

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dalam Skripsi “peran akun instagram @kebunbinatangsurabaya sebagai media promosi dalam meningkatkan minat pengunjung kebun binatang Surabaya” dapat diambil kesimpulan yakni Peran akun instagram @kebunbinatangsurabaya dalam meningkatkan minat pengunjung kebun binatang Surabaya sudah memenuhi dan sesuai dengan teori yang dipaparkan peneliti yaitu teori AISAS. Pengelola akun instagram akun @kebunbinatangsurabaya sudah melakukan langkah-langkah kegiatan promosi dengan memanfaatkan fitur-fitur instagram seperti post foto feed, Instagram story, Reels, Hastag, mention, dan juga geotag. Pengelola akun instagram @kebunbinatang surabaya sudah memaksimalkan kegiatan promosinya dapat meningkatkan penjualan dan daya tarik pengunjung . Peran media sosial instagram dapat mempengaruhi sikap followers instagram @kebun binatang surabaya dalam merespon pesan - pesan yang disampaikan .

Adanya media social instagram berpengaruh terhadap kegiatan promosi sebagai upaya dalam mengoptimalkan serta memperluas jangkauan konsumen. Sehingga, opini yang terbentuk dari konsumen ataupun masyarakat umum dapat mendukung penjualan tiket secara luas.. Dari hasil penelitian menemukan bahwa dengan adanya sosial media instagram @kebunbinatangsurabaya berperan dalam meningkatkan penjualan tiket, memberikan informasi, edukasi, hiburan. Serta dapat

menarik perhatian masyarakat untuk ikut serta dalam kegiatan social yang diadakan oleh Kebun Binatang Surabaya. Dengan tujuan mengajak masyarakat untuk ikut dalam melastarikan dan menjaga wisata taman satwa.

5.2. Saran

1. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pembelajaran atau refrensi tambahan bagi akademisi dibidang sama yakni Ilmu Komunikasi mengenai peran akun instagram dalam meningkatkan jumlah pengunjung, khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi dan mahasiswa jurusan lain yang terkait dengan penelitian bertema sama.
2. Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan atau bahan rujukan bagi pengelola akun instagram @kebunbinatangsurabaya untuk memaksimalkan proses kegiatan promosi menggunakan.