

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (2014). *Aaker on Branding*. Morgan James Publishing : New York.
- Abdillah W. dan Jogiyanto H. (2015). *Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi : Penelitian Kuantitatif :Teori dan Aplikasi*. Bandung : Pustaka Setia.
- Almanda, M I. (2015). *Pengaruh Brand Personality Sepatu Nike Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis*. Universitas Telkom
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Ilmu Komunikasi*. Jakarta: BumiAksara.
- Arifin dan Pamungkas. (2019). *Pengaruh Gaya Komunikasi “The Equalitarian Style” Pimpinan Terhadap Kinerja Pelaksana Program Acara Insert Trans TV*. Jurnal Pustaka Komunikasi, 2(2), 155–166.
- Arikunto, penelitian korelasional. *Kontribusi Dayatahan Kekuatan Otot Lengan dan Kekuatan Otot Tungkai dengan Kemampuan Renang 200 Meter Gaya Dada*.
- Arum Faiza, Sabila J. Firda, dkk. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial*. Kendal : Ernest.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta : Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Bambang D. Prasetyo, dkk. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu : Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang : UB Press.
- Beswick, P. R. (2013). *MKT 5000 Marketing Management*. 1–137.
- Burhan, Bungin. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Dailysocial.id. (2022). *8 Paylater dengan Pengguna Terbanyak, Siapa Memimpin?*

- Davis, (1986). *Inter-organizational Information Systems and Business Management*.
- Fandy, Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ferdinand, Augusty, 2009. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Jakarta : Erlangga.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta : Deepublish.
- Gary Armstrong, Stewart Adam, Sara Denize, Michael Volkov, P. K. (2017). *Principles of Marketing*.
- Greatmind.id. (2022). *Keliru Memahami Milenial* | Greatmind.
- Hidayatullah, S., Waris A., dan Devianti, R.C., dkk (2018). *Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food*. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 6 (2), 240-249.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta : GP Press.
- Jufidar, J., Abbas, F., & Safwadi, I. (2019). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Honda di Kota Banda Aceh*. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 3(1), 14–25.
- KBBI. (2022). *KBBI*.
- Kominfo.go.id. (2022). *Kementerian Komunikasi dan Informatika*.
- Databoks. *Konsumen Paling Banyak Pakai Paylater di Shopee* | Databoks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management*
- Mandasari Kartika, M. S. H. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi kasus pada Hotel GRASIA Semarang)* *KARTIKA MANDASARI (C2A606057) HARRY SOESANTO,MMR*. 31.
- Margaretha. (2014). *PENGARUH MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS: FURNITURE IMPOR B&B ITALIA)*

Margaretha. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 25–30.

Marlisa, S., Indarto, W., & Risma SriMarlisa, D. (2021). *THE RELATIONSHIP WITH DISCIPLINE ACHIEVEMENT MOTIVATION TEACHER WORKING IN VILLAGE SIMPANG KINDERGARTEN NEW DISTRICT CHARMING CITY PEKANBARU*.

Media Konsumen. (2022). *Merasa Tertipu dengan Biaya Penanganan Shopee SPayLater*

MIX MarComm. (2018). *MILLENNIALS*. Jakarta : Fantasioous x Loveable.

Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.

Mulyadi, A., Eka, D., & Nailis, W. (2018). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada*. *Jembatan*, 15(2), 87–94.

Munasinghe, S. N. (2022). *View of The Impact of Brand Personality on Brand Preference: A Study on Personal Care Products*.

Dailysocial.id. (2022.). *Mungkin Sekarang Momentum ShopeePay*

Muslich A, Sri I. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Airlangga University Press

Mustolih, Panca Ragi. (2018). *Hubungan Antara Kualitas Produk Dengan Minat Beli Produk Bloods Insustries Yogyakarta Pada Pengunjung Kawasan Distro Demangan Baru*. Universitas Mercu Buana, Yogyakarta.

Nazir. (2005). *Metode penelitian / Moh. Nazir ; editor, Risman Sikumbang | OPAC Perpustakaan Nasional RI*.

Norhabiba, F., Merry, Afifatur. (2019). *Hubungan Terpaan Iklan Shopee Serta Tokopedia, Akses Aplikasi dan Minat Membeli Pada Mahasiswa UNTAG Surabaya*, Vol. 3, No. 2, 2019.

Nurmalasari, Ajeng. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan T-Cash Pada Mahasiswa Universitas Islam*. Universitas Islam, Yogyakarta.

PRANIDANA, S. A. (2019). *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Bca Untuk Menggunakan Klik-BCA*.

- Pribadi, A. (2019). *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Internet Banking*.
- Prisgunanto. (2006). *Komunikasi pemasaran: Strategi dan taktik dilengkapi analisis SOSTAC dan STOP-SIT / Ilham Prisgunanto* | Perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Putra, Yanuar Surya. (2016). *Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. Jurnal Among Makarti, Vol.9 No.18, Desember 2016*.
- R. Indrawan, P. Yaniawati. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung : Refika Aditama.
- Rokhmat, dkk. (2018). *Analisis Dampak Brand Loyalty, Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Association Terhadap Customer Value Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 4, No. 02*.
- Salim, Y. U., & Widaningsih, S. (2017). *Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Northern Light Education Center (Nlec) Bandung. E-Proceedings of Applied Science, 3(2), 521-527*.
- Databoks. (2021). *Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan pada 2021*
- Subagiyo, R., & Adlan, M. A. (2018). *Analisis Dampak Brand Loyalty, Brand Awareness, Perceived Quality Dan Brand Association Terhadap Customer Value Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Tulungagung. An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, 4(2), 200–224*.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sumudu, Namali. (2018). *The Impact of Brand Personality on Brand Preference : A Study On Personal Care Products*, Vol. 8 (2), 9-11.
- Tampubolon, L. (2018). *PENGARUH BRAND PERSONALITY TERHADAP MINAT BELI DAN EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH*.
- Terrence, A. Shimp. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga .
- Tirto.id. (2022). *Waspada Jebakan Iming-iming “Pay Later” bagi Milenial*.

Wijaja, A. (2022). *Manajemen Merek*

Yamit, Zulian. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta : Ekonosia.

Zulfiyah, Hikmiyatul. (2021). *Analisis Komparatif Kualitas Pelayanan, Harga dan Cita rasa terhadap kepuasan pelanggan Ayam Nelongso dan Ayam Bakar Wong Solo*. Surabaya : Universitas 17 Agustus.