

**ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI  
KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2016–2018**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**RIAN ALDI SYAHPUTRA**  
**NPM. 1642010031**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA  
2020**

**ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI  
KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2016–2018**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



**OLEH :**

**RIAN ALDI SYAHPUTRA**  
**NPM. 1642010031**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA**

**2020**

**Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Kebijakan  
Dividen Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2018**

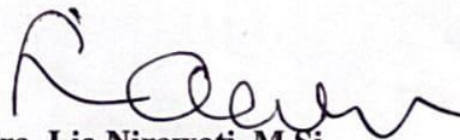
Disusun Oleh:

**Rian Aldi Syahputra**  
NPM.1642010031

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING UTAMA**



**Dra. Lia Nirawati, M.Si**  
NIP. 196009241993032001

Mengetahui,

**DEKAN**



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA**  
NIP. 195907011987031001

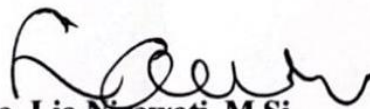
**Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Kebijakan  
Dividen Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2018**

Disusun Oleh:

**Rian Aldi Syahputra**  
NPM.1642010031


Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada Tanggal : 14 Januari 2020

**PEMBIMBING UTAMA**

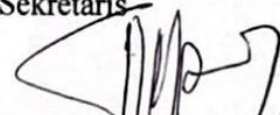
  
**Dra. Lia Nirawati, M.Si**  
NIP. 196009241993032001

**TIM PENGUJI**

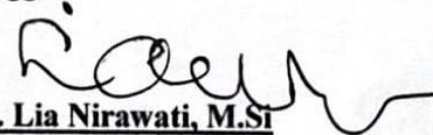
1. Ketua

  
**Dr. Nurhadi, M.Si**  
NIP. 196902011994031001

2. Sekretaris

  
**Dra. Hj. Suparwati, M.Si**  
NIP. 195507181983022001

3. Anggota

  
**Dra. Lia Nirawati, M.Si**  
NIP. 196009241993032001



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA**  
NIP. 195907011987031001

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga pengerjaan skripsi dengan judul “Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2018” ini dapat dilaksanakan dengan lancar dan dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat bantuan Dra. Lia Nirawati, M.Si selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat serta motivasi kepada penulis serta tak lepas bantuan dari pihak-pihak terkait. Untuk itu pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS., CHRA selaku dekan Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik.
2. Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku koordinator Program Studi Administrasi Bisnis.
3. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu selama ini.
4. Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil dalam proses belajar penulis secara menyeluruh.
5. Tiza Alia Maghfirani yang selalu membantu dan memberi dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Keluarga Mangrove, yaitu M. Difa'ul Haq, Jazilatul Muwahidati Attamimi, Nada Karimah Hidayah, dan Diana Agustin Irwanto yang selalu memberikan batuan serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman khususnya Erix Widixdo, M. Difa'ul Haq, Max Rery Hendrik, Mohammad Ferdy Maulana, Nur Arya Adhirajasa, Zainul Afriansyah., seluruh anggota laboratorium Galeri Investasi, dan seluruh teman seperjuangan lainnya yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penyusunan penelitian ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis khususnya.

Surabaya, Januari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                  | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                             | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                              | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                  | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                      | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                | <b>xii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRACT.....</b>  | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                    |             |
| 1.1 Latar Belakang.....                                     | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                    | 13          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                  | 14          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                | 14          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                              |             |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                              | 16          |
| 2.2 Landasan Teori .....                                    | 21          |
| 2.2.1 Pengertian Dividen .....                              | 21          |
| 2.2.1.1 Pengertian Dividen.....                             | 21          |
| 2.2.1.2 Jenis Dividen.....                                  | 22          |
| 2.2.2 Kebijakan Dividen.....                                | 23          |
| 2.2.2.1 Pengertian Kebijakan Dividen .....                  | 23          |
| 2.2.2.2 Teori Kebijakan Dividen.....                        | 24          |
| 2.2.2.3 Faktor - Faktor yang mempengaruhi Kebijakan Dividen | 26          |
| 2.2.2.4 <i>Dividend Payout Ratio</i> .....                  | 31          |
| 2.2.3 Rasio <i>Likuiditas</i> .....                         | 33          |
| 2.2.3.1 Pengertian Rasio <i>Likuiditas</i> .....            | 33          |
| 2.2.3.2 Tujuan dan Manfaat <i>Likuiditas</i> .....          | 35          |

|   |    |
|---|----|
| 2.2.4 Rasio <i>Leverage</i> .....                                     | 36 |
| 2.2.4.1 Pengertian Rasio <i>Leverage</i> .....                        | 36 |
| 2.2.4.2 Tujuan Rasio <i>Leverage</i> .....                            | 38 |
| 2.2.5 <i>Firm Size</i> .....  | 38 |
| 2.2.5.1 Pengertian <i>Firm Size</i> .....                             | 38 |
| 2.2.5.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....                           | 40 |
| 2.2.6 Rasio <i>Profitabilitas</i> .....                               | 41 |
| 2.2.6.1 Pengertian Rasio <i>Profitabilitas</i> .....                  | 41 |
| 2.2.6.2 Tujuan dan Manfaat Rasio <i>Profitabilitas</i> .....          | 43 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel.....                                      | 44 |
| 2.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen .....            | 44 |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen.....        | 45 |
| 2.3.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Kebijakan Dividen .....      | 46 |
| 2.3.4 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap Kebijakan Dividen ..... | 47 |
| 2.4 Kerangka Berpikir .....   | 47 |
| 2.5 Hipotesis .....   | 50 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..... | 51 |
| 3.1.1 Variabel Bebas (X) .....                         | 52 |
| 3.1.2 Variabel Terikat (Y) .....                       | 54 |
| 3.2 Teknik Penentuan Sampel .....                      | 55 |
| 3.2.1 Populasi .....                                   | 55 |
| 3.2.2 Sampel .....                                     | 57 |
| 3.3 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data .....   | 59 |
| 3.3.1 Jenis Data.....                                  | 59 |
| 3.3.2 Sumber Data .....                                | 59 |
| 3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                    | 60 |
| 3.4 Teknik Analisis Data .....                         | 60 |
| 3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....               | 60 |
| 3.4.2 Asumsi Klasik .....                              | 61 |
| 3.4.2.1 Multikolinearitas .....                        | 62 |



|  |    |
|--|----|
| 3.4.2.2 Heterokedastisitas .....   | 63 |
| 3.4.2.3 Autokorelasi .....   | 63 |
| 3.4.2.4 Normalitas .....   | 64 |
| 3.4.3 Teknik Analisis Regresi Linier Berganda .....                                      | 65 |
| 3.5 Uji Hipotesis .....  | 66 |
| 3.5.1 Uji F (Simultan).....  | 66 |
| 3.5.2 Uji t (Parsial) .....  | 67 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>   |    |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....   | 70 |
| 4.1.1 Gambaran Umum .....  | 70 |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....   | 74 |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....   | 74 |
| 4.2.2 Asumsi Klasik .....  | 77 |
| 4.2.2.1 Multikolinearitas .....  | 77 |
| 4.2.2.2 Heterokedastisitas .....   | 78 |
| 4.2.2.3 Autokorelasi .....   | 80 |
| 4.2.2.4 Normalitas .....   | 81 |
| 4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....                                       | 82 |
| 4.2.4 Uji Hipotesis .....  | 84 |
| 4.2.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....                                 | 84 |
| 4.2.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....                                 | 87 |
| 4.3 Pembahasan .....   | 94 |
| 4.3.1 Pembahasan Secara Simultan (Uji F) .....   | 94 |
| 4.3.2 Pembahasan Secara Parsial.....   | 95 |
| 4.3.2.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .....        | 95 |
| 4.3.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> ..... | 97 |
| 4.3.2.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .....            | 98 |
| 4.3.2.4 Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap <i>Dividend Payout</i>                  |    |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| <i>Ratio</i> .....                | 100 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> |     |
| 5.1 Kesimpulan .....              | 107 |
| 5.2 Saran .....                   | 108 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>             |     |
| <b>LAMPIRAN</b>                   |     |

## DAFTAR TABEL

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 3.1 Daftar Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang<br>Tercatat Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 ..... | 55  |
| Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Menjadi<br>Sampel Penelitian.....                            | 58  |
| Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....  | 75  |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....   | 78  |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Durbin Watson.....  | 80  |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....   | 82  |
| Tabel 4.5 Hasil Uji F.....  | 85  |
| Tabel 4.6 Hasil Uji t.....  | 88  |
| Tabel 4.7 Review Penelitian Terdahulu .....   | 103 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Proporsi Nilai Income Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2018 .....                        | 4  |
| Gambar 1.2 <i>Likuiditas</i> Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi pada Tahun 2016 - 2018 .....     | 7  |
| Gambar 1.3 <i>Leverage</i> Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi pada Tahun 2016 – 2018.....        | 9  |
| Gambar 1.4 <i>Firm Size</i> Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi pada Tahun 2016 – 2018.....       | 10 |
| Gambar 1.5 <i>Profitabilitas</i> Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi pada Tahun 2016 – 2018 ..... | 12 |
| Gambar 2.6 Kerangka Berpikir .....   | 52 |
| Gambar 3.7 Kurva Uji F.....  | 67 |
| Gambar 3.8 Kurva Uji t.....  | 69 |
| Gambar 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas .....  | 79 |
| Gambar 4.10 Hasil Uji Normalitas.....  | 81 |
| Gambar 4.11 Kurva Hasil Uji F .....  | 87 |
| Gambar 4.12 Kurva Distribusi t Variabel <i>Current Ratio</i> .....                                       | 89 |
| Gambar 4.13 Kurva Distribusi t Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> .....                                | 91 |
| Gambar 4.14 Kurva Distirbusi t Variabel <i>Firm Size</i> .....   | 92 |
| Gambar 4.15 Kurva Distribusi t Variabel <i>Return on Asset</i> .....                                     | 94 |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi
- Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi
- Lampiran 3 *Current Ratio* Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi
- Lampiran 4 *Debt to Equity Ratio* Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi
- Lampiran 5 *Firm Size* Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi
- Lampiran 6 *Return on Asset* Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi
- Lampiran 7 *Dividend Payout Ratio* Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi
- Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 9 Hasil Uji Heterkedastisitas
- Lampiran 10 Hasil Uji Hasil Uji Durbin Watson – Autokorelasi
- Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 12 Hasil Uji Analisis Linier Berganda
- Lampiran 13 Hasil Uji F
- Lampiran 14 Hasil Uji t
- Lampiran 15 Tabel Uji F
- Lampiran 16 Tabel Uji t

## ABSTRAK

**RIAN ALDI SYAHPUTRA, 1642010031, Analisis Variabel-Variabel yang mempengaruhi Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2018**

Pertumbuhan dan perkembangan suatu perusahaan saat ini tidak terlepas dari peran investor dalam menanamkan modalnya di pasar modal, sehingga perusahaan akan mendapatkan modal untuk menghasilkan laba. Jumlah laba yang dihasilkan perusahaan akan menjadi salah satu faktor yang akan dipertimbangkan perusahaan dalam membayar dividen. Kebijakan dividen menjadi hal yang sangat diperhatikan bagi investor dan perusahaan. Bagi investor tujuan utama menginvestasikan dananya untuk memperoleh keuntungan dari pengembalian investasi yaitu berupa dividen. Namun, pembagian dividen kurang disukai oleh manajemen karena akan mengurangi utilitas manajemen. Maka dari itu sering terjadi adanya perbedaan kepentingan antara pemegang saham dan manajemen perusahaan. Terkait dengan hal tersebut, perlu dilakukan penelitian untuk dapat mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen.

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa ringkasan laporan kinerja perusahaan yaitu *Indonesia Capital Market Directory* (ICMD). Objek penelitian adalah *Dividend Payout Ratio* perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. Penelitian ini memiliki populasi yang berjumlah 50 perusahaan dengan teknik penarikan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan teknik analisis regresi liner berganda. Uji hipotesis menggunakan uji F dan uji t.

Hasil analisis pengujian secara simultan (Uji F), menyatakan bahwa variabel *Current Ratio* (CR) ( $X_1$ ), *Debt to Equity Ratio* (DER) ( $X_2$ ), *Firm Size* ( $X_3$ ) dan *Return on Asset* (ROA) ( $X_4$ ) berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Secara parsial CR, *Firm Size*, dan ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap DPR. DER tidak berpengaruh terhadap DPR

**Kata Kunci : *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Firm Size*, *Return on Asset* (ROA), *Dividend Payout Ratio* (DPR)**

## ABSTRACT

**RIAN ALDI SYAHPUTRA, 1642010031, Analysis of Variables that affect Dividend Policy in Companies in the Consumer Goods Industry Sector in the Indonesia Stock Exchange in the Period 2016-2018.**

Related to and development of a company today is inseparable from the role of investors in investing in the capital market, so the company will get capital to generate profits. The amount of profit the company makes will be one of the factors that will result in the company paying dividends. Dividend policy becomes a matter that is highly considered for investors and companies. For investors, the purpose of the funds invested is to benefit from investments that are dividends. However, the distribution of dividends is less by management because it will reduce management utilities. Therefore there are often differences in interests between shares and company management. Related to this, research needs to be done to be able to understand the factors that influence dividend policy.

This study uses secondary data in the form of a summary of company performance reports, namely the Indonesia Capital Market Directory (ICMD). The object of research is the Dividend Payout Ratio of Consumption Goods Industry Sector Companies. This study has a population of 50 companies with a sampling technique using purposive sampling. Data analysis techniques used descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis techniques. Hypothesis testing using the F test and t test.

The results of the simultaneous test analysis (Test F), states that the Current Ratio (CR) ( $X_1$ ), Debt to Equity Ratio (DER) ( $X_2$ ), Firm Size ( $X_3$ ) and Return on Asset (ROA) ( $X_4$ ) variables have significant effects to the Dividend Payout Ratio (DPR) of the Consumer Goods Industry Sector Company on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2016-2018 period. Partially noted that CR, Firm Size, and ROA have positive and significant effect on the DPR. DER has no effect on the DPR.

**Keywords :** *Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Firm Size, Return on Asset (ROA), Dividend Payout Ratio (DPR)*