

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Perusahaan *Property and Real Estate* di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2018)**

SKRIPSI



Oleh :

DWI YUNI ASTUTI

NPM : 1612010152

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2020

SKRIPSI
**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Pada Perusahaan *Property and Real Estate* di Bursa Efek Indonesia
Periode 2016-2018)

Disusun Oleh:

DWI YUNIASTUTI
1612010152/FEB/EM

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur

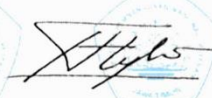
Pada tanggal: 23 juli 2020

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing Utama



Sulastrirabyuni SE,MM
NIP: 196206161989032001



Dr. Tri Kartika Pertiwi, S.E., M.Si
NIP: 196304301991032001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP: 195908281990031001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Perusahaan Property and Real Estate di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018)”**

Penyusunan proposal ini bertujuan untuk memenuhi syarat yang harus ditempuh untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam menyusun proposal penelitian ini penulis mendapatkan banyak bantuan, motivasi, ide, saran serta do'a secara langsung maupun tidak langsung sampai proposal penelitian ini terselesaikan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan serta kekuatan kepada penulis sehingga penyusunan proposal dapat tersusun.
2. Keluarga dan Orang tua tercinta, Ayahanda Karja'i (Alm), Ibunda Lamini, Kakak Agus Mahardika yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun materil, motivasi, kepercayaan, cinta kasih dan doa yang

tiada henti kepada penulis sehingga mampu memberikan pencerahan yang sangat berarti bagi penulis serta segala dukungannya dalam penulisan proposal penelitian.

3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Akhmad Fauzi, M.MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Prof. Dr. Drs. Ec. Syamsul Huda, MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Sulastri Irbayuni, S.E, M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Ibu Dr. Drs. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan serta arahan pada penyusunan proposal penelitian.
7. Kepada sahabat-sahabatku Wildan, Galuh, Amir, Erni, Meisy, Lia, Ayuk Sundari, Sholikhah, Fajar, Novita yang selalu menjadi teman curhat, teman diskusi, memberikan masukan dan bantuan serta menemani penulis selama penyusunan proposal penelitian ini.
8. Seluruh rekan-rekan seperjuangan serta sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan semangat dan mengingatkan penulis ketika melakukan kesalahan.

Hanya ucapan terima kasih yang bisa penulis berikan. Akhirnya atas segala kekurangan dari proposal penelitian ini, sangat diharapkan kritik dan saran yang

membangun dari semua pembaca demi perbaikan di masa yang mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif serta bermanfaat bagi semua pihak yang membaca. Aamiin yaa rabbal alamin.

Surabaya, 26 Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Pengertian Modal.....	17
2.2.2 Struktur Modal.....	18
2.2.2.1 Rasio Struktur Modal.....	20
2.2.2.2 Arti Penting Struktur Modal.....	22
2.2.2.3 Komponen Struktur Modal	23
2.2.2.4 Teori Struktur Modal	26
2.2.3 Pengertian Penjualan.....	28
2.2.4 Pertumbuhan Penjualan.....	29
2.2.5 Profitabilitas.....	31
2.2.6 Hubungan Antar Variabel	34
2.2.6.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .	34
2.2.6.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	36
2.2.6.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	37
2.2.7 Kerangka Konseptual.....	38
2.2.8 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.1.1 Variabel Dependen.....	39
3.1.1.1 Struktur Modal	39
3.1.2 Variabel Independen	40
3.1.2.1 Pertumbuhan Penjualan	40
3.1.3 Variabel Intervening	40
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3.1 Jenis Data.....	43
3.3.2 Sumber Data	43
3.3.3 Pengumpulan Data	43
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	44
3.4.1 Teknik Analisis	44
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.4.2.1 Uji Normalitas	47
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	48
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	48
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	49
3.4.3 Uji Hipotesis	50
3.4.3.1 Uji Simultan (Uji F).....	50
3.4.3.2 Uji Parsial (Uji T).....	51
3.4.3.3 Koefisien Determinasi	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Sejarah dan Gambaran singkat perusahaan property & real estate.....	53
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	55
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Struktur Modal.....	56
4.2.2 Pertumbuhan Penjualan.....	58
4.2.3 Profitabilitas.....	59

4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis	59
4.3.1 Uji Outlier.....	59
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
4.3.2.1 Uji Normalitas	62
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	63
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	65
4.3.2.4 Uji Autokorelasi	68
4.3.3 Analisis Jalur (path analysis)	70
4.3.3.1 Merumuskan Persamaan Strukturalnya dan Koefisien Jalur secara Parsial.....	70
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal.....	79
4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	81
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	82
4.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Melalui Profitabilitas	84
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata DER perusahaan property and realestate	6
Tabel 3.1 Hasil pemilihan sampel	42
Tabel 4.1 Uji Outlier	60
Tabel 4.2 Uji Normalitas	63
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Substruktural 1	71
Tabel 4.7 Uji F Substruktural 1	72
Tabel 4.8 Uji t hitung Substruktural 1	73
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Substruktural 2	74
Tabel 4.10 Uji F Substruktural 2	74
Tabel 4.11 Uji t hitung Substruktural 2.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka
Konseptual

.....

38

Gambar 4.1 Kurva Durbin
Watson

.....

69

Gambar 4.2 Diagram
Jalur

.....

76

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Oleh :

DWI YUNI ASTUTI

1612010152/FE/EM

ABSTRAK

Bagi perusahaan struktur modal merupakan factor yang sangat penting untuk kelangsungan hidup perusahaan karena struktur modal dapat memberikan efek yang besar terhadap kondisi keuangan perusahaan. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi struktur modal contohnya seperti pertumbuhan penjualan, profitabilitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh langsung pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal, (2) pengaruh langsung profitabilitas terhadap struktur modal (3) pengaruh langsung pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas (4) pengaruh tidak langsung melalui profitabilitas dalam memediasi pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan *property and real estate* di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu dengan pemilihan sampel menggunakan kriteria tertentu, sehingga terpilih sampel sebanyak 54 perusahaan *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengumpulan data diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis menggunakan persamaan path analisis dengan program SPSS.

Berdasarkan hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pertumbuhan penjualan memberikan kontribusi terhadap struktur modal. (2) profitabilitas tidak memberikan kontribusi terhadap struktur modal. (3) pertumbuhan penjualan memberikan kontribusi terhadap profitabilitas. (4) profitabilitas tidak mampu memediasi antara pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan *property and real estate* di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, profitabilitas, Struktur Modal