

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Riyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit.
- Annisa, Dita Putri., Harisudin, Mohamad., & Widadie, Fanny. (2022). Faktor Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Rangkaian Bunga di Choco Glitz Florist Jakarta. *Agrista*, 10(2); 28-42.
- Badan Pusat Statistik (ID). 2019. *Produksi Tanaman Florikultura (Hias) 2019*. <https://www.bps.go.id/indicator/55/64/3/produksi-tanaman-florikultura-hias-.html>
- Cahyanti, Tika., & Najib, Mukhammad. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut *Yogurt Drink* (Studi Kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14 (1); 176-183.
- Darussalam, Taufan. (2007). *Atribut Produk*. Jakarta: Gramedia.
- Hardiyanti1, Febby., Saty, Fadila Marga., & Unteawati, Bina. (2022). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik di Lampung. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(1); 209-217.
- Herista, Mutia Intan Savitri. (2019). Analisis Multiatribut Model Fishbein Terhadap Buah Jeruk (Studi Kasus Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung). *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(2); 32-44.
- Ikasari, Dhita Morita., Silalahi, Rizky Luthfan Ramadhan., Dewi, Ika Atsari., Kurniawan, Miftakhurrisal., Lestari, Endah Rahayu., & Rohmah, Wendra Gandhatyasri. (2019). Pengembangan Produk *Praline* Apel Untuk Mendukung Program *One Village One Product* di Kecamatan Bumiaji, Batu. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 20(1); 1-10.
- Ikmanila, R., Mukson, & Setiawan. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Teh Celup di Kota Semarang. *Jurnal Optimum*, (8)1; 1-14.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3). Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip. & Amstrong, Gary. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen* (Edisi 14, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, Setiadi. (2010). *Perilaku Konsumen: Persektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Kenginan Konsumen* (Edisi Revisi). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurmalinda, & Hayati. (2014). Preferensi Konsumen Terhadap Krisan Bunga Potong Dan Pot. *Jurnal Hortikultura*, 24(4); 363-372.

- Pradana, Anang Kartika., Slamet, Alim Setiawan., & Andrianto, M. Syaefudin. (2018). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Pepaya Calina. *Jurnal Manajemen*, 9(2); 155-170.
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus: Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2); 110-126.
- Qomariyah, Siti Nur., & Yulianto, Eki Tri. (2020). Analisis Sikap Konsumen Dalam Membeli Jenang Salak Menggunakan Pendekatan Multiatribut *Fisbehin. Agrosaintifika : Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 2(2); 118-124.
- Rahardi, Naufal., & Wiliasih, Ranti. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1).
- Ridhawardani A., Pandi P. & Gema W.M. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong Di Desa Kertawangi, Kecamatan Asarua, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Agrosains dan Teknologi*, 2(1); 13-21.
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Surabaya. *Nusantara Journal Of Economics*, 2(2); 31-37.
- Safitri, Norwinda., Firmansyah, Hairi ., & Ferrianta, Yudi. (2020). Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Bunga Segar di Pasar Rakyat Kayutangi Kota Martapura, Kabupaten Banjar. *Frontier Agribisnis*, 1(4); 26-33.
- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Simamora, Henry. (2013). *Paduan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Sinta, Irada., & Kembaren, Emmia Tambarta. (2021). Analisis Sikap dan Proses Pengambilan Keputusan Oleh Konsumen Sayuran Organik di Kota Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, 7(1); 31-46.
- Stanton, William J. (2013). *Prinsip Pemasaran* (Edisi Kesepuluh). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2012). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama Anggota Ikapi.

- Tabelessy, Walter. (2021). Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sdm*, 2(2); 89-97.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Widiyaningsih N., Sri M., & Shofia N.A. (2014). Analisis Usaha Rangkaian Bunga (Studi Kasus Pada Florist Kalisari Semarang). *Mediagro*, 10(1); 31-41.
- Widiyanto, Nerisa Agnesia., Adhi, Andriyono Kilat., & Daryanto, Heny K. (2016). Atribut-Atribut Yang Memengaruhi Sikap dan Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Apel di Kota Surabaya dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Konsultasi*, 9(2); 136-146.
- Zulkarnain. (2010). *Dasar-Dasar Hortikultura*. Jakarta: Bumi Aksara.