

DAFTAR PUSTAKA

- Akhyar, D. M., & Pratiwi, A. S. (2019). Media Sosial dan Komunikasi Krisis. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 35–52.
<https://doi.org/10.31937/ULTIMACOMM.V11I1.1112>
- Arifin, R. D. (2022). *Pengertian Instagram Adalah : Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat Saat ini!*
<https://dianisa.com/pengertian-instagram/>
- Bundy, J., Pfarrer, M. D., Short, C. E., & Coombs, W. T. (2017). Crises and Crisis Management: Integration, Interpretation, and Research Development. *Journal of Management*, 43(6), 1661–1692. <https://doi.org/10.1177/0149206316680030>
- Dawud, O. :, & Majid, A. (2021). *KOMUNIKASI KRISIS MELALUI NEW MEDIA (Analisis Isi Tweet Akun Twitter @jokowi Sebagai Fungsi Komunikasi Krisis Selama Pandemi Covid-19)*.
- Dwi Novianti, L., Nur Atika Sari, A., Kenny Yola Safitri, dan, Yola Safitri, K., & Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, U. (2021). STRATEGI PUBLISITAS BUPATI TANAH LAUT MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM SIAGA DARURAT COVID-19 DI KABUPATEN TANAH LAUT. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2).
<https://doi.org/10.31602/JM.V4I2.5926>
- Guntur, R. P. (2018a). *Strategi Komunikasi Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat Dalam Menangani Krisis (studi Kasus Terkait Logo Palu Arit Uang Baru Nkri Tahun 2016) | Guntur | eProceedings of Management*.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6801/6701>

- Guntur, R. P. (2018b). *Strategi Komunikasi Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat Dalam Menangani Krisis (studi Kasus Terkait Logo Palu Arit Uang Baru Nkri Tahun 2016) | Guntur | eProceedings of Management.*
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6801/6701>
- Herman. (2020). *APJII: Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta.*
<https://www.beritasatu.com/digital/696577/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>
- Karya, N. (2020). *PAPER / PDF.* <https://id.scribd.com/document/514087134/PAPER>
- Maisyaroh, S. (2015). *Observasi - Kompasiana.com.*
<https://www.kompasiana.com/memeymaysa/55501645d5937300048b458d/observasi>
- Maulana, A. W. (2019). *“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI MEMBANGUN CITRA PADA DIVISI CORPORATE COMMUNICATION PT KRAKATAU STEEL (PERSERO) TBK.”*
- PEMKAB. (2017). *PEMKAB - Fenomena Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi.*
<https://kulonprogokab.go.id/v31/detil/4586/fenomena-media-sosial-dalam-penyebaran-informasi>
- Permatasari, K. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM KAPAL KEMANUSIAAN MELALUI MEDIA SOSIAL.*
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/40257/1/KHAIRUNNISA PERMATA SARI-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/40257/1/KHAIRUNNISA%20PERMATA%20SARI-FDK.pdf)

- Purnama, M. N. A. (2022). *Strategi Komunikasi Falvan Konveksi Dalam Memperbaiki Citra Produk - UNTAG SURABAYA REPOSITORY*. <http://repository.untag-sby.ac.id/14332/>
- Putri, A. K. (2019). *Strategi Komunikasi PT. Telkom Witel Bengkulu Dalam Menghadapi Keberadaan Media Online*.
- Rafif, I. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS HUMAS PEMERINTAH KOTA DEPOK - repo unpas*. <http://repository.unpas.ac.id/53447/>
- Reza, M. (2021). *3 Tahapan Pengolahan Data kualitatif*. <https://www.mandandi.com/2021/08/3-tahapan-pengolahan-data-kualitatif.html>
- Salma, A. N. (2018). Strategi Komunikasi Krisis pada Era Digital: Penggunaan Internet Dari Sebelum Hingga Sesudah Krisis. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 22(1), 19–36. <https://doi.org/10.46426/JP2KP.V22I1.71>
- Ulfa, A. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @pempeksulthan_pindangan SKRIPSI Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi*.
- Wacika, P. L. (2021). Strategi Komunikasi Krisis Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam Menghadapi Virus Korona. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 4(1), 32–43. <https://doi.org/10.29303/JCOMMSCI.V4I1.99>
- Wahyuni, N. (2014). *In-Depth Interview (Wawancara Mendalam)*. <https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/>
- Wulandari, V., Rullyana, G., & Ardiansah, A. (2021). Pengaruh algoritma filter bubble dan echo chamber terhadap perilaku penggunaan internet. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*,

17(1), 98–111. <https://doi.org/10.22146/BIP.V17I1.423>