

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh variabel terhadap Minat Beli Ulang maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Semakin baik peran Atribut Produk maka minat beli konsumen akan suatu produk semakin meningkat. Hal ini dapat dikuatkan dengan adanya salah satu contoh dalam pengambilan sample yaitu tentang aroma kopi yang terdapat di café nordic café ini yang membuat para konsumen kembali lagi untuk menikmati kopi yang disediakan oleh café ini. Berarti Atribut Produk memberikan kontribusi terhadap Minat Beli Ulang pada Penjualan di Café Nordic Coffee.
2. Semakin kuat Reverensi komunitas maka minat beli konsumen akan suatu produk semakin meningkat. Hal ini disebabkan karena café ini tidak hanya menyuguhkan sebuah kopi saja atau sederhanya tidak membuat minuman saja melain berinteraksi kepada para konsumen sehingga konsumen merasakan sensasi berada di zona nyaman selain rumah maupun kerja ataupun sekolah hal ini terbukti adanya dorongan suatu golongan untuk kembali lagi ke tempat nordic coffee ini. Berarti Reverensi Komunitas memberikan kontribusi terhadap Minat Beli pada Café Nordic Coffee.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain :

1. Diharapkan Cafe Nordic membuat dan menambah varian minuman atau tambahan menu makanan yang lebih beragam, karena konsumen Nordic coffee tidak hanya konsumen wanita dan pria tetapi terdapat juga konsumen remaja dan anak-anak. Hal ini bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan dan mempertahankan minat beli ulang konsumen.
2. Diharapkan perusahaan dapat meningkatkan kinerja melalui evaluasi dari konsumen dan dapat memperluas area penjualan.
3. Dan lebih meningkatkan cita rasa dari aroma kopi yang di sajikan untuk para konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan kopi yang ada di Cafe Nordic.