

**DAMPAK *GOFOOD* TERHADAP RUMAH MAKAN
DI KECAMATAN RUNGKUT KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :
MEVIANA TASSHAFA YANUAR
NPM : 1524010094

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**DAMPAK *GOFOOD* TERHADAP RUMAH MAKAN
DI KECAMATAN RUNGKUT KOTA SURABAYA**

Oleh :

MEVIANA TASSHAFA YANUAR
NPM : 1524010094

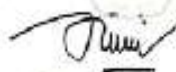
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Hari Senin Tanggal 9 Bulan Januari Tahun 2023
Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mardani, MP
NIP. 19641208 199003 2001

plt. Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**DAMPAK *GOFOOD* TERHADAP RUMAH MAKAN
DI KECAMATAN RUNGKUT KOTA SURABAYA**

Diajukan Oleh:

MEVIANA TASSHAFI YANUAR
1524010094

Telah Diuji Pada Tanggal :

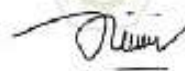
9 Januari 2023

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Humidah Hendrarini, M.Si
NIP. 19601227 199103 2001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mevlana Tashafa Yamar
NPM : 1524010094
Fakultas/Program Studi : Pertanian/Agribisnis
Judul Skripsi/Tugas Akhir/
Tesis/Desertasi : Dampak *GoFood* terhadap Rumah Makan di
Kecamatan Rungkut Kota Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 12 Januari 2023
yang Menyatakan



Mevlana Tashafa

**DAMPAK *GOFOOD* TERHADAP RUMAH MAKAN
DI KECAMATAN RUNGKUT KOTA SURABAYA**

**MEVIANA TASSHAFA YANUAR, HAMIDAH HENDRARINI,
NURIAH YULIATI**

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jawa Timur

Co-author email : mevianayanuar@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin pesat, tingkat pertumbuhan ekonomi yang merangkak naik sehingga menimbulkan tingkat permintaan dan pelayanan, dengan adanya *GoFood* menjawab kebutuhan atas keinginan masyarakat. Hal ini akan berdampak pula pada omzet penjualan produk maupun pemasaran *online* rumah makan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis omzet penjualan produk rumah makan dan menganalisis pemasaran *online* rumah makan di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif, dan metode Uji *Wilcoxon*, dan Uji Tanda/*Sign Test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *GoFood* berdampak pada omzet penjualan rumah makan maupun pemasaran *online* rumah makan di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya.

Kata kunci : *GoFood*, Rumah Makan, Omzet Penjualan, Pemasaran *Online*

**THE IMPACT OF GOFOOD ON RESTAURANTS
IN RUNGKUT DISTRICT SURABAYA CITY**

**MEVIANA TASSHAFA YANUAR, HAMIDAH HENDRARINI,
NURIAH YULIATI**

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jawa Timur

Co-author email : mevianayanuar@gmail.com

ABSTRACT

Technological developments are increasingly rapid, the rate of economic growth is creeping up giving rise to a level of demand and service, with GoFood answering the needs of the people's wishes. This will also have an impact on product sales turnover and restaurant online marketing. The purpose of this study was to analyze the sales turnover of restaurant products and to analyze the online marketing of restaurants in Rungkut District, Surabaya City. The research method used is descriptive analysis method, and the Wilcoxon test method, and the Sign Test. The results of the study show that GoFood has an impact on restaurant sales turnover and online marketing of restaurants in Rungkut District Surabaya City.

Keywords : *GoFood, Restaurant, Sales Turnover, Online Marketing*

KATA PENGANTAR

Segala kemuliaan, keagungan, kemaha-luasan ilmu adalah milik Allah SWT. Alhamdulillah, atas segala limpahan rahmat, taufik dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, yang berjudul “**Dampak GoFood terhadap Rumah Makan Di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Maksud dan tujuan skripsi adalah agar penulis dapat mengetahui serta membandingkan antara ilmu yang di dapat di perkuliahan dengan kenyataan di lapang. Di samping itu penulis dapat mengetahui secara langsung masalah yang timbul pada pelaksanaan serta cara penyelesaiannya.

Penulis menyadari bahwa dalam segala keberhasilan dalam proses ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Penulis mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada dosen pembimbing, yaitu Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si dan Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan, motivasi dan masukan dalam membimbing penulis.

Penulis mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada Ibunda Evie dan Ayahanda Januar yang selalu mendoakan, menampung kesabaran, memberikan *support*, serta memberikan nasihat agar selalu menepati janji. Penulis juga mengucapkan terima kasih sebesar - besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku plt. Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si dan Nisa Hafi Idhoh Fitriana, SP., MP selaku dosen penguji.
4. Seluruh dosen pengajar dan staf akademik Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Seluruh pemilik dan karyawan usaha rumah makan di Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya.
6. Almarhum Angku, Almarhumah Iyak, Umi, Kakak Mevin, Kakak Mevira, Tante - Om, Miranti, Maudyfa, Apel, Becki, Usagi & semua teman - teman Pertanian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan penulis dalam hal ilmu pengetahuan maupun wawasan yang penulis miliki dalam menyusun skripsi ini, namun penulis telah berusaha seoptimal mungkin dalam menyajikan dengan sebaik-baiknya. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 12 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
II. TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Landasan Teori	30
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	41
III. METODE PENELITIAN	44
3.1 Lokasi Dan Objek Penelitian.....	44
3.2 Penentuan Sampel Penelitian	44
3.3 Pengumpulan Data	46
3.4 Definisi Operasional.....	48
3.5 Analisis Data	49

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Wawancara Responden Rumah Makan Kecamatan Rungkut Kota Surabaya	53
4.2 Karakteristik Rumah Makan di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya ..	61
4.3 Perbandingan Omzet Penjualan Rumah Makan Sebelum dan Setelah Bergabung dengan <i>GoFood</i>	73
4.4 Dampak <i>GoFood</i> terhadap Pemasaran <i>Online</i> Rumah Makan.....	83
V. KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Rumah Makan di Kota Surabaya	16
2.2	Kerangka Penelitian.....	42
3.1	Perbandingan Omzet Penjualan Sebelum dan Setelah Bergabung dengan <i>GoFood</i>	50
3.2	Dampak <i>GoFood</i> terhadap Konsumen	51
3.3	Pembantu Uji Tanda Keuntungan Rumah Makan Sebelum dan Setelah Bergabung dengan <i>GoFood</i>	52
4.1	Individu Pelaku Rumah Makan berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya	62
4.2	Individu Pelaku Rumah Makan berdasarkan berdasarkan Usia di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya	63
4.3	Individu Pelaku Rumah Makan berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya	67
4.4	Rumah Makan berdasarkan Jenisnya di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya.....	68
4.5	Rumah Makan berdasarkan Lama Usaha di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya.....	71
4.6	Nama Usaha, Menu, Harga per porsi, Harga Per porsi <i>GoFood</i> , Jumlah Pesanan	53
4.7	Omzet Penjualan Rumah Makan Sebelum dan Setelah Bergabung dengan <i>GoFood</i>	73
4.8	Perbedaan Persentase Omzet Penjualan Rumah Makan di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya	75
4.9	Nilai Uji <i>Wilcoxon</i>	81
4.10	Dampak <i>GoFood</i> terhadap Pemasaran <i>Online</i> Rumah Makan.....	83

4.11 Perubahan Pemasaran Rumah Makan.....	84
4.12 Nilai Uji Tanda	87

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	17
2.1	Alur Kerangka Pemikiran	42

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	95
2.	Foto Responden	98
3.	Daftar Rumah Makan yang Bergabung dengan <i>GoFood</i>	99
4.	Hasil Output Karakteristik Individu	100
5.	Hasil Output Karakteristik Usaha Rumah Makan	101
6.	Hasil Output Uji <i>Wilcoxon</i>	102
7.	Tabulasi Data Kuesioner	103
8.	Hasil Output Uji Tanda	104
9.	Hasil Perbandingan Omzet Penjualan Rumah Makan.....	105
10.	Hasil Wawancara Responden	106