

**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF RELASI AYAH DAN ANAK DALAM  
VIDEO YOUTUBE FADIL JAIDI**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**FARAHDISYA ARRIDHA ARSY**  
**NPM. 17043010169**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2022**

**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF RELASI AYAH DAN ANAK DALAM VIDEO  
YOUTUBE FADIL JAIDI**

Disusun oleh:



**Farahdisya Arridha Arsy**  
**NPM. 17043010169**

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi**

Menyetujui,

**PEMBIMBING**



**Ririn Puspita T., M.MedKom**  
**NIP. 1989041120212121001**

Mengetahui,

**DEKAN FISIP**



**Dr. Drs. Es. Gendat Sukarno, MS, CHRA**  
**NIP. 19590711987031001**

**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF RELASI AYAH DAN ANAK DALAM VIDEO  
YOUTUBE FADIL JAIDI**


Oleh:

**Farahdisya Arridha Arsy**  
**NPM. 17043010169**

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 20 Desember 2022**

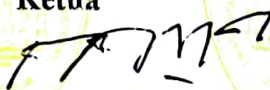
**Menyetujui,**

**Pembimbing**


  
**Ririn Puspita T., M.MedKom**  
**NIP. 1989041120212121001**

**Tim Penguji,**


**1. Ketua**

  
**Dra. Sumardijjati, M.Si**  
**NIP. 1962032319932001**

**2. Sekretaris**

  
**Heidv Arviani, S.Sos, M.A**  
**NIP. 198511072018032001**

**3. Anggota**

  
**Ririn Puspita T., M.MedKom**  
**NIP.1989041120212121001**

**Mengetahui,**

**DEKAN FISIP**

  
**DR. DRS. EC. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farahdisya Arridha Arsy  
NIM : 17043010169  
Fakultas /Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi/Tugas Akhir/Tesis/Desertasi : Studi Deskriptif Kualitatif Relasi Ayah dan Anak Dalam Video Youtube Fadil Jaidi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 11 Januari 2023

Yang Menyatakan



( Farahdisya Arridha Arsy )

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana relasi antara ayah dan anak, yang dilakukan oleh youtuber Fadil Jaidi dengan ayahnya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu lima relasi komunikasi keluarga dari Liliweri. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Data di dapatkan dengan cara menganalisis tiga konten yang ada di channel youtube Fadil Jaidi yang berjudul “Seharian Niru Pak Muh”, “Pah Adil Pakai Tato”, dan “Kamu Namanya Siapa?”. Hasil dari penelitian berdasarkan analisis data dengan 5 (dimensi) relasi komunikasi keluarga dari Liliweri mengenai relasi ayah dan anak dalam video youtube Fadil Jaidi, relasi Pak Muh dengan Fadil Jaidi sebagai ayah dan anak berbeda dengan konten kreator lainnya dalam membuat konten video, terlihat pada ketiga konsep konten video yang ada berbeda dengan konten youtube lainnya. Fadil Jaidi memproduksi konten video mulai dari dimensi keterbukaan, empati, dukungan, rasa positif, dan kesamaan yang secara keseluruhan mengandung kedekatan ayah dan anak. Hal ini jarang ditemukan pada konten kreator lainnya. Fadil memperkuat konten prank tersebut dengan kekeluargaan yang menjadikan konten tersebut banyak yang menonton dan berfokus pada keharmonisan keluarga relasi antara anak dan ayah.

Kata Kunci : Relasi Ayah-Anak, Youtube, Deskriptif Kualitatif

## ***ABSTRACT***

This study aims to find out how the relationship between fathers and children is, which was carried out by YouTuber Fadil Jaidi and his father. The theory used in this research is Liliweri's five family communication relations. This type of research is qualitative using a descriptive approach. Data was obtained by analyzing three content on Fadil Jaidi's YouTube channel entitled "All Day Follow Pak Muh", "Pah Adil Uses Tattoos", and "What's Your Name?". The results of the research are based on data analysis with 5 (dimensional) family communication relations from Liliweri regarding the relationship between father and child in Fadil Jaidi's YouTube video, Pak Muh's relationship with Fadil Jaidi as father and son is different from other content creators in making video content, seen in the three The concept of existing video content is different from other YouTube content. Fadil Jaidi produces video content starting from the dimensions of openness, empathy, support, positive feelings, and similarity which as a whole contain the closeness of fathers and children. This is rarely found in other creator content. Fadil strengthens the prank content with kinship, which makes the content widely watched and focuses on the relationship of family harmony between children and fathers.

**Keyword :** Father-Son Relations, Youtube, Qualitative Descriptive

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“Studi Deskriptif Kualitatif Relasi Ayah dan Anak Dalam Video Youtube Fadil Jaidi”**. Skripsi ini telah disusun dengan baik dan maksimal sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan strata-1 pada Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan serta bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi – tingginya kepada semua pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini, kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dan teliti dalam memberikan bimbingan dan ilmu kepada penulis.

4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan Staf TU FISIP, UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua yang tak henti untuk terus berdoa atas kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Untuk teman-teman yang selalu membantu dalam doa dan semangat yang diberikan, Kak Aldi, Nasario, Tiyaz, 4G, Andik, Kiky, Bayu, Ara, Natasya Firstly, dan pacar penulis selama di akhir semester Amiludin Dzulfikri.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan inspirasi bagi pembaca.

Surabaya, 20 Desember 2022

Farahdisya Arridha Arsy



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
1.4.3. Manfaat Akademis .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Landasan Teori.....	14

2.2.1. Definisi, Bentuk, dan Relasi Komunikasi Keluarga .....	14
2.2.2. Ayah dan Anak .....	20
2.2.3. Definisi, Fungsi, Karakteristik, dan Dampak <i>New Media</i> ...	22
2.2.4. Definisi, Fungsi, dan Penggunaan Media Sosial.....	28
2.2.5. Media Sosial Youtube.....	32
2.2.6. Konten Kreator.....	34
2.3. Kerangka Berpikir.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	38
3.2. Definisi Konseptual .....	39
3.2.1. Relasi Komunikasi Keluarga .....	39
3.2.2. Media Sosial Youtube .....	40
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.4. Unit Analisis .....	42
3.5. Sumber Data .....	43
3.5.1. Data Primer .....	43
3.5.2. Data Sekunder.....	44
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.1. Studi Pustaka.....	44
3.6.2. Dokumentasi .....	44
3.7. Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	48

4.2. Penyajian dan Analisis Data .....	51
4.2.1. Keterbukaan yang Ditampilkan Dalam Relasi Ayah dan Anak.....	52
4.2.2. Empati Dalam Video Youtube Fadil Jaidi .....	58
4.2.3. Dukungan Dalam Relasi Komunikasi Keluarga Antara Ayah dan Anak .....	61
4.2.4. Perasaan Positif yang Ditunjukkan Dalam Video Youtube Fadil Jaidi.....	67
4.2.5. Kesamaan Ayah dan Anak dalam Video Youtube Fadil Jaidi.....	72
4.3. Pembahasan .....	75
4.3.1. Keterbukaan yang Ditampilkan Dalam Relasi Ayah dan Anak.....	76
4.3.2. Empati Dalam Video Youtube Fadil Jaidi .....	79
4.3.3. Dukungan Dalam Relasi Komunikasi Keluarga Antara Ayah dan Anak .....	81
4.3.4. Perasaan Positif yang Ditunjukkan Dalam Video Youtube Fadil Jaidi.....	83
4.3.5. Kesamaan Ayah dan Anak dalam Video Youtube Fadil Jaidi.....	85
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
5.1. Kesimpulan .....	87
5.2. Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Postingan Video pada <i>Channel</i> Youtube Fadil Jaidi.....	51
Tabel 4.2.	Fadil Jaidi menirukan setiap aktivitas Pak Muh.....	55
Tabel 4.3.	Fadil Jaidi latihan berakting dengan berpura-pura lupa ingatan ...	55
Tabel 4.4.	Fadil Jaidi membuat tato stiker untuk nge prank Pak Muh.....	56
Tabel 4.5.	Aksi jahil Fadil Jaidi pada video ketiga .....	60
Tabel 4.6.	Aksi jahil Fadil Jaidi pada video pertama .....	62
Tabel 4.7.	Aksi jahil Fadil Jaidi pada video kedua.....	65
Tabel 4.8.	Fadil Jaidi tentang pencapaian 1 Juta <i>subcriber</i> nya.....	67
Tabel 4.9.	Ungkapan rasa terima kasih Fadil Jaidi kepada <i>followers</i> nya.....	68
Tabel 4.10.	Fadil Jaidi meminta maaf kepada Pak Muh .....	69
Tabel 4.11.	Fadil Jaidi nge-prank Pak Muh lupa ingatan.....	70
Tabel 4.12.	Fadil Jaidi menunjukkan tatonya kepada Mamanya dan Neneknya.....	70
Tabel 4.13.	Konsep Youtube Fadil Jaidi .....	72
Tabel 4.14.	Kumpulan kejahilan Fadil Jaidi terhadap Pak Muh .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Akun Youtube Fadil Jaidi.....	3
Gambar 1.2.	Potret Kebersamaan Fadil Jaidi dan Pak Muh.....	5
Gambar 1.3.	Akun Instagram Fadil Jaidi .....	6
Gambar 2.1.	Kerangka Berpikir .....	37
Gambar 3.1.	Seharian Niru Pak Muh .....	41
Gambar 3.2.	Kamu Namanya Siapa? .....	42
Gambar 3.3.	Pah Adil Pake Tatto.....	42
Gambar 3.4.	Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif .....	45
Gambar 4.1.	<i>Channel</i> Youtube Fadil Jaidi .....	48
Gambar 4.2.	Karakter kejahilan Fadil Jaidi kepada Pak Muh di Instagram.....	53
Gambar 4.3.	Video awal-awal yang diunggah oleh Fadil Jaidi pada <i>channel</i> youtubanya .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tahap pengumpulan dan pengolahan data sekunder oleh penulis .....	93
Lampiran 2. Penulis melakukan analisis terhadap konten video Fadil Jaidi di <i>channel</i> youtubanya.....	94