

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. (2019). Analisis Willingness To Pay More Terhadap Pembelian Ayam Goreng Di Warung Seafood 2000. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Anjarsari, B. (2010). Pangan Hewani Fisiologi Pasca Mortem dan Teknologi. Graha Ilmu.
- Arifin, M., Dwiloka, & Patriani, D. E. (2008). Penurunan Kualitas Daging Sapi Yang Terjadi Selama Proses Pematangan Dan Distribusi Di Kota Semarang. Seminar Nasional Teknologi Peternakan Dan Veteriner, 99–104.
- Arimurti, N. H., Edy Sularso, K., & Hartati, A. (2021). Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Organik di Kabupaten Banyumas dan Faktor Yang Mempengaruhinya. Forum Agribisnis, 11(1), 75–89. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.75-89>
- Assaad, S. A. (2016). Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga (Perspektif Syari'at Islam). Jurnal Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law, 1(1), 114–129.
- Assael, H. (2000). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran* (Edisi Keenam). Salemba Empat.
- Dewi, Y. K., & Gosal, J. (2020). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Gaya Hidup Pada Kesiediaan Membayar Harga Premium Produk Wagyu. Business Management Journal, 16(2), 129–144. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/bmj>
- Eisenfuhr, F., Weber, M., & Langer, T. (2010). *Rational Decision Making*. Springer.
- Epstein, S., & Pacini, R. (2001). The Influence of Visualization on Intuitive and Analytical Information Processing. Sage Journal Imagination Cognition and Personality, 20(3), 195–216. <https://doi.org/https://doi/10.2190/G4VG-AKQP-2Q91-JQHP>
- Fauzi, A. (2006). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan: Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi, A. (2014). *Valuasi Ekonomi Dan Penilaian Kerusakan Sumber Daya Alam Dan Lingkungan*. IPB Press.
- Firdaus, M., & Farid, M. A. (2008). *Aplikasi Metode Kuantitatif Terpilih Untuk Manajemen dan Bisnis*. IPB Press.
- Garson, D. G. (2008). *Factor Analysis: Statnotes*. University Public Administration Program.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Program* (Edisi Ketujuh). Badan

Penerbit Universitas Diponegoro.

- Habib, E. A., & Kuntadi, E. B. (2020). Analisis Willingness To Pay Beras Organik Aromatik “Botanik” Gapoktan Al-Barokah Di Kabupaten Bondowoso. *Journal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(1), 38–52.
- Hanley, N. & C. L. S. (1993). *Cost–Benefit Analysis and the Environment*. Edward Edgar.
- Hong, X., Li, C., Bai, J., Gao, Z., & Wang, L. (2021). Chinese consumers’ willingness- to-pay for nutrition claims on processed meat products, using functional sausages as a food medium. *China Agricultural Economic Review*, 13(2), 495–518. <https://doi.org/10.1108/CAER-06-2020-0160>
- Hoque, M. Z., Akhter, N., & Mawa, Z. (2021). Consumers’ Willingness to Pay (WTP) for Organically Farmed Fish in Bangladesh. *Journal of Agricultural and Applied Economics*, 53(4), 482–509. <https://doi.org/10.1017/aae.2021.12>
- Indonesia, K. K. R. (2020). Panduan Gizi Seimbang Pada Masa Pandemi Covid-19. In Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (p. 31).
- Joya, K., Ramli, N. N., Shamsudin, M. N., & Kamarulzaman, N. H. (2021). Consumers’ Willingness to Pay for Food Safety Attributes of Tomato. *British Food Journal*, 124(3), 701–717. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2021-0164>
- Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. In *Thinking, fast and slow*. Farrar, Straus and Giroux.
- Khotimah, Y. K., & Ulfa, A. N. (2022). Permintaan Daging Sapi di Indonesia Pada Pandemi Covid-19. *Journal of Animal Center (JAC)*, 4(1), 33–39.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research An Applied Orientation*. Pearson Education.
- Mufidah, L., Zamzani, L., & Hanif, Z. (2021). Pergeseran Pola Konsumsi Buah Nasional di Awal Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Hortikultura*, 31(1), 93–104.
- Nasional, B. S. (2008). Mutu karkas dan daging sapi.
- Novianti, Tanti & Priyandani, N. (2016). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) terhadap Daging Ayam Bersertifikat Halal (Studi Kasus

- Konsumen PT. Tri Satya Mandiri). Institut Pertanian Bogor. <https://repository.ipb.ac.id/jspui/handle/123456789/83857>
- Nurandini, F. (2015). Hubungan Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pelaksanaan Program Keluarga Berencana (Studi Kasus Peserta KB di Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik). Universitas Brawijaya. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/108104>
- Nurwantoro, Bintoro, V. P., Legowo, A. M., & Purnomoadi, A. (2012). Pengaruh Metode Pemberian Pakan Terhadap Kualitas Spesifik Daging. *J. Aplikasi Teknologi Pangan*, 1(3), 54–58.
- Pearce, D., & Moran, D. (1994). *The Economic Value Of Biodiversity*. Earthscan Publication Ltd.,
- Pearce, D. W., & Turner, R. K. (1991). *Economics of Natural Resources and the Environment*. *American Journal of Agricultural Economics*, 73(1), 227–228. <https://doi.org/10.2307/1242904>
- Philip, K., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2* (8th ed.). Erlangga.
- Pratama, M. R. (2021). Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Dan Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Terhadap Produk Daging Sapi Di Pasar Retail Jakabaring Pada Masa Pandemi Covid-19 Kota Palembang. Universitas Sriwijaya.
- Purnomo, D. P., Noor, T. I., Wulandari, E., & Trimo, L. (2022). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Buah-buahan Pada Rumah Tangga Di Kelurahan Cimuning, Kecamatan Mustika Jaya, Kota Bekasi Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1), 59–74.
- Putrakusuma, D. (2014). Estimasi Willingness To Pay Masyarakat Dan Formulasi Strategi Ruang Terbuka Hijau Taman Kota Waduk Pluit Jakarta Utara. Institut Pertanian Bogor.
- Putri, E. I. ., & Maresfin, N. (2014). *EKONOMI LINGKUNGAN : Tinjauan Teoritis dan Kajian Praktis*. IPB Press.
- Putri, W. R., Samsudin, M., Rianto, E., & Susilowati, I. (2017). Consumers' Willingness to Pay for Halal Labelled Chicken Meat. *Jurnal Dinamika Modern*, 8(36), 122–133.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2005). *Teori Ekonomi Makro*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahmadhani, P. A., & Harianto. (2017). Analisis Preferensi Dan Willingness To Pay Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Kota Medan. Institut Pertanian Bogor. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/88245>

- Saptarini, K. (2009). Isolasi Salmonella spp. Pada Sampel Daging Sapi Di Wilayah Bogor Serta Uji Ketahanannya Terhadap Proses Pendinginan Dan Pembekuan. Institut Pertanian Bogor.
- Sari Nasution, N. I. (2020). Kesadaran Dan Kesiapan Membayar (Willingness To Pay)K Konsumen Terhadap Sertifikasi Halal Pada Komoditas Pertanian (Studi Kasus: Kota Medan). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Scott, A. J., Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. (1991). Applied Logistic Regression. *Biometrics*, 47(4), 1632. <https://doi.org/10.2307/2532419>
- Setiyadi, H., & Helilusiatiningsih, N. (2021). Willingness To Pay Teh Herbal Takokak Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Kediri. *CEMARA*, 18(1).
- Stoner, J. A. F., Freeman, R. E., Gilbert, D. R., & Sindoro, A. (2006). *Manajemen Jilid 1* (1st ed.). Prenhallindo.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Suharjo, B. (2008). *Analisis Regresi Terapan Dengan SPSS* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Sulanjari, B. (2018). Analisis Pengaruh Kesadaran Harga, Persepsi Nilai, dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Perilaku Berbelanja Produk Imitasi di Malioboro. Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/10034>
- Suwarman, U. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia.
- Terry, G. R., Rue, L. W., & Ticoalu, G. A. (2005). *Dasar Dasar Manajemen* (9th ed.). Bumi Aksara.
- Tifauziah, N., Wijanarko, A., & Wayansar, L. (2013). *Buku Panduan Ilmu Pangan Dasar*. Politeknik Kesehatan Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4* (4th ed.). Andi.
- Vapa-Tankosić, J., Ignjatijević, S., Kiurski, J., & Milenković, J. (2020). Analysis of Consumers' Willingness to Pay for Organic and Local Honey in Serbia. *Sustainability* (Switzerland), 12(11). <https://doi.org/10.3390/su12114686>
- Wang, Y., & Ruhe, G. (2007). The Cognitive Process of Decision Making. *International Journal of Cognitive Informatics and Natural Intelligence (IJCINI)*, 1(2), 73–85. <https://doi.org/10.4018/jcini.2007040105>
- Whitehead, J. C., & Blomquist, G. C. (2016). The Use of Contingent Valuation in Benefit – Cost Analysis. In J. R. Alberini, Anna., Kahn (Ed.), *Handbook on Contingent Valuation* (Issue June, p. 448). <https://doi.org/https://doi.org/10.4337/9781845427917>

- Wibowo, D. R. P. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Pay Produk Daging AyamBeku “Best Meat” Di Kota Malang. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Widarjono, A. (2015). Analisis Multivariat Terapan. UPP STIM YKPM.
- Wijaya, S. C., & Mukhamad, N. (2019). Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen dan Preferensi Atribut Produk Ikan Lele (Studi Kasus Budidaya Ikan Lele Binaan PT PJB UP Cirata). Institut Pertanian Bogor. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/98129>
- Yue, W., Liu, N., Zheng, Q., & Wang, H. H. (2021). Does The COVID-19 Pandemic Change Consumers' Food Consumption And Willingness To Pay? The Case of China. *Foods*, 10(9), 1–12. <https://doi.org/10.3390/foods10092156>
- Yuliansari, E. (2016). Strategi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Kecil di Kecamatan Jekan Raya. Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
- Yuliasma, F., Warningsih, T., & AN, D. (2020). Consumer Willingness To Pay For The Purchase Of Spicy Acid Catfish. *Journal of Economic and Social of Fisheries and Marine*, 08(01), 82–96. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21776/ub.ecsofirm.2020.008.01.07>