

**Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Tentang Penggunaan *Profanity* Di Video
“BORING BOKIR - UNPAD VS UNPAR (PART 5)”**

SKRIPSI



Oleh :

ISMAH ROSYADAH B.
1643010144

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2022

Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Video "BORING BOKIR - UNPAD VS UNPAR (PART 5)"

(Studi Deskriptif Kualitatif Video "BORING BOKIR - UNPAD VS UNPAR (PART 5)" di channel Youtube UUS Kamukita)

Disusun oleh

Ismah Rosyadah B.

1643010144

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui

Pembimbing Utama

Dr. Catur Suratnoaji. M.Si

NPT. 3 6804 94 00281

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. Eg. Gendut Sukarno, MS., CHRA

NIP. 19590701 198703 1001

Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Tentang Penggunaan *Profanity* Di Video
"BORING BOKIR - UNPAD VS UNPAR (PART 5)"

Oleh:

ISMAH ROSYADAH B.

1643010144

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Pada tanggal 23 Desember 2022

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

TIM PENGUJI,

1. Ketua



Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.Ikom
NIP. 197602082021211003

2. Sekretaris



Heidy Arviani, S.Sos, MA
NIP. 19851107 201803 2001

3. Anggota



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, M.S., CHRA

NIP. 19590701198703100

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ismah Rosyadah Baktidillah
NIM : 1643010144
Fakultas /Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Tentang Penggunaan Profanity Di Video “BORING BOKIR - UNPAD VS UNPAR (PART 5)”
Tesis/Desertasi :-

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun diinstitusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 12 Januari 2023

Yang Menyatakan



(ISMAH ROSYADAH BAKTIDILLAH)

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena telah melimpahkan ramat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat Menyusun penelitian penelitian yang berjudul **“Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Video “BORING BOKIR - UNPAD VS UNPAR (PART 5)” (Studi Deskriptif Kualitatif Video“BORING BOKIR - UNPAD VS UNPAR (PART 5)” di channel Youtube UUS Kamukita)”. Penelitian ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi**

Dalam pengerjaan penelitian ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu penulis dalam banyak hal. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis. Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan berbagai ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur

5. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis.
6. Tanti, Ismah, Ariny, Amma, Caca, Theresia, Satria, Lado, Kurniawan, Dio dan Yusril yang selalu memberi semangat, dukungan dan senantiasa hadir disaat suka maupun duka selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
7. Teman-teman AK UPN Radio yang telah menemani penulis selama berproses di Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur.
8. Teman-teman satu bimbingan yang selalu memberi semangat dan masukan satu sama lain. Serta seluruh angkatan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur tahun 2016

Demikian yang dapat penulis sampaikan berkatian dengan skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 22 Juli 2021

Penulis.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Akademis	12
1.4.3 Manfaat Praktis	12
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Analisis Resepsi.....	15
2.2.2 Cultural Studies	23
2.2.3 Kata <i>Profanity</i>	25
2.2.4 Mahasiswa	28
2.2.6 <i>New Media</i> dan Youtube	30
2.3 Kerangka Berpikir	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Definisi Konseptual.....	35
3.2.1 Analisis Resepsi.....	35
3.2.2 Informan Penelitian	36
3.3 Unit Analisis Data	36
3.4 Subjek Penelitian	37
3.5 Lokasi Penelitian	37
3.6 Metode Pengumpulan Data	37

3.7	Prosedur Penelitian.....	38
3.7.1	Tahap Persiapan Penelitian.....	38
3.7.2	Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	39
3.8	Metode Analisis Data	39
BAB IV		42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1	Youtube Uus Kamu Kita	42
4.2	Penyajian Analisis Data	47
4.4	Identifikasi dan Klasifikasi Kata Profaniti.....	67
4.5	Pembahasan.....	70
BAB V.....		74
KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1	Pembahasan.....	74
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78
TRANSKRIP WAWANCARA		80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet Indonesia per Januari 2020 Data Pengguna Internet Indonesia per Januari 2020 (Sumber: We Are Social Hootsuits, 2020)	3
Gambar 1.2 Media Sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia per Januari 2020 (Sumber: We Are Social Hootsuits, 2020)	4
Gambar 1.3 Konten video Youtube Boring Bokir – Unpad vs Unpar (Sumber: Akun Youtube UUS Kamukita)	6
Gambar 2.2.1.1.1 Model Komunikasi Stuart Hall (Sumber: Storey, 2007)	17
Gambar 4.1.1.1 Konten video Youtube Boring Bokir – Unpad vs Unpar (Sumber: Akun Youtube UUS Kamukita)	46

ABSTRAK

ISMAH ROSYADAH B. - ANALISIS RESEPSI MAHASISWA SURABAYA TENTANG PENGGUNAAN PROFANITY DI VIDEO “BORING BOKIR - UNPAD VS UNPAR (PART 5)”

Studi ini meneliti tentang penggunaan kata kasar dalam konten Youtube UUS. Penelitian ini diambil dengan metode deskriptif kualitatif, yang menjelaskan penelitian ini dengan kalimat. Teori yang digunakan penelitian ini adalah Stuart Hall yang memfokuskan teorinya pada bagaimana beragam jenis anggota khalayak memaknai bentuk konten tertentu. Dalam menerima pesan terdapat tiga posisi keberadaan khalayak, yaitu *Dominant Hegemonic*, *Negotiated Position*, *Oppositional Position*. Hasil dari penelitian ini mendapatkan bahwa sebenarnya konten Youtube yang diteliti oleh peneliti tersebut, tidak bisa diterima oleh semua khalayak, walau sebenarnya kata kasar sudah dibawakan dengan bercandaan. Dari beberapa informan benar-benar menunjukkan penerimaan yang berbeda berdasarkan 3 posisi yang ada dalam teori encoding-decoding Stuart Hall. Ini tidak terlepas dari pengaruh pemaknaan masing-masing informan, seperti latar belakangnya, pengalaman, juga nilai dan budaya yang dianut oleh masing-masing informan.

Kata Kunci : Resepsi, Mahasiswa, Youtube, Encoding-Decoding, Hegemonik Dominan, Posisi Negosiasi, Posisi Oposisi

ABSTRACT

ISMAH ROSYADAH B. - ANALYSIS OF SURABAYA STUDENT RECEPTION ON THE USE OF PROFANITY IN THE VIDEO "BORING BOKIR - UNPAD VS UNPAR (PART 5)"

This study examined the use of harsh words in UUS Youtube content. This research was taken by qualitative descriptive method, which explains this research with sentences. The theory used by this study is Stuart Hall who focuses his theory on how different types of audience members interpret certain forms of content. In receiving the message, there are three positions of audience existence, namely Dominant Hegemonic, Negotiated Position, Oppositional Position. The results of this study found that actually the Youtube content studied by the researcher could not be accepted by all audiences, even though the harsh word had actually been brought jokingly. From some informants actually showed different receptions based on the 3 positions that exist in Stuart Hall's encoding-decoding theory. This is inseparable from the influence of each informant's meaning, such as his background, experiences, as well as the values and culture embraced by each informant.

Keywords : *Reception, Collage Student, Encoding-Decoding, Dominant Hegemonic, Negotiated Position, Oppositional Position.*