

**PEMBERITAAN KAMPANYE PUAN MAHARANI DI LOKASI  
BENCANA SEMERU PADA MEDIA KOMPAS.COM  
(Analisis Resepsi Penerimaan Khalayak Tentang Pemberitaan  
Kampanye Puan Maharani di Lokasi Bencana Semeru pada  
Media Kompas.com)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**BACHTIAR ROMADHON ISTIYADI**  
NPM. 17043010073

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2022**

**PEMBERITAAN KAMPANYE PUAN MAHARANI DI LOKASI BENCANA  
SEMERU PADA MEDIA KOMPAS.COM**  
**(Analisis Resepsi Penerimaan Khalayak Tentang Pemberitaan Kampanye  
Puan Maharani di Lokasi Bencana Semeru pada Media Kompas.com)**

Disusun oleh:

Bachtiar Romadhon Istiyadi  
NPM. 17043010073

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

PEMBIMBING



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si  
NIP. 197107302021212003

Mengetahui,



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA  
NIP. 195907011987031001

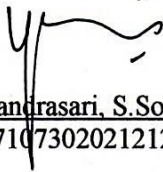
**PEMBERITAAN KAMPANYE PUAN MAHARANI DI LOKASI BENCANA  
SEMERU PADA MEDIA KOMPAS.COM  
(Analisis Resepsi Penerimaan Khalayak Tentang Pemberitaan Kampanye  
Puan Maharani di Lokasi Bencana Semeru pada Media Kompas.com)**

Oleh:

Bachtiar Romadhon Istiyadi  
NPM. 17043010073

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 20 Desember 2022**

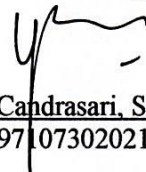
Pembimbing



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si  
NIP. 197107302021212003

Tim Penguji,

1. Ketua



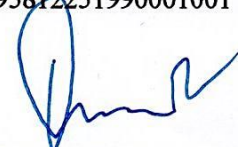
Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si  
NIP. 197107302021212003

2. Sekretaris



Ir. Didiek Tranggono, M.Si  
NIP. 195812251990001001

3. Anggota



Dra. Diana Amalia, M.Si  
NIP. 196309071991032001



Mengetahui,  
DEKAN FISIP

Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA  
NIP. 195907011987031001

## **ABSTRAK**

Berita yang diproduksi Kompas.com melalui situs web tentang adanya kampanye politik yang dilakukan oleh partai PDIP di lokasi bencana alam, tetapi pemberitaan tersebut justru bermakna menyesatkan (misleading) ketika dirilis. Tujuan dari penelitian ini yakni agar mengetahui resepsi khalayak tentang pemberitaan kampanye Puan Maharani di lokasi bencana Semeru pada media Kompas.com. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, menerapkan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan analisis resepsi Stuart Hall. Penelitian dilaksanakan di Kota Surabaya, dan penarikan informan menerapkan purposive sampling. Teknik pengumpulan data menerapkan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Untuk analisis data menggunakan teori Encoding-Decoding Stuart Hall, yang menjelaskan tiga posisi pemaknaan yaitu dominan, negosiasi, dan oposisi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa mayoritas khalayak dalam memaknai pesan pada pemberitaan kampanye politik mayoritas berada di posisi negosiasi. Pada posisi ini menunjukkan bahwa khalayak mungkin menerima isi pesan pada pemberitaan, tetapi tidak seluruhnya mereka terima, hal itu didasari pengalaman dan wawasan yang mereka miliki. Media bisa saja menciptakan makna yang ada di dalam isi pesan, tetapi khalayak memiliki tingkat interpretasi sendiri pada pesan yang disampaikan tersebut.

**Kata Kunci:** Pemberitaan, Khalayak, Analisis Resepsi

## *ABSTRACT*

News produced by Kompas.com through the website about a political campaign being carried out by the PDIP party at the location of a natural disaster, but the news was misleading when it was released. The purpose of this study is to find out the audience's reception of the news about Puan Maharani's campaign at the Semeru disaster site on Kompas.com media. In this study, researchers used descriptive qualitative research methods, applying the constructivism paradigm with Stuart Hall's reception analysis approach. The research was carried out in the city of Surabaya, and the collection of informants used purposive sampling. Data collection techniques apply interviews, observation, and documentation. For data analysis using Stuart Hall's Encoding-Decoding theory, which explains three positions of meaning, namely dominant, negotiation, and opposition. The results of the study show that the majority of audiences in interpreting messages in political campaign news are mostly in negotiating positions. This position indicates that the audience may receive the contents of the message in the news, but they do not fully accept it, this is based on the experience and insight they have. The media can create meaning in the contents of the message, but audiences have their own level of interpretation of the message conveyed.

**Keywords:** Reporting, Audience, Reception Analysis

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bachtiar Romadhon Istiyadi

Npm : 17043010073

Program studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul skripsi : PEMBERITAAN KAMPANYE PUAN MAHARANI di  
LOKASI BENCANA SEMERU pada MEDIA KOMPAS.COM

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri dan bukan merupakan tiruan, salinan, atau publikasi dari skripsi atau karya ilmiah pihak luar, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 08 Janurari 2023

Yang bersangkutan,



Bachtiar Romadhon Istiyadi  
NPM. 17043010073

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PEMBERITAAN KAMPANYE PUAN MAHARANI di LOKASI BENCANA SEMERU pada MEDIA KOMPAS.COM (Analisis Resepsi Penerimaan Khalayak Tentang Pemberitaan Kampanye Puan Maharani di Lokasi Bencana Semeru pada Media Kompas.com)”**.

Peneliti menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini dirasa banyak kekurangan. Oleh sebab itu, peneliti menerima segala masukan, baik kritik ataupun saran.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi dan juga sebagai Dosen Pembimbing utama. Terimakasih atas segala bantuan dan bimbingannya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Para dosen ilmu komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan motivasi yang berguna bagi peneliti selama penyusunan skripsi.

4. Kedua orang tua yang senantiasa membimbing dan memberi motivasi agar langkahku sukses sampai tujuan.
5. Terima kasih untuk teman-teman yang saling mendukung dalam kegiatan perkuliahan yaitu Bayu, Achirul, Edo, Kacung, Nasa, dan masih banyak lagi yang tidak dapat dituliskan satu persatu.
6. Terima kasih untuk teman-teman pawang dapur induk yang telah memberi saran dan dukungan saat mengerjakan penelitian, yaitu Bonek, Ilyas, Syahid, Gembel, Sokep, dan masih banyak lagi yang tidak dapat dituliskan satu persatu.
7. Terima kasih kepada Ega, Mujib, dan masih banyak lagi, yang telah memberi support kepada peneliti saat mengerjakan penelitian.
8. Terima kasih juga untuk para informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai dan terlibat dalam penelitian ini.
9. Terima kasih untuk semua pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Akhirnya peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi kebaikan bersama.

Surabaya, 15 Februari 2022

Bachtiar Romadhon Istiyadi



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Analisis Resepsi .....	14
2.2.2 <i>Encoding – Decoding</i> .....	15
2.2.3 Paradigma Konstruktivisme .....	16
2.2.4 Khalayak .....	17

2.2.5	Opini Publik .....	18
2.2.6	<i>New Media</i> .....	19
2.2.7	Media Massa .....	20
2.2.8	Efek Media .....	22
2.2.9	Persepsi .....	24
2.2.10	<i>Media Online</i> .....	27
2.2.11	Berita .....	28
2.2.11.1	Nilai Berita .....	29
2.2.11.2	<i>Cover Both Side dalam Berita</i> .....	30
2.2.12	Jurnalisme .....	31
2.2.12.1	Jurnalisme Politik .....	32
2.2.13	Komunikasi Politik .....	33
2.2.14	Efek Komunikasi Politik .....	34
2.2.15	Politik .....	35
2.2.16	Kampanye Politik .....	36
2.3	Kerangka Berpikir .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	41
3.2	Definisi Konseptual .....	42
3.2.1	Kampanye Politik .....	43
3.3	Unit Analisis .....	43
3.4	Informan Penelitian .....	44
3.5	Lokasi Penelitian .....	45

3.6 Jenis Data .....	45
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	46
3.8 Metode Analisis Data .....	48
3.9 Desain Penelitian .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Gambaran Umum Kompas.com.....	51
4.1.1 Sejarah Kompas.com.....	51
4.1.2 Visi dan Misi Kompas.com.....	52
4.1.3 Tagline Kompas.com .....	53
4.2 Identitas Informan .....	53
4.3 Penyajian dan Analisis Data .....	57
4.3.1 Pemaknaan Khalayak Terhadap Media Massa Kompas.com dalam Memberitakan Kampanye Politik Partai PDIP di Lokasi Bencana Alam.....	58
4.3.2 Pemahaman Khalayak Terhadap Pernyataan Dari Anggota Partai PDIP pada Pemberitaan Kampanye Politik Partai PDIP di Lokasi Bencana Alam pada Media Kompas.com .....	63
4.3.3 Pemaknaan Khalayak Terhadap Kampanye Politik Partai PDIP di Lokasi Bencana Alam pada Media Kompas.com .....	69
4.3.4 Penerimaan Khalayak Terhadap Pemberitaan Tentang Kampanye Politik Partai PDIP di Lokasi Bencana Alam pada Media Kompas.com .....	75
4.4 Pembahasan.....	81

4.4.1	Pemaknaan Terhadap Media Massa Kompas.com dalam Memberitakan Kampanye Politik Partai PDIP di Lokasi Bencana Alam.....	83
4.4.2	Pengaruh Komunikasi Politik pada Pemberitaan Tentang Kampanye Politik Partai PDIP di Lokasi Bencana Alam .....	85
4.4.3	Pemaknaan Kampanye Politik pada Pemberitaan Tentang Kampanye Politik Partai PDIP di Lokasi Bencana Alam .....	87
4.4.4	Penerimaan Khalayak Terhadap Pemberitaan Kampanye Politik Partai PDIP di Lokasi Bencana Alam .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>94</b>
5.1	Kesimpulan .....	94
5.2	Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2.3 Kerangka Berpikir.....	39

## **DAFTAR GAMBAR**

- Gambar 1.** Platform Media Sosial Paling Sering Digunakan di Indonesia ..... 4
- Gambar 2.** Berita tanggal 22 Desember 2021 pada media *online* Kompas.com..... 5