

## DAFTAR PUSTAKA

- Alim, S., & Dharma, A. F. (2021). Youtube Sebagai Ruang Publik Alternatif Bagi Anak Muda. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.33021/exp.v4i1.1437>
- Aryani, K. (2006). *Analisis Penerimaan Remaja terhadap Wacana Pornografi dalam Situs-Situs Seks di Media Online*.
- Bertand, & Hughes. (2005). *Media Research: Audience, Institution, Text* (Palgrave Macmillan (ed.)).
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Dahlgren, P. (2005). The internet, public spheres, and political communication: Dispersion and deliberation. *Political Communication*, 22(2), 147–162.
- Flew, T. (2004). *New Media: An Introduction, 2nd edition* (2nd ed.). Oxford University Press.
- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the television discourse*. University of Birmingham.
- Hamidati, A. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Mata Padi Pressindo.
- Khilmiyah, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Samudra Biru.
- Kusbiantoro, D. (2013). *Kampanye Digital Penjaring Aspirasi*. Antaranews.Com: [Http:// Www.Antaranews.Com/Berita/370352/ Kampanye-Digital-Penjaring-Aspirasi](http://Www.Antaranews.Com/Berita/370352/Kampanye-Digital-Penjaring-Aspirasi).
- McNair, B. (2011). *An introduction to political communication, 5th ed* (5th ed.). Routledge.
- Muslimin, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Selaras.
- Smith, G. (2007). *THE DESKTOP CANDIDATE: THE INFLUENCE AND IMPACT OF YOUTUBE IN POLITICAL ADVERTISING*. American. Edu. <http://www.american.edu/soc/%0Acommunication/upload/07-Smith.pdf>
- Sternberg, J. (2009). *How Local Politicians Are Using Social Media*. Mashable.Com. <http://mashable.com/2009/10/19/social-media-local-politics/>
- Storey, J. (2006). *Cultural Theory and Popular Culture*. Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- West, R., & Turner, L. H. (2012). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*.

*Terjemahan dari Introducing Communication Theory: Analysis and Application.*  
Salemba Humanika.

- Nurazizah, R. S. (2017). *Analisis Resepsi Pada Channel Game Reza Oktovian*. 1–71. <https://eprints.stikosa-aws.ac.id/26/1/8>. ANALISIS RESEPSI PADA CHANNEL GAME.pdf
- Arikunto, S. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43.
- Poti, J. (2016). DEMOKRATISASI MEDIA MASSA, RELASI KUASA NEGARA MASYARAKAT DAN PEMILIK MEDIA Kajian Terhadap Peran Komisi Penyiaran Indonesia. *Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 78–120.
- Slamet, A., & Dosen. (2016). Media dan Masa Depan Demokrasi di Indoensia. *Jurnal Ilmu Politik Dn Komunikasi (JIPSi)*, VI (1 (Juni)), 119–126.
- Poti, J. (2019). Ekonomi Politik, Media Dan Ruang Publik. *Semiotika*, 13(2), 200–206. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Handayani, F., & Sembiring, S. (2021). Analisis Resepsi Representasi Perpustakaan Ugm Pada Website Perpustakaan. *Jurnal Imam Bonjol: Kajian Ilmu Informasi Dan Perpustakaan*, 5(1), 44–56. [https://journal.pustakauinib.ac.id/index.php/jib/article/view/126/pdf\\_1](https://journal.pustakauinib.ac.id/index.php/jib/article/view/126/pdf_1)
- Nagari, A. D., Alamiyah, S. S., & Narwastu, D. (2020). *Analisis Resepsi Perempuan Surabaya Terhadap Gosip Dalam Film “Tilik”* 11–24.
- Pramulyasari, N. W., & Amalia, F. (2021). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Iklan IM3 Ooredoo Versi Ramai Sepi Bersama. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(1), 61–71. <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/1918>
- Milatihofa, Kusrin, dan W. A. A. (2021). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 174–185.
- Rizki, N. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Stereotip Profesi Pada Video Kitabisa.com di Youtube. *Jurnal Komunikasi Dan Sosial Humaniora*, 1(2), 110–126. <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/pawitrakomunika/article/view/917/486>

- Inriyanti, E., Fitriana P, A., & Nayiroh, L. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Somethinc X Lifnie Sanders. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(2), 822–827. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/4330>
- Sari, I., Nomaini, F., & Andarini, R. S. (2020). *Resepsi Khalayak Tentang Isi Pesan Iklan Pengobatan Alternatif Klinik Terapi Zona Pada Stasiun Palembang TV. 1*. <https://repository.unsri.ac.id/26941/>
- Annisa, putritua apriani. (2020). *ANALISIS RESEPSI MAHASISWA MENGENAI POLA ASUH ORANG TUA DALAM FILM “NANTI KITA CERITA TENTANG HARIINI” (Studi Resepsi Kualitatif Pada Mahasiswa Di Jakarta) TUGAS AKHIR Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi*.
- Selviana, S. (2020). *RESEPSI REMAJA PENONTON “DUA GARIS BIRU” TENTANG ISU KEHAMILAN TIDAK DIINGINKAN (Studi Deskriptif Resepsi Remaja SMA Penonton “Dua Garis Biru” Tentang Isu Kehamilan Tidak Diinginkan di Yogyakarta)*. <http://e-journal.uajy.ac.id/23538/>
- Verdiana, D. M. (2021). Analisis Resepsi Terhadap Kreativitas Kekeyi Putri Cantika Di Youtube. *Lakon: Jurnal Kajian Sastra Dan Budaya*, 10(1), 11. <https://doi.org/10.20473/lakon.v10i1.29770>
- Sucahya, M. (2013). Ruang Publik dan Ekonomi Politik Media. *Jurnal Komunikasi*, 2(3), 15–23.
- Sely, T., & Aladdin, Y. A. (2018). Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.com Dari Kalangan Mahasiswa/I Universitas Indonesia Terhadap Insiden “Kartu Kuning” Ketua BEM UI. *Jurnal SEMIOTIKA*, 12(1), 62–72.
- Wicaksana, W. (2020). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Pelonggaran Kebijakan PSBB (pada Daerah yang Menerapkan PSBB dan Tidak)*. 00000008840. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/12975>
- Adia Titania Supriyatman, & Nugroho, C. (2019). Analisis Resepsi Penonton dalam Kanal Youtube “Yuka Kinoshita.” *E-Proceeding of Management*, 6(1), 1428–1440.
- Tunshorin, C. (2016). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 10(April).