pengetahuan.
- Suryani. (2014). Perilaku Konsumen Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Tania, Adelia Septiani Restanti. (2017). Media Komunikasi dan Penyuluhan Kesehatan. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tommy Suprpto. (2013). Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi. Yogyakarta: MedPress.
- Yusrin Ahmad Tosepu. (2018). Media Baru Dalam Komunikasi Politik. Surabaya: CV. Jakad Publishing.

JURNAL/SKRIPSI

Afifah, Mega. (2021). Peran Akun Instagram @kebunrefugianmagetan Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan minat pengunjung. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. IAIN Ponorogo. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/>

Agus Sukoco. (2018). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Kebun Buah Mangunan(studi dekriptif kualitatif pada akun Instagram @kebunbuahmangunanbantul). Skripsi. UIN Sunan Kalijaga <https://digilib.uin-suka.ac.id/>

Fauziah, Mafiroh. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Pengunjung Geni Langit.Ponorogo <http://etheses.iainponorogo.ac.id/>

ARTIKEL

Info computer, <https://infokomputer.grid.id/read/123052646/berapakah-pengguna-aktif-bulanan-instagram> . Diakses pada 29/01/2022

RimbaKita. <https://rimbakita.com/kebun-binatang/> Diakses pada 29/06/2020 pukul 21.

Suraabaya Zoo <https://www.surabayazoo.co.id/> diakses pada 10/07/2022 pukul 17.65

Tribun News Wiki. <https://www.tribunnewswiki.com/2022/02/01/kebun-binatang-surabaya> diakses tanggal 08/09/2021 pukul 16.45