

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence .2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Adisaputra, G. (2010). Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perencanaan strategi pemasaran. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Aker danJoachimstahler. 2000.Marketing. EdisiKetiga. Erlangga, Jakarta. Alex,
- Ari Setyaningrum. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: CV. AndiOffset
- Arni, Muhammad. 2009. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Barney, Jay B & Stephen D. Perry, dan Mary Anne Moffitt. 2008. *Communication Theories: For Evwry Life*, Person Education: Boston.
- Belch & Belch. 2001. Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. New York: McGraw Hill
- Cannon, Joseph P et al. 2008. Pemasaran Dasar, Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- ERIA Research Project Report 2013-7 : *Automobile and Auto Components Industries in ASEAN: Current State and Issues*. Diunduh melalui http://www.eria.org/publications/research_project_reports/FY2013/No.7.html pada Januari 2016.
- EU Indonesia Business Network, 2014. *Automotive*. Diunduh melalui <http://www.ealink.eu/business-support/partners/eu-indonesia-business-network-eibn> pada Januari 2016.
- Goering, Patricia A., 1994. “Effect Product Trial on Consumer Expectation, Demand and Price”. *Journal of Consumer Research*, Vol.12, pp. 74-84.
- Kasali, Rhenald. 1995. Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler Phillip, 2008, Manajemen Pemasaran Dialih Bahasakan Oleh Benjamin
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran,Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th edition. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary, 2007, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Morrisan, *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*, Edisi ke-1, Cetakan ke-1, Kencana: Jakarta.
- Morrisan, *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*, Edisi ke-1, Cetakan ke-1, Kencana: Jakarta.
- Mulyana, Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. 1998. *30HWRGH_SHQLOLWLDQ'*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Palmer, Adrian. 2001. *Principles Of Services Marketing*, Third Edition Mc Graw-Hil Companies, UK (United Kingdom)
- Rakhmat, Jalaluddin, 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung:
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Sutopo, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Penerbit Universitas Sebelas Maret Surakarta.