

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwinata, N. N., Sumarwan, U., & Simanjuntak, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumsi Kopi Di Era Pandemi Covid-19. *Jur. Ilm. Kel. & Kons. Vol. 14, No.2*, 189-202.
- Faozi, I., & Handayani, S. (2019). Analisa Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pada Pt Bina Pertiwi Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, No. 47 / Th. XXVI*, 44-52.
- Ferawati, Saadah, & Amrullah, A. (2019). Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar. *JURNAL SOSIAL EKONOMI PERTANIAN, Vol. 15, No. 1*, 1-16.
- Geofanny, E. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus: Bumi Kayom Langit Senja Coffee Salatiga). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH Volume 7, Nomor 2*, 441-454.
- Ghozali, Imam. (2014). Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husna, M., & Lubis, P. H. (2019). Pengaruh motivasi utilitarian dan motivasi hedonis terhadap loyalitas pelanggan yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan pada pengunjung Sport Station Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, Vol. 4, No.1*, 230-244.
- Irianto , Fitriarni, D., & Arahman, E. (2021). Analisa Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Pembelian Jajanan Pasar Pada Masa Keputusan Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Delta Pawan Kabupaten Ketapang. *Journal of Food System and Agribusiness Vol. 5(1)*, 19-27.
- Isa, M., & Istikomah, R. (2019). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Makanan di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 21, No. 2*, 98-110.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian, Vol.1 No.10* , 2199-2206.
- Kotler. Philip dan Keller. Kevin Lane. (2016). Marketing Management 15th Edition. United State of America: Pearson Education Limited.
- Kristina Hartuti, E. T. (2018). Analisis motivasi belanja hedonic dan utilitarian pada profil konsumen dalam kota. *Jurnal Pemasaran Kompetitif. Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol. 1, No. 2*, 102-116.
- M, A., Sanusi, H., & Rizal, S. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F 150 Pada Pt. Sinargalesong

- Pratama Di Semarang. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Volume 2 No 1*, 90-100.
- Maharani, N. (2017). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone Di Bandung. *dpk Universitas Islam Bandung*, 59-79.
- Mamuaya, N. C. (2016). The Effect Of Situational Factors And Product On Consumer Buying Decision In Hypermart at Manado City. *Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 1*, 132-166.
- Maruapey, W. I., Guslina, n., & Idris, Y. (2022). Perilaku Konsumen Tentang Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk AMDK. *Jurnal Public Policy, Vol. 3, No. 2*, 91-105.
- Mardhiyyah, N., Sulistyawati, A. S., & Rahyuda, I. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk di hungry bird coffee canggu. *Jurnal Keparawisataan dan Hospitalitas, Vol. 3, No. 2*, 54-68.
- Mokrysz, S. (2016). Consumer Preferences and Behaviour on The Coffee Market in Poland. *Forum Scientiae Oeconomia Vol. 4, No. 4*, 91-107.
- Ningrum, I. A. (2020). Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Café Teras Sensasi Di Jl KH Ahmad Dahlan Ditinjau Menurut Ekonomi Islam. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Nurikhsan, F., Indriane, W. S., & Safitri, D. (2019). Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja. *Jurnal Widya Komunika Vol 9 No. 2*, 137- 144.
- Oktarina, T. (2017). TATA KELOLA TEKNOLOGI INFORMASI DENGAN COBIT 5. *Jurnal Informanika, Volume 3 No.2*, 31-38.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2018). Konsumsi Kopi Nasional 2016 – 2021. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Pradipta, D., Hidayat, K., & Sunarti. (2016). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Kartu Perdana simPATI Telkomsel di Lingkungan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012 & 2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 34 No. 1*, 138-147.
- Pratomo, H., Gusriati, & Gusvita, H. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Minuman Kopi Solok Radjo Di Era New Normal (Studi Kasus Pada Coffee Shop Rimbun Espresso And Brew Bar Kota Padang). *Jurnal Research Ilmu Pertanian, Vol.1, No.1* , 41 - 50.
- Poniman, A. S. Dan T. A. C. Sentoso. (2017). Analisa Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Memilih Coffee Shop di Surabaya. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

- Rahman, A., Ariani, L., & Hermina, C. (2020). Peranan Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Menggunakan E-Marketplace Pada Generasi Milenial. *Psycho Holistic, Vol. 2, No. 2*, 196-202.
- Rasmikayati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R. M., & Saefudin, B. R. (2017). Kajian Sikap Dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk dan Potensi Kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, Vol. 3, No. 2*, 117-133.
- Sambadagni, I. A. (2020). Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Starbucks Coffee Ijen Malang). Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Sartika, S. N., Anita, E., Mubyarto, N., & Munsarida. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Pada Online Shop. *Jurnal Makesya Volume 2 Nomor 1*, 51-60.
- Sigalingging , E. D. (2020). Pengaruh Customer Behavior terhadap E- Commerce dan Pasar Modern di Medan Tuntungan. *Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 9, No.1* , 55-71.
- Situmorang, Y. L., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Dealer Yamaha PT. Utama Megah Sentosa Bersaudara). *Diponegoro Journal Of Management, Volume 6, Nomor 3*, 1-14.
- Sudarsono, A. T., & Rum, M. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Kedai Sehari Sekopi Sidoarjo. *Jurnal Agriscience, Vol. 2, No. 2* , 408-427.
- Sujani. (2017). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja Di Indomaret. *Majalah Ekonomi, Vol. XXII, No. 2*, 191-205.
- Sumartini , L. C., & Ardining Tias, D. F. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-BIS Vol.3, No.2*, 111-118.
- Sunarti, K., Hidayat, dan A. L. Gaol. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. Malang: Universitas Brawijaya.
- Sunarto. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S. *urnal Moneter Vol. V No. 1*, 35-41.
- Susilowati, & Handayani, T. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Bolt. *Jurnal EKONOMI*

DAN BISNIS, Volume 2 Nomor 2, 143-154.

- Tehuayo, E. (2018). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio Di Kota Ambon. *Jurnal SOSOQ Volume 6 Nomor 2, 25-34.*
- Utama, A. P., Sumarwan, U., Suroso, A. I., & Najib, M. (2021). Influences of Product Attributes and Lifestyles on Consumer Behavior: A Case Study of Coffee Consumption in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 8 No 5, 939–950.*
- Widiansyah, S. (2017). Dampak Keberadaan Industri terhadap Perubahan Struktur Sosial Masyarakat (Studi masyarakat Desa Bojong, Cikupa, Kabupaten Tangerang). *Jurnal Hermeneutika Vol. 3, No. 2, 35-46.*
- Yan, M., & Li, Q. (2016). *Consumer behavior in coffee drinking: Comparison between Chinese and Swedish university students.* Swedia: University Of Gavle.
- Yusra, I., & Nanda, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang. *Jurnal Pundi, Vol. 03, No. 03, 161-169.*