

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2014). *Pengaruh Kualitas Masakan dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Padang Citra Sari Ponorogo*.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Raja Grafindo Persada.
- Burhan Sholihin. (2019). *Mengapa 90 Persen Bisnis Kuliner di Indonesia Bangkrut*. <https://bisnis.tempo.co/read/1183146/mengapa-90-persen-bisnis-kuliner-di-indonesia-bangkrut>
- Chaniago, A, Arifinal. (1998). *Ekonomi 2*. Angkasa.
- Choirunisa, F. (2021). *Dampak Pemanfaatan E-Marketing (Gojek) terhadap Omzet Penjualan Warung Makan di Kelurahan Sedati Agung Kabupaten Sidoarjo*. Fakultas Pertanian. UPNVJT.
- Lovelock, C., dan J. Wirtz. (2010). *Pemasaran Jasa*. Erlangga.
- Firmansyah, M. Setiadarma, W. Marsudi. (2016). *Layanan Pesan Antar Sebagai Inspirasi Penciptaan Seni Instalasi*. *Jurnal Ilmu Pendidikan Seni Rupa*. Volume 4, no 1, hal 146-151.
- Fahmi Ahmad Burhan. (2022). Riset: *Layanan Pesan Antar Makanan Kian diminati, GoFood Rajai Pasar*. <https://katadata.co.id/ameidyonasution/digital/62ab24bd2d4a5/risetlayanan-pesan-antar-makanan-kian-diminati-gofood-rajai-pasar>.
- Forsyth. (2003). *Konsep Pemasaran dan Penjualan*. Salemba Empat.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS.
- Himawan, A. Saefullah, dan S. Santoso. (2014). *Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (e-Commerce) pada CV Selaras Batik*. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/5497/11.Himawan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Indraswari, A., dan H. Kusuma. (2018). *Analisa Pemanfaatan Aplikasi GoFood bagi Pemilik Usaha Rumah makan di Kelurahan Sawojajar Kota Malang*. *Jurnal ilmu Ekonomi*. Volume 2, Jilid 1, hal 72.
- Irwan. (2018). *Dinamika dan Perubahan Sosial pada Komunitas Lokal*. Deepublish.

- Jonathan. (2021). *Riset CLSA: Pelanggan GoFood lebih dominan dibandingkan kompetitor*. <https://industri.kontan.co.id/news/riset-clsa-pelanggan-go-food-lebih-dominan-dibandingkan-kompetitor>.
- Kemekeu.go.id. (2022). *Menkeu: Perempuan Berperan Penting dalam UMKM*. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-perempuan-berperan-penting-dalam-umkm/>.
- Keraf, G. (1998). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*. Erlangga, J
- Kuswanto, D, H. (2021). *Pengaruh Pemasaran Online, Orientasi Pasar dan Kapabilitas Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada Toko Sayuran Online di Kota Surabaya*. Fakultas Pertanian. UPNVJT.
- Lasmadiarta, M. (2011). *Extreme Facebook Marketing for Giant Profits*. Elex Media Computindo.
- Laurent, F. (2016). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan*. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenbisnis/article/view/4737/4347/>.
- Lisnawatia, A. Rosa, D. Yunia, dan Hartati. (2019). *Keputusan konsumen menggunakan jasa pesan antar makan online di Palembang*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, Vol. 3, No. 17. Hal 147-157.
- Marsum. (2008). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Penerbit Andi.
- Miftahul Khoer. *8 Keuntungan Pengusaha Kuliner Bermitra dengan Ojek Online*. <https://www.cekaja.com/info/8-keuntungan-pengusaha-kuliner-bermitra-dengan-ojek-online>.
- Nanang Syaifudin & Ayu Andini. (2020). *Milenial siap geser generasi X*. <https://lokadata.id/artikel/milenial-siap-geser-generasi-x>.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia
- Sabran, B. (2005). *Sukses Manajemen Penjualan*. Eirlangga.
- Saputra, M. I. T, Suharyono, dan K. Hidayat. (2016). *Jurnal Administras Bisnis (JAB)*. Vol. 38 No. 4.
- Saputri, I, P. (2021). *Dampak Taman Wisata Alam Tanjung Keluang terhadap Kehidupan Nelayan dan Strategi Pengembangan di Desa Kubu*

*Kecamatan Kumai Kabupaten Kotawaringin Barat. Fakultas Pertanian. UPNVJT.*

- Setiawan, A. (2018). *Analisis Biaya dan Pendapatan Buah Naga dengan Menggunakan Penyinaran Lampu dan Konvensional di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi*. Fakultas Pertanian Peternakan. UMM.
- Siyoto, S. & Sodik, M, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Suharno & A, Retnoningsih. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Widya Karya.
- Supranto, Johannes. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta.
- Swastha, Basu. (2012). *Manajemen Penjualan*. BPFE-Yogyakarta.
- Sudjana. (2002). *Metode Statistika*. Tarsito.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutanto, J.E., H. Minantyo, M. Soediro. (2021). *Business Of Increasing Culinary Business Sales Through Go Food and Grab Food in Surabaya City*. International Journal of Economics, Business and Management Research. Vol. 5, No 11.
- Suyanto. (2003). *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi.
- Tendi Mahadi. (2022). *Sri Mulyani: Perempuan Sangat Berperan Penting dalam Perkembangan UMKM*. <https://nasional.kontan.co.id/news/sri-mulyani-perempuan-sangat-berperan-penting-dalam-perkembangan-umkm>.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran (Edisi 2)*. Andi Offset.
- Tsalis Annisa. (2021). *5 Perbedaan Generasi milenial dan Generasi Z dalam Dunia Kerja*. <https://www.ekrut.com/media/ini-perbedaan-generasi-milenial-dan-generasi-z-dalam-dunia-kerja>.
- Torsina, M. (2000). *Usaha Restoran yang Sukses*. Bhuana Ilmu Populer.
- Puti Aini Yasmin. (2017). *Menperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9,23%*. <https://finance.detik.com/industri/d-3985814/menperin-industri-makanan-an-minuman-tumbuh-923>.

Pratama, M, Y. (2018). *Pengaruh Layanan Food Delivery terhadap Peningkatan Penjualan Pengusaha Kuliner (Studi Pada Pengusaha Kuliner Yang Terdaftar di GoFood/Gojek Jambi)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UINSTSJ.