

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*) KONSUMEN
TERHADAP DAGING SAPI DI KABUPATEN TUBAN**

SKRIPSI



Oleh :

ISMA WIDIASTUTI

NPM : 18024010090

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*) KONSUMEN
TERHADAP DAGING SAPI DI KABUPATEN TUBAN**

SKRIPSI



Oleh :

ISMA WIDIASTUTI

NPM : 18024010090

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP DAGING SAPI DI KABUPATEN TUBAN**

Oleh :


ISMA WIDIASTUTI
NPM : 18024010090


Telah diterima pada tanggal 22 September 2022

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping


Pembimbing Utama


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001


Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, M.P.
NIP. 19550508 198503 1001

Mengetahui :

plt. Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP DAGING SAPI DI KABUPATEN TUBAN**

Oleh :

ISMA WIDIASTUTI
NPM : 18024010090

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada hari Jum'at tanggal 28 bulan Oktober tahun 2022

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, M.P.
NIP. 19550508 198503 1001

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001

Plt. Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : Analisis Kesiapan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen Terhadap Daging Sapi Di Kabupaten Tuban menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 27 Desember 2022

Yang Membuat Pernyataan,



ISMA WIDIASTUTI
NPM. 18024010090

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat serta anugerah-Nya penulis dapat menuntaskan skripsi yang berjudul *“Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Konsumen Terhadap Daging Sapi di Kabupaten Tuban”*. Penulisan skripsi ini ialah salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Penulis menyadari adanya bantuan, bimbingan dari Bapak Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, M.P. dan Ibu Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Dosen Pembimbing, serta dorongan semangat dari berbagai pihak sangat berarti dalam penulisan skripsi ini. Sehubungan dengan perihal tersebut penulis menyampaikan hormat serta terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Wanti Mindari selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Ir. Eko Priyanto, M.P. sebagai Dosen Wali yang telah memotivasi dalam menuntaskan studi dari semester awal hingga semester akhir di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Pertanian khususnya program studi agribisnis atas ilmu pengetahuan yang diberikan kepada penulis.
4. Bapak, Ibu, saudara serta keluarga tercinta yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan do'a agar penulis segera menyelesaikan skripsi.

5. Teman-teman Agribisnis Angkatan 2018 khususnya kelas B, Sofianita, Shelvia Marchelina, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas kebersamaan dan pengalaman yang luar biasa sepanjang masa perkuliahan.
6. Sahabat-sahabat Dinda Ayu Hernawati, Siti Nur Hikmah, Ayu Hidayati, Unika Jantri Rahayu, Wilda Nurfi Dera Sagita serta teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah menemani dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu mengumpulkan data penelitian.
8. Bu Lika, Bu Gimah, Bu Heri, Bu Ida, dan Pak Suwarno selaku pedagang daging sapi atas waktu dan tempat yang diberikan untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan dan menghargai segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Mudah-mudahan skripsi ini memberikan informasi yang berguna untuk seluruh pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 27 Desember 2022

Penulis

Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen Terhadap Daging Sapi di Kabupaten Tuban

Analysis of Consumers' Willingness to Pay for Beef in Tuban District

Isma Widiastuti¹, Indra Tjahaja Amir², Nuriah Yuliati³

^{1, 2, 3}Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen, mengestimasi nilai WTP konsumen, dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi WTP konsumen terhadap daging sapi di Kabupaten Tuban. Penelitian dilakukan pada bulan Juni-Juli 2022 di Kabupaten Tuban, jumlah responden 40 orang yang dipilih menggunakan *Accidental Sampling*. Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif menggunakan analisis deskriptif, CVM, dan regresi logistik. Pengumpulan data primer dilakukan dengan wawancara bersama responden, dan data sekunder diperoleh dari Badan Standardisasi Nasional dan Badan Pusat Statistika. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa responden berusia 31-45 tahun, jumlah keluarga 4 orang, bekerja mengurus rumah tangga, pendapatan 3-4 juta/bulan, pendidikan terakhir SMA/Sederajat, membeli 1 kali/minggu, dan jarak tempat tinggal berada dekat (<5 Km) dengan lokasi pembelian. Estimasi nilai WTP daging sapi kelas 1 sebesar Rp146.625/Kg, kelas 2 sebesar Rp139.035/Kg, dan kelas 3 sebesar Rp114.240/Kg. Hasil uji regresi logistik menunjukkan bahwa variabel pendapatan, harga, dan jarak lokasi pembelian berpengaruh signifikan terhadap WTP konsumen. Sedangkan variabel kualitas tidak berpengaruh signifikan atas WTP konsumen terhadap daging sapi di Kabupaten Tuban.

Kata kunci: kesiediaan membayar, daging sapi, regresi logistik, konsumen

ABSTRACT

This study aimed to identify consumer characteristics, estimated value consumers' WTP, and analyzed the factors that influence consumers' willingness to pay for beef in Tuban Regency. The study was conducted in June-July 2022 in Tuban Regency, the number of respondents was 40 people who were selected using Accidental Sampling. The method used in this research is descriptive quantitative using descriptive analysis, CVM, and logistic regression. Primary data was collected by interviewing the respondents, and secondary data was obtained from the National Standardization Agency and the Central Statistics Agency. The results of this study indicated that the majority of respondents were aged 31-45 years, the family consists of 4 people, works to take care of the household, the income was 2-3 million/month, the last education is Senior High School/equivalent, the frequency of purchase was 1 time/week, and the distance of residence is closed (<5 Km) with the market. The WTP estimated value for class 1st beef was IDR. 146,625/Kg, class 2nd was IDR. 139,035/Kg, and class 3rd was IDR. 114,240/Kg. The results of the logistic regression test showed that the variables of income, price, and distance from the purchase location have a significant effect on consumers' WTP for beef.

While the quality variable has no significant effect on consumers' WTP for beef in Tuban Regency.

Keywords: willingness to pay, beef, logistic regression, consumer

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| SURAT PENYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 17 |
| 2.2.1 Perilaku Konsumen..... | 17 |
| 2.2.2 Pengambilan Keputusan | 22 |
| 2.2.3 Kesiediaan Membayar | 24 |
| 2.2.4 Daging Sapi | 26 |
| 2.2.5 Contingent Valuation Method | 30 |
| 2.2.6 Model Regresi Logistik | 31 |

| | |
|---|----|
| 2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis..... | 32 |
| 2.3.1 Kerangka Pemikiran | 32 |
| 2.3.2 Hipotesis | 34 |
| III. METODE PENELITIAN..... | 35 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian | 35 |
| 3.2 Penentuan Sampel..... | 35 |
| 3.3 Pengumpulan Data | 36 |
| 3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel | 37 |
| 3.4.1 Definisi Variabel..... | 37 |
| 3.4.2 Pengukuran Variabel | 38 |
| 3.5 Analisa Data..... | 38 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 46 |
| 4.1 Karakteristik Responden..... | 46 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 46 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga..... | 47 |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan . | 48 |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan | 49 |
| 4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 50 |
| 4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian | 51 |
| 4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal ke Lokasi Pembelian | 51 |
| 4.2 Kesiapan Membayar Konsumen Terhadap Daging Sapi | 52 |
| 4.2.1 Kesiapan Membayar Daging Sapi Kelas 1 | 55 |

| | | |
|-------|--|----|
| 4.2.2 | Kesediaan Membayar Daging Sapi Kelas 2 | 59 |
| 4.2.3 | Kesediaan Membayar Daging Sapi Kelas 3 | 62 |
| 4.3 | Faktor-faktor yang Memengaruhi Kesediaan Membayar Konsumen Terhadap Daging Sapi | 66 |
| 4.3.1 | Pengaruh Pendapatan, Kualitas, Harga, dan Jarak Lokasi Pembelian Terhadap Kesediaan Membayar Daging Sapi Kelas 1 | 66 |
| 4.3.2 | Pengaruh Pendapatan, Kualitas, Harga, dan Jarak Lokasi Pembelian Terhadap Kesediaan Membayar Daging Sapi Kelas 2 | 73 |
| 4.3.3 | Pengaruh Pendapatan, Kualitas, Harga, dan Jarak Lokasi Pembelian Terhadap Kesediaan Membayar Daging Sapi Kelas 3 | 80 |
| V. | SIMPULAN DAN SARAN | 88 |
| 5.1 | Simpulan | 88 |
| 5.2 | Saran | 88 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| | LAMPIRAN | 95 |

DAFTAR TABEL

| No. | Judul | Halaman |
|------|---|---------|
| 1.1 | Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Tuban 2016-2020 | 3 |
| 1.2 | Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Tuban 2016-2020 .. | 4 |
| 2.1 | Perbandingan Sistem Pengalaman dan Sistem Rational | 24 |
| 2.2 | Persyaratan Mutu Fisik Daging Sapi..... | 29 |
| 2.3 | Klasifikasi Potongan Daging Sapi..... | 30 |
| 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 46 |
| 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga | 47 |
| 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan..... | 48 |
| 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 49 |
| 4.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 50 |
| 4.6 | Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian..... | 51 |
| 4.7 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Lokasi Pembelian | 52 |
| 4.8 | Estimasi Nilai Kesiediaan Membayar Daging Sapi Kelas 1 | 56 |
| 4.9 | Pilihan Bahan Pangan Substitusi Daging Sapi Kelas 1 | 58 |
| 4.10 | Estimasi Nilai Kesiediaan Membayar Daging Sapi Kelas 2 | 60 |
| 4.11 | Pilihan Bahan Pangan Substitusi Daging Sapi Kelas 2 | 62 |
| 4.12 | Estimasi Nilai Kesiediaan Membayar Daging Sapi Kelas 3 | 63 |
| 4.13 | Pilihan Bahan Pangan Substitusi Daging Sapi Kelas 3 | 65 |
| 4.14 | Uji <i>Hosmer and Lemeshow's</i> 1 | 67 |
| 4.15 | <i>Iteration History Block Number (0)</i> 1 | 67 |
| 4.16 | <i>Iteration History Block Number (1)</i> 1 | 68 |
| 4.17 | Model Summary 1 | 69 |

| | | |
|------|---|----|
| 4.18 | Uji Omnibus 1 | 69 |
| 4.19 | Uji Regresi Logistik 1 | 70 |
| 4.20 | Uji <i>Hosmer and Lemeshow's</i> 2 | 74 |
| 4.21 | <i>Iteration History Block Number (0)</i> 2 | 74 |
| 4.22 | <i>Iteration History Block Number (1)</i> 2 | 75 |
| 4.23 | Model Summary 2 | 76 |
| 4.24 | Uji Omnibus 2 | 76 |
| 4.25 | Uji Regresi Logistik 2 | 77 |
| 4.26 | Uji <i>Hosmer and Lemeshow's</i> 3 | 81 |
| 4.27 | <i>Iteration History Block Number (0)</i> 3 | 82 |
| 4.28 | <i>Iteration History Block Number (1)</i> 3 | 82 |
| 4.29 | Model Summary 3 | 83 |
| 4.30 | Uji Omnibus 3 | 83 |
| 4.31 | Uji Regresi Logistik 3 | 84 |

DAFTAR GAMBAR

| No. | Judul | Halaman |
|-----|---|---------|
| 2.1 | Standar Warna Daging Sapi | 27 |
| 2.2 | Standar Warna Lemak Daging Sapi | 28 |
| 2.3 | Standar Intensitas Marbling Daging Sapi..... | 29 |
| 2.4 | Kerangka Pemikiran | 34 |
| 4.1 | Kurva Kesiediaan Membayar Daging Sapi Kelas 1 di Kabupaten Tuban..... | 57 |
| 4.2 | Kurva Kesiediaan Membayar Daging Sapi Kelas 2 di Kabupaten Tuban..... | 61 |
| 4.3 | Kurva Kesiediaan Membayar Daging Sapi Kelas 3 di Kabupaten Tuban..... | 64 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No. | Judul | Halaman |
|-----|---|---------|
| 1. | Matriks Klasifikasi Konsumen Daging Sapi di Kabupaten Tuban..... | 95 |
| 2. | Matriks Pengukuran Kesiediaan Membayar Daging Sapi di Kabupaten Tuban | 96 |
| 3. | Matriks Variabel Faktor-faktor yang Memengaruhi Kesiediaan Membayar Daging Sapi di Kabupaten Tuban | 97 |
| 4. | Kuesioner Penelitian | 98 |
| 5. | Karakteristik Responden (Konsumen Daging Sapi di Kabupaten Tuban)..... | 108 |
| 6. | Kesiediaan Membayar, Pilihan Bahan Pangan Pengganti, Kualitas, dan Keterjangkauan Harga Daging Sapi Menurut Responden | 110 |
| 7. | Output IBM SPS 23 Untuk Uji Regresi Logistik | 112 |
| 8. | Lokasi Penelitian | 116 |
| 9. | Dokumentasi Bersama Pedagang Daging Sapi | 120 |
| 10. | Dokumentasi Produk Daging Sapi di Lokasi Penelitian | 122 |
| 11. | Dokumentasi Bersama Responden..... | 124 |