

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*.
- Abdul Rahman. (2021). PENGARUH KONTEN REVIEW SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A72 DI YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT(Survey pada penonton channel Youtube GadgetIn). *Urusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Persada Indonesia Y.A.*, 26(2), 83–92.
- Adeni, S., & Harahap, M. A. (2017). Komunikasi Politik Dan Keterwakilan Perempuan Dalam Arena Politik. *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi Dan Magister Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 1(2), 7.
- Akhmad Rohafan, D. (2014). *Media Sosial Masa Depan Media Komunitas*. Combine Resource Institution.
- Azanella, A.L. 22 Desember, 2021. Baliho Puan Bertebaran di Lokasi Bencana Semeru, Bagaimana Etikanya? *Kompas.com*.
- Alfiyani, N. (2018). Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Potret Pemikiran*, 22(1). <https://doi.org/10.30984/pp.v22i1.762>
- Bariyah, C. (2018). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG LETTERING CAPTURE DALAM OFFICIAL ACCOUNT INSTAGRAM @SUB.LETTER*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Budiarjo, P. M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dr. Darajat Wibawa, M. S. (2020). *Jurnalisme Warga (Perlindungan, Pertanggungjawaban Etika Dan Hukum)* (Vol. 1999, Issue December). CV. Mimbar Pustaka.
- Dr. Iskandar Zulkarnain, M. S. (2016). *Kepercayaan Dalam Komunikasi Politik: Tinjauan Psikologi Komunikasi*.
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 26–37. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>
- Fakhri, A. (2019). Pengaruh Kampanye Politik Pasangan Mursil-Tengku Insyafuddin Terhadap Perilaku Pemilih Pada Pilkada Aceh Tamiang Tahun 2017. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 3(2), 157. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v3i2.6527>
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>

- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Penerbit CV. Pena Persada.
- Hadi, I. P. (2009). *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis*. 1–7.
- Hakim, L., & Putro, W. E. (2022). *NEW MEDIA DALAM MEMBANTU KINERJA HUMAS POKDARWIS*. 6(45), 69–85.
- Hanifa, S. (2014). *Objektifitas Berita Pemilu Presiden RI 2014 .pdf*.
- Harumike, Y. D. N., & Huda, A. M. (2018). Model Siaran Radio Interaktif Dalam Waspada Penyakit Difteri Kembali Serang Warga Kabupaten Blitar (Analisis Resepsi Program Radio Persada“Hallo Bupati”). *Prosiding IAIN Kediri, 1 No.1*, 207–222.
<http://iainkediri.ac.id/prosiding/index.php/pascasarjana/article/view/12>
- Hasfi, N. (2019). *Komunikasi Politik Di Era Digital*.
<https://surabayakota.bps.go.id/indicator/12/197/1/proyeksi-penduduk-kota-surabaya.html>
- Imran, H. A. (2012). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media, dan Fenomena Diskursif (Sebuah Tinjauan dengan Kasus pada Surat Kabar Rakyat Merdeka). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, Vol. 16 No(1)*, 47–60.
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/viewFile/160103/11>
- Indrawan, R. M. J. (2017). *Dampak komunikasi politik dan opini publik terhadap perilaku masyarakat*. 171–179.
- Junaedi, F. dkk. (2019). *Komunikasi Politik di Indonesia*. Buku Litera.
- Latief, R., & Aziz, F. (2019). Penerapan Jurnalisme Berperspektif Gender Dalam. *Jurnalisa, 05(3)*, 166–180.
- Lestari, P. (2019). Perspektif Komunikasi Bencana. In *Perspektif Komunikasi Bencana*. PT. Kanisius.
- Mariana, D. (2009). *Dinamika Demokrasi dan Perpolitikan Lokal di Indonesia*. Asosiasi Ilmu Politik Indonesia.
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.” *Journal Komunikasi, 11(1)*, 1–8. <https://doi.org/10.31294/jkom>
- Mufid, M. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi by Muhamad Mufid*. Kencana.
- Putranto, G.W. 21 Desember, 2021. Baliho Puan Maharani di Lokasi Bencana

- Semeru, Pengamat Sebut Tak Etid. *Tribunnews.com*.
- Rahman, F. 22 Desember, 2021. Baliho Puan di Lokasi Bencana, Citra Negatif di Mata Publik. *Cnn Indonesia*.
- Muriany, T., & Unde, D. A. A. (2011). BERITA KONFLIK DALAM HARIAN AMBON EKSPRES Studi Tanggung Jawab Media dalam menciptakan Stabilitas Sosial Politik di Maluku. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 1(1), 66–76.
- Muttaqin, A. (2011). Ideologi Dan Keberpihakkan Media Massa. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5(2), 185–198.
<https://doi.org/10.24090/komunika.v5i2.168>
- Nisa, U. (2017). Studi Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Syariat Islam Pada Kompas.Com. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(1), 74–89.
- Nyoman, I., Sawitra, A., Priyowidodo, G., Prodi, D. B., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2019). Pemaknaan Khalayak Terhadap Identitas Setya Novanto Di Indonesia Lawyer Club Dalam Kasus Korupsi E-KTP. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(1), 1–13. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/9687>
- Prawira, I., Irawan, R. E., & Karen, K. (2021). Objektivitas Tiga Media Siber Indonesia: Studi Konten Berita Konflik Israel-Palestina. *JWP (Jurnal Wacana Politik)*, 6(2), 95. <https://doi.org/10.24198/jwp.v6i2.35073>
- Puji, S. (2016). Konstruksi Sosial Media Massa. *Al-Balagh*, 1(1), 34.
- Putri, Nugraha, dkk. (2014). *Dari Konstituen ke Konsumen: Strategi Komunikasi Partai Politik di Layar Kaca*. Yayasan TIFA.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*.
- Rici Pratama Helmi, D. A. (2019). Objektivitas Surat Kabar Serambi Indonesia Terhadap Pemberitaan Konflik SARA Di Aceh Singkil. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 4, 3. www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP
- Samsu, S.Ag., M.Pd.I., P. . (2017). Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*.
- Santoso, S. (2021). “Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online.” *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154.
<https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/13285>
- Setiawan, A. (2017). *Jurnalisme Politik*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Setiawan, A. (2018). *Komunikasi Politik*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.

- Supriyatman, A. T., & Nugroho, C. (2019). Analisis Resepsi Penonton dalam Kanal Youtube “Yuka Kinoshita.” *E-Proceeding of Management*, 6(1), 1428–1440.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. PT Grasindo.
- Susanto, E. H. (2017). *Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik*. 1, 379–398.
- Susanto, E. H. (2018). Media dan Komunikasi Politik. In *Mbridge Press*.
- Syarif, E. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Dan Pendapat Pemuda Mengenai Ujaran Kebencian. *Jurnal Common*, 3(2).
<https://doi.org/10.34010/common.v3i2.2602>
- Triwicaksono, Y. D. B. B., & Nugroho, A. (2021). Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Kepala Daerah. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 133–145. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.2037>
- Triyaningsih, H. (2020). Efek Pemberitaan Media Massa Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Virus Corona (Studi Kasus; Masyarakat di Pamekasan). *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah*, 1(1).
<https://doi.org/10.19105/meyarsa.v1i1.3222>
- Triyono, A. (2018). *Kritik Jurnalisme Warga Di Era Industri Digital*.
- Umbara, U. (2017). *IMPLIKASI TEORI BELAJAR KONSTRUKTIVISME DALAM PEMBELAJARAN MATEMATIKA*. 1.
- Vera, M. R. dan N. (2019). Mistisisme Dalam Program Televisi (Analisis Resepsi Pemirsa Pada Program Menembus Mata Bathin di ANTV). *Jurnal Komunikatif*.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel & Feature*.