

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian mengenai bagaimana “ Strategi konten @zaco.id\_ dalam mempromosikan produknya melalui media instagram ”. strategi konten yang dilakukan oleh akun instagram @zaco.id adalah sebagai berikut:

1. Untuk membangkitkan minat calon pembeli @zaco.id\_ memiliki beragam jenis konten untuk memberi kemudahan kepada calon konsumen dalam mendapatkan informasi mengenai keunggulan hingga manfaat dari produk tersebut. Dengan memberikan informasi (*share*) membuka kesempatan untuk @zaco.id\_ terhubung dan membangun kepercayaan calon konsumen. beragam jenis konten yang dimiliki zaco antara lain adalah katalog produl, *size chart*, testimony, tutorial penggunaan produk, dan konten promo. Selain itu, @zaco.id\_ juga mengoptimalkan (*optimize*) fitur yang ada di instagram seperti instagram story, instagram feeds, reels, dan instagram highlight untuk menunjang aktivitas promosi produk.
2. Menciptakan rasa keinginan calon konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan (*desire*) dengan menonjolkan kualitas produk melalui bahan, *colour*, harga, serta finshing yang ditampilkan melauai capiton pada postingan kontennya serta @zaco.id\_ melibatkan *influencer* dalam pembuatan konten

agar produk yang ditawarkan terlihat lebih menarik dan realistis. Selain itu, dengan melibatkan *influencer (engage)* dapat meningkatkan minat dan antusias para pengikut akun instagram @zaco.id\_

3. Mengarahkan calon konsumen untuk melakukan pembelian produk (*action*) dengan memberikan kemudahan kepada calon konsumen untuk bertransaksi maupun berinteraksi dengan menyediakan link yang tersedia pada bio instagram @zaco.id\_. dan melakukan media monitoring seperti memposting konten, berinteraksi dengan para pengikut melalui kolom komentar atau *direct message (manage)*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan peneliti di atas, peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat dijadikan sebagai pandangan dari sudut pandang peneliti, adapun saran yang diberikan sebagai berikut,

1. Saran Akademis: Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan keilmuan dan dapat dijadikan referensi untuk menyelesaikan penelitian yang sejenis mengenai strategi konten dan media sosial khususnya instagram.
2. Saran Praktis: @zaco.id\_ dapat menambahkan frekuensi penggunaan media sosial yang lain seperti tiktok yang saat ini juga banyak digunakan dalam kegiatan promosi produk melalui konten guna memperluas kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan.