

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA QUOKA COFFE SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :
MAULIDYA FENI PRATIWI
NPM : 1524010101

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA
2022**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA QUOKA COFFE SURABAYA**

Oleh :

MAULIDYA FENI PRATIWI
NPM : 1524010101

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Hari Rabu Tanggal 13 Desember 2022

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Dita Atasa, S.P., MP
NIP.21119960607278

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. RA. Nora Augustien K., MP
NIP. 19590824 198703 2001

plt. Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA QUOKA COFFE SURABAYA**

Diajukan Oleh :

MAULIDYA FENI PRATIWI

NPM : 1524010101

Telah diterima pada tanggal 13 Desember 2022

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Dita Atasa, S.P., MP
NIP.21119960607278

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,
plt. Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : **ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA QUOKA COFFE SURABAYA**. Menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 13 Desember
2022

Yang Membuat Pernyataan



Maulidya Feni Pratiwi
NPM.1524010101

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR - FAKTOR KEPUTUSAN KONSUMEN
MENGUNAKAN PARTIAL LEAST SQUARE (PLS)**

(Studi Kasus : Quoka Coffee, Surabaya)

*Analysis Of The Influence Of Consumer Decision Factors Using Partial Least
Square (Pls)*

(Case Study: Quoka Coffee, Surabaya)

(Maulidya Feni Pratiwi, Nuriah Yulianti, Dita Atasa)

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Rungkut, Surabaya
Email:

Abstract

The purpose of this study is to analyze the factors that influence consumers' decisions on Quoka Coffee to understand what consumers want each time they purchase the product. The research method used was a partial least squares (PLS) analysis of 50 subjects. Based on the results of the study that the t-statistical value of the factors that influence purchasing decisions at Quoka Coffee is high, it is obtained that it is greater than the t-table value of each factor except for the price factor on purchasing decisions at Quoka Coffee because it is smaller than the t-value. table ($0.532 < 1.6765$) or the t-statistic value is 0.532 and the p-value is 0.595 but has no effect on motivation and has no effect on purchasing decisions.

Keywords: *Purchase Decision, Consumer, Motivation, Coffee.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen pada Quoka Coffee agar memahami keinginan konsumen disetiap pembelian produk. Metode penelitian yang digunakan adalah Analisis Partial Least Square (PLS) dengan 50 responden penelitian. Berdasarkan hasil penelitian bahwa nilai t-statistik faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di Quoka Coffee tergolong tinggi dengan diperoleh lebih besar dari nilai t-tabel dari masing-masing faktor terkecuali faktor harga terhadap keputusan pembelian di Quoka Coffee dikarenakan lebih kecil dari nilai t-tabel ($0,532 < 1,6765$) atau nilai t-statistik 0,532 dan nilai p-value sebesar 0,595 tetapi tidak memiliki pengaruh terhadap motivasi dan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Konsumen, Motivasi, Kopi.

KATA PENGANTAR

Mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, yang dilaksanakan di Quoka Coffe Surabaya, dengan judul “**Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Quoka Coffe Kota Surabaya**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Maksud dan tujuan Skripsi adalah agar penulis dapat mengetahui serta membandingkan antara ilmu yang didapat perkuliahan dengan kenyataan di lapang. Disamping itu mahasiswa dapat mengetahui secara langsung masalah yang timbul pada pelaksanaan serta cara penyelesaiannya.

Penulis menyadari bahwa dalam segala keberhasilan dalam proses ini tidak lepas dari bantuan ALLAH SWT dan juga beberapa pihak tertentu. Penulis mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada dosen pembimbing, yaitu Dr. Ir Nuriah Yuliati, MP dan Dita Atasa, MP yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan, motivasi dan masukan dalam membimbing penulis.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada ke dua orang tua yang selalu memberi *support* kepada saya dalam menulis penelitian ini dan dukungan yang tiada henti untuk terus menyelesaikan proposal skripsi tersebut.

Penulis juga mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Nora Augustien K., MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir Nuriah Yuliati, MP Selaku plt. Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP Selaku Dosen Wali

4. Pemilik Quoka Coffee beserta para Barista Quoka Coffee yang telah bersedia memberikan izin untuk melakukan penelitian dan dukungan data.
5. Untuk almh. Mama tercinta, Ayah, Kakak saya, Dita, Adinda, Devi, Mimi, Team Huru-hara, Suga dan anggota BTS yang lainnya yang selalu menemani dan memberikan motivasi untuk mempercepat kelulusan.
6. Orang-orang terdekat dari teman-teman angkatan 2015 yang tiada henti memberikan semangat dan motivasi agar dapat menyelesaikan laporan ini dengan cepat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang bermanfaat dan membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 13 Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
I.PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
II.TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Landasan Teori	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
III.METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian.....	49
3.2 Metode Penentuan Sampel	49
3.3 Metode Pengumpulan Data	50
3.4 Analisis Data	51
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	55
IV.HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Qouka Coffee.....	62

4.2 Karakteristik Konsumen.....	63
4.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian dalam Pembelian di Qouka Coffee	68
V.KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Kriteria Penilaian Uji <i>Convergent Validity</i> dan <i>Discriminant Validity</i>	42
3.2	Kriteria Penilaian Uji <i>Composite Reliability</i>	42
3.3	Kriteria Penilaian Model Struktural	43
3.4	Kriteria Penilaian Uji Signifikansi	44
3.5	Pengukuran Metode Skala Likert	45
3.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	49
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	53
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	54
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	56
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk	57
4.7	Nilai <i>Loading Factor</i> Sebelum Eliminasi	58
4.8	Nilai <i>Loading Factor</i> Setelah Eliminasi	59
4.9	Nilai AVE Pada Uji Instrumen	60
4.10	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alfa</i> pada Uji Instrumen	61
4.11	Nilai <i>Loading Factor</i> dari masing-masing indikator	63
4.12	Nilai AVE Pada Uji Instrumen	65
4.13	Nilai <i>Cross Loading</i> Indikator	66
4.14	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alfa</i> Setiap variabel	67
4.15	Nilai R-Square Variabel	68
4.16	Nilai Q-Square Variabel	69
4.17	Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i>	70

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Konsumsi Kopi Nasional 2016 – 2021	1
2.1	Model Pemrosesan Kognitif Pengambilan Keputusan Konsumen	26
2.2	Kerangka Pemikiran	36
2.3	Model Penelitian	28
4.1	Diagram Jalur Permodelan PLS	64

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	84
2.	Hasil Outer Model (Loading)	91
3.	Hasil Outer Model (Weight)	92
4.	Hasil Outer Model R Square dan F Square	93
5.	Hasil Outer Model validitas dan reliabilitas	94
6.	Hasil Inner Model pada koefisien jalur	95
7.	Hasil Inner Model pada Pengaruh Total	97
8.	Hasil sebelum eliminasi	99
9.	Hasil setelah eliminasi	100