

**PENGARUH BUDAYA KOREAN POP MELALUI YOUTUBE  
TERHADAP SIKAP COPYCAT PADA REMAJA DI KOTA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**YODIVA FITRI AMALIA**  
**NPM. 17043010163**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH KOREAN POP MELALUI YOUTUBE  
TERHADAP SIKAP COPYCAT PADA REMAJA DI KOTA  
SURABAYA**

Disusun oleh:

Yodiva Fitri Amalia  
NPM. 17043010163

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

**PEMBIMBING**



Ir. Didiek Tranggono, M.Si  
NIP. 195812251990001001

Mengetahui,

**DEKAN**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



Dr. Drs. En. Gendut Sukarno, MS, CHRA  
NIP. 195907011987031001

**PENGARUH KOREAN POP MELALUI YOUTUBE  
TERHADAP SIKAP COPYCAT PADA REMAJA DI KOTA  
SURABAYA**

Oleh:

Yodiva Fitri Amalia  
NPM. 17043010163

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 20 Desember 2022

Pembimbing



Ir. Didiek Tranggono, M.Si  
NIP. 195812251990001001

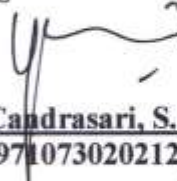
Tim Penguji,

1. Ketua



Dra. Diana Amalia, M.Si  
NIP. 196309071991032001

2. Sekretaris



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si  
NIP. 197107302021212003

3. Anggota



Ir. Didiek Tranggono, M.Si  
NIP. 195812251990001001

Mengetahui,

DEKAN

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA  
NIP. 195907011987031001

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yodiva Fitri Amalia  
NIM : 17043010163  
Fakultas /Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi/Tugas Akhir/Tesis/Desertasi : Pengaruh Budaya Korean Pop Melalui Youtube Terhadap Sikap Copycat Pada Remaja Di Kota Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 16 Januari 2023

Yang Menyatakan



( Yodiva Fitri Amalia )

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Budaya Korean Pop Melalui Youtube Terhadap Sikap Copycat Pada Remaja di Kota Surabaya.”**

Penulisan proposal ini disusun guna memenuhi persyaratan pengajuan penelitian skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Allah SWT, Alhamdulillah atas berkat dan ridho-Nya lah, penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan. Penulis juga panjatkan puji dan syukur atas kemudahan-kemudahan yang selama ini telah diberikan oleh Allah SWT dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS,CHRA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Ir. Didiek Tranggono, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah sabar dan selalu membimbing penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik.
5. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan support dan doa kepadapenulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi inidengan baik.
6. Segenap Dosen Prodi Ilmu Komunikasi dan Staff TU Universitas Pembangunan Nasional “Veteran’ Jawa Timur atas ilmu-ilmu yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat melangkah sejauh ini.
7. Teman-teman Commers’17 yang dekat dan selalu saling menyemangati.

Demikian kata pengantar yang penulis sampaikan, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi penlitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Akhir katasemoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca seluruhnya.

Surabaya, September 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
1.4.3. Manfaat Sosial.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Media Massa .....	17
2.2.2. Budaya <i>Korean Wave</i> .....	19

2.2.2.1.	Konsep Budaya .....	19
2.2.2.2.	Fenomena Budaya <i>Korean Wave</i> di Indonesia .....	22
2.2.2.3.	Karakteristik Budaya <i>Korean Wave</i> .....	24
2.2.2.4.	Generasi Budaya <i>Korean Wave</i> .....	28
2.2.2.5.	Indikator Budaya <i>Korean Wave</i> .....	29
2.2.3.	Komunitas .....	30
2.2.4.	Sikap.....	32
2.2.4.1.	Pengertian Sikap .....	32
2.2.4.2.	Komponen Sikap.....	33
2.2.4.3.	Faktor Pembentukan Sikap .....	36
2.2.4.4.	Teori S-O-R .....	34
2.3.	Kerangka Berpikir.....	36
2.4.	Hipotesis .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	39
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	39
3.2.1.	Definisi Operasional.....	39
3.2.2.	Pengukuran Variabel.....	42
3.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	43
3.3.1.	Uji Validitas .....	43
3.3.2.	Reliabilitas Instrumen .....	44
3.4.	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	45
3.4.1.	Populasi.....	45
3.4.2.	Sampel.....	45
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	46



3.5.1. Angket .....	47
3.6. Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1. Uji Korelasi .....	48
3.6.2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
3.6.3. Uji t .....	50
3.6.4. Uji F .....	51
3.6.5. Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
4.1.1 Kota Surabaya .....	54
4.1.2 Budaya Korean Pop Melalui Youtube .....	55
4.2 Penyajian Dan Analisis Data .....	56
4.2.1 Identitas Responden.....	56
4.2.1.1 Usia Responden.....	56
4.2.1.2 Jenis Kelamin Responden.....	57
4.2.1.3 Tingkatan Pendidikan Responden.....	58
4.2.2 Deskripsi Variabel. ....	58
4.2.3 Uji Validitas Dan Reabilitas. ....	61
4.2.3.1 Uji Validitas.....	61
4.2.3.2 Uji Reliabilitas.....	63
4.2.4 Analisis Data.....	63
4.2.4.1 Uji Korelasi.....	63
4.2.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	66
4.2.5 Uji Hipotesis .....	67
4.2.5.1 Uji t (Uji Parsial). ....	67

4.2.5.2 Uji F (Uji Simultan).....	68
4.2.5.3 Koefisien Determinasi... ..	69
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Budaya Korean Pop (K-Pop)....	71
4.3.1.1 Role Model (X1) .....	71
4.3.1.2 Expression Of Idolization (X2)....	73
4.3.2 Sikap Remaja Kota Surabaya (Y)....	74
4.3.2.1 Komponen Kognitif... ..	74
4.3.2.2 Komponen Afektif... ..	75
4.3.2.3 Komponen Konatif... ..	75
4.3.3 Pengaruh Budaya Korean Pop (K-Pop) Melalui Youtube Terhadap Sikap Remaja Di Kota Surabaya.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan... ..	80
5.2 Saran... ..	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1.</b> Proses Terbentuknya Sikap.....	33
<b>Gambar 2.2.</b> Bagan teori S-O-R.....	35
<b>Gambar 2.3.</b> Bagan Kerangka Berpikir .....	37

## DAFTAR TABEL

	<b>Halama</b>
<b>Tabel 2.1.</b> Perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang .....	15
<b>Tabel 3.1</b> Instrumen Pengukuran Variabel X (Budaya Korean Wave).....	40
<b>Tabel 3.2</b> Instrumen Pengukuran Variabel Y (Sikap).....	41
<b>Tabel 3.3</b> Intepretasi Koefisien Korelasi .....	49
<b>Tabel 4.1</b> Tabulasi Kelompok Usia Responden.....	56
<b>Tabel 4.2</b> Tabulasi Jenis Kelamin Responden.....	57
<b>Tabel 4.3</b> Tabulasi Tingkatan Pendidikan Responden... ..	58
<b>Tabel 4.4</b> Tabulasi Kelas Interval.....	59
<b>Tabel 4.5</b> Tabyulasi Kelas Interval Varibel... ..	59
<b>Tabel 4.6</b> Uji Validitas Instrumen... ..	62
<b>Tabel 4.7</b> Uji Reabilitas .....	63
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment 1 .....	64
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment 2. ....	64
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment 3.....	65
<b>Tabel 4.11</b> Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Uji T Atau Uji Parsial... ..	67
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Uji F Atau Uji Simultan... ..	69
<b>Tabel 4.14</b> Hasil Koefisien Determinasi.....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Kuisisioner Penelitian .....	88
<b>Lampiran 2</b> Riwayat Hidup.....	90
<b>Lampiran 3.</b> Kartu Bimbingan.....	91
<b>Lampiran 4.</b> Tabulasi Data .....	92
<b>Lampiran 5.</b> Uji Validitas .....	99
<b>Lampiran 6.</b> Uji Reabilitas.....	102
<b>Lampiran 7.</b> Uji Korelasi .....	102
<b>Lampiran 8.</b> Analisis Regresi Linear Berganda.....	103
<b>Lampiran 9.</b> Uji F Simultan .....	103
<b>Lampiran 10.</b> Uji Koefisien Determinasi.....	103

## ABSTRAK

### PENGARUH BUDAYA KOREAN POP MELALUI YOUTUBE TERHADAPSIKAP COPYCAT PADA REMAJA DI KOTA SURABAYA

Pada masa sekarang pengaruh global dalam penyebaran budaya semakin terlihat dengan adanya berbagai faktor. Faktor pendukung seperti media sosial dan media-media massa. Dalam perkembangan Fenomena K-Pop (Korean Pop) atau gelombang *Korean Wave* di Indonesia ini menimbulkan munculnya banyak komunitas pecinta artis-artis K-Pop, terutama bagi para remaja tentunya banyak membentuk suatu komunitas agar dapat berbagi informasi ataupun pengetahuan mengenai Korean Wave. Budaya pop Korea sangat diterima kelompok penggemar remaja di Kota Surabaya. Tujuan penelitian ini yaitu pengaruh budaya korean pop melalui youtube terhadap sikap copycat remaja di Kota Surabaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Dengan Teknik pengumpulan data melalui penyebaran angket/kuisisioner. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil analisis regresi linear berganda, dimensi budaya Korean pop yang memiliki pengaruh terbesar terhadap sikap copycat remaja di Kota Surabaya adalah *role mode* dengan mean indikator keseluruhan yaitu 2,95. Kemudian hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa pengaruh yang diberikan oleh budaya Korean pop content terhadap sikap copycat remaja di Kota Surabaya memiliki pengaruh sebesar 81%.

**Kata Kunci:** Budaya, Sikap Copycat, *Korean Pop*, *Korean Wave* dan Kota Surabaya.

**ABSTRACT**  
**INFLUENCE OF KOREAN POP CULTURE THROUGH YOUTUBE**  
**TOWARDS COPYCAT ATTITUDES IN ADOLESCENTS IN THE CITY**  
**SURABAYA**

*At present the global influence in the spread of culture is increasingly visible with various factors. Supporting factors such as social media and mass media. In the development of the K-Pop (Korean Pop) Phenomenon or the Korean Wave wave in Indonesia this has led to the emergence of many communities of lovers of K-Pop artists, especially for teenagers of course many have formed a community in order to be able to share information or knowledge about the Korean Wave. Korean pop culture is very much accepted by youth fan groups in the city of Surabaya. The purpose of this study is the influence of Korean pop culture through YouTube on the copycat attitudes of adolescents in the city of Surabaya. The research method used in this research is quantitative. With data collection techniques through the distribution of questionnaires / questionnaires. The results of this study show the results of multiple linear regression analysis, the dimension of Korean pop culture that has the greatest influence on the copycat attitudes of adolescents in the city of Surabaya is role mode with an overall indicator mean of 2.95. Then the results of the hypothesis test show that the influence exerted by Korean pop content culture on the copycat attitudes of teenagers in the city of Surabaya has an influence of 81%.*

**Keywords:** *Culture, Copycat Attitude, Korean Pop, Korean Wave and Surabaya City.*