

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aslichati, L., Prasetyo, B., & Irawan, P. (2017). *Metode Penelitian Sosial* (1st ed.). Universitas Terbuka.
- Azwar, S. (2011). *Sikap dan Perilaku Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Batoul Touhami. (2017). The Influence of the Korean Wave on the Language of International Fans: Case Study of Algerian Fans. *Sino-US English Teaching*, 14(10), 598–626. <https://doi.org/10.17265/1539-8072/2017.10.004>
- Bungin, B. (2013). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat* (6th ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Duwi, P. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS* (1st ed.). Gava Media. <https://doi.org/978-602-8545-40-2>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Gerungan, A. (2004). *Psikologi Sosial*. Refika Aditama.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Koentjaraningrat. (2003). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Rineka Cipta.
- Liliweri, A. (2009). *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Pustaka Pelajar Offset.
- Monks, F.J., Knoers, A.M. P. & Haditono, S. R. (2006). *Psikologi Perkembangan. Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Gadjah Mada University Press.
- Monks, F.J., Knoers, A.M. P. & Haditono, S. R. (2006). *Psikologi Perkembangan. Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Gadjah Mada University Press.
- Morissan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. KENCANA.
- Mudlofar. (2016). *Methodological Understanding Research Methods Toward Application* (1st ed.). Lentera Cendikia.
- Nata, A. (2013). *Metodologi Studi Islam*. PT Raja Grafindo Persada.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publisher.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). CV Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Suranto, A. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Graha Ilmu.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Soenarno. (2002). Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional. *Paper Yang Dipresentasikan Pada Seminar Nasional*.

## JURNAL

- Abidin, S., Cindoswari, A. R., & Gea, S. (2017). Kredibilitas Media Dalam Pemberitaan Implementasi Kawasan Ekonomi Khusus Kota Batam Survei Koran Harian Batam Pos, Tribun Batam, Sindo Batam, Haluan Kepri, dan Pos Metro. *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 72–89.
- Anwar, D. C. R. (2018). Mahasiswa dan K-POP. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1). <https://doi.org/10.33005/jkom.v1i1.12>
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi*, 2.
- Azman. (2018). Penggunaan Media Massa dan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Komunikasi. *Jurnal Peurawi*, 1(1), 3.
- Apriliani Indah, Muharsih Lania, & Rohayati Nita. (2021). Fanatisme Dan Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Penggemar K-Pop Di Karawang. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(1), 75–84.
- Cindoswari, A. R., & Dina, D. (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Komunitas KPopers Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 53(2), 275–285. <https://doi.org/10.10358/jk.v5i2.666>
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 5(2), 1. <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>
- Hermayani, N. (2021). *Dampak Budaya Korean Pop Terhadap Gaya Hidup Siswa Smk Negeri 2 Muaro Jambi Kecamatan Sungai Bahar Kabupaten Muaro Jambi*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Hogarth, H. K. (2013). The Korean Wave: An Asian Reaction to Western-Dominated Globalization. *Perspectives on Global Development and Technology*, 12(1–2), 135–151. <https://doi.org/10.1163/15691497-12341247>
- Hootsuite, W. are S. (2018). Figures Represent The Findings of a Broad Survey of Internet Users Aged 16–64. *Globalwebindex (Q2 & Q3 2018)*.
- Imran, H. A. (2012). Media Massa, Khalayak media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 124–127.

- Juwita, S. H. (2018). Tingkat Fanatisme Penggemar K-pop dan Kemampuan Mengelola Emosi Pada Komunitas EXO-L di Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 4(7), 273–286. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/fipbk/article/view/12568>
- Melinda, M. (2018). Analisis Fenomenologi Budaya K-Pop Dikalangan Mahasiswa Undiknas Denpasar. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 2(1), 124–148.
- Nurhaidah, & Musa, M. I. (2015). Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia Nurhaidah,. *Jurnal Pesona Dasar*, 3(3), 1–14. <https://doi.org/10.24815/pear.v7i2.14753>
- Prayogi, R., & Danial, E. (2016). Pergeseran Nilai-Nilai Budaya Pada Suku Bonai Sebagai Civic Culture Di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau. *HUMANIKA*, 23(1), 61–79.
- Putra, A. A., & Jusnita, R. A. E. (2018). Komunikasi dan Identitas Budaya Populer pada Komunitas Korea Lovers Surabaya. *Jurnal Kajian Media*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.25139/jkm.v2i1.842>
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>
- Sari, D. A. (2019). Korean Pop (K-Pop) Dan Ekspresi Identitas Diri Anggota Fansclub K-Pop di Pekanbaru. *JOM FISIP: Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2), 1–15.
- Setiawan, D. (2017). Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya Impact of Information Technology Development and Communication on. *Jurnal Pendidikan*, X(2), 195–211. <https://doi.org/10.1155/2015/146250>
- Tuela, M., & Susilo, D. (2017). Hyperreality: Pemaknaan dalam Penggunaan Game Pokemon Go. *Jurnal Kajian Media*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.25139/jkm.v1i1.155>
- Valentina, A., & Istriyani, R. (2017). Gelombang Globalisasi ala Korea Selatan. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 2(2), 71–86. <https://doi.org/10.22146/jps.v2i2.30017>

## PROSIDING

- Ariffin, Z. Z., Othman, K., & Abdullah, R. T. (2013). Analyzing the Dimension of Korean Popular Culture Among Malaysian Adolescent. *5th International Conference of Humanities Social Sciences*, 11–35.
- Pertamasari, D. W., Supratman, L. P., & Telkom, U. (2021). Proses Komunikasi Intrapersonal Remaja Dalam Mendengarkan Lagu Korea The Process Of Youth Intrapersonal Communication In Listening Abstrak. *E-Proeeding of Management*, 8(5), 7306–7313.

- Cindoswari, A. R., & Dina, D. (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Komunitas KPopers Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 53(2), 275–285. <https://doi.org/10.10358/jk.v5i2.666>
- Kim, B. (2015). *Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave)*. UnitedStates : American International Journal of Contemporary Research.

## SKRIPSI

- Adi, G. K. H. (2019). *KOREAN WAVE (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop di Semarang)* [Skripsi Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang]. <http://eprints.undip.ac.id/81034/>
- Amellita, N. (2010). *Kebudayaan Populer Korea: Hallyu dan Perkembangannya di Indonesia*. Skripsi Universitas Indonesia.
- Camang, R. (2021). *Kontrol Diri Penggemar K-Pop Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah IAIN Pare-Pare*. Institut Agama Islam Negeri Pare-Pare.
- Febrianti, D. (2021). *Pengaruh Budaya Populer Korea Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Di Kota Palembang* [Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang]. <http://repository.radenfatah.ac.id/10170>
- Hermayani, N. (2021). *Dampak Budaya Korean Pop Terhadap Gaya Hidup Siswa Smk Negeri 2 Muaro Jambi Kecamatan Sungai Bahar Kabupaten Muaro Jambi*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Kartika, T., & Darminto, E. (2020). *Konsep Diri Remaja Ditinjau Dari Kegemarannya Terhadap Musik Pop Korea (Korean Pop)*. Universitas Negeri Surabaya.
- Mahmudah, I. (2015). *Dampak Budaya Korean Pop Terhadap Penggemar dalam Perspektif Keberfungsian Sosial* [Skripsi Program Studi Ilmu Kesejahteraan Sosial Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta]. <http://digilib.uin-suka.ac.id/18563/>
- Masturah, W. (2020). *Pengaruh Budaya Korean Wave dan Perilaku Fan Entrepreneurship Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU)*. Universitas Sumatera Utara.
- Mufidah, L. M. (2021). *Analisis Sikap Nasionalisme Penggemar Korean Wafe di Kalangan Remaja di Kota Malang*. Skripsi Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Pangestu, Q. D. (2022). *Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Brand Image Disney+ Hotstar Pada Followers @disneyplushotstarid Di Era Pandemi COVID-19*. UPN “Veteran” Jawa Timur.

- Putri, K. A. (2019). *Gaya Hidup Generasi Z Sebagai Penggemar Fanatik Korean Wave*. Skripsi Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang.
- Primastuti, D. (2013). *Hubungan Antara Sikap Korean Pop Life Syle Dan Penghargaan Budaya Lokal pada Pelajar Di Kota Semarang* [Universitas Negeri Semarang]. <https://doi.org/10.1190/segam2013-0137.1>
- Ramadhani, R. A. (2019). *Perilaku konsumsi dan produksi budaya penggemar pada komunitas army BTS jogja*. Universitas Islam Indonesia.
- Sinaga, R. (2021). *Gaya Hidup Mahasiswa K-Popers (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa K-Popes FISIP USU)*. Universitas Sumatera Utara.
- Camang, R. (2021). *Kontrol Diri Penggemar K-Pop Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah IAIN Pare-Pare*. Institut Agama Islam Negeri Pare-Pare.
- Febrianti, D. (2021). *Pengaruh Budaya Populer Korea Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Di Kota Palembang* [Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang]. <http://repository.radenfatah.ac.id/10170>
- Kartika, T., & Darminto, E. (2020). *Konsep Diri Remaja Ditinjau Dari Kegemarannya Terhadap Musik Pop Korea (Korean Pop)*. Universitas Negri Surabaya.
- Wardani, A. D. K. (2013). *Kontribusi Media Massa Dalam Perubahan Perilaku Remaja di Dusun Bawang, Kaloran, Temanggung*. *Eprints@uny*.

#### **WEBISTE**

- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2021). *Proyeksi Penduduk Kota Surabaya (Jiwa) Tahun 2018-2020*. Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. <https://surabayakota.bps.go.id/indicator/12/197/1/proyeksi-penduduk-kota-surabaya.html>