

## DAFTAR PUSTAKA

- Albab, M. N. (2021). Karakteristik Bunga Tetua Anggrek *Dendrobium* Dalam Menghasilkan Variasi Fenotipe Baru Melalui Teknik Hibridisasi. *Buletin Anatomi dan Fisiologi*, 6(2); 203-211.
- Amir, M. (2015). *Memahami Evaluasi Kinerja Karyawan, Konsep, dan Penilaian Kinerja di Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Andiani, Y. (2018). *Usaha Pembibitan Tanaman Anggrek dalam Botol (teknik in vitro)*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Andri, K. B., J. F. Williemi., & A. Tumbuan. (2015). Potensi Pengembangan Agribisnis Bunga Anggrek di Kota Batu Jawa Timur. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 2(1); 19-30.
- Andrianto, L. (2019). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (marketing mix7-p) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus: Thiwul Ayu Mbok Sum Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Buchari, A. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Revisi ed.)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Dananjaya., P. K. Suparyana., & I. M. D. Setiawan. (2020). Strategi Pengembangan Kegiatan Ekonomi Kreatif PKK di Kota Tabanan terhadap Peningkatan Pendapatan Anggota. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(6); 207-221.
- Dewi, K. A., & Astuthi, M. M. (2021). Bauran Pemasaran Anggrek Pada UD. Orchid Sari, Desa Penebel, Kecamatan Penebel, Tabanan. *dwijenAGRO*, 11(1); 1979-3901.
- Dianawati, A. (2007). *6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet*. Jakarta : Mediakita.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. (2015). *Hortikultura Sumber Baru dalam Agribisnis*. Jakarta: kementan.
- Engel. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fatullah, M. F. (2008). *Analisis Peluang Pemasaran Online Produk Informasi*. Medan: USU.
- Felix, F. (2020). Karakteristik Tempat Tumbuh Anggrek *Dendrobium*spp Di Desa Mataue Kecamatan Kulawi Kabupaten Sigi. *Warta Rimba*, 8(3).
- Ferziana. (2013). Pengaruh Pupuk Daun dan Arang Aktif Pada Media Subkultur ii Terhadap Pertumbuhan Bibit Anggrek *Phalaenopsis*. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 144-150.
- Ghozali. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Grewal & Levy. (2010). *Marketing Second Edition*. New York : McGrawHill
- H. Lovelock Christoper & Laurent K. Wright. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Hasibuan, M. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- I Gusti., M. Artana., & K. R. Suwena. (2014). Pengaruh Selera dan Harga terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Honda di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 4(1).
- Indayanti, N. N. (2014). *Waktu Penyungkupan Terhadap Pertumbuhan Planet*. Samarinda: Politeknik Pertanian Negeri Samarinda.
- Junaedhie, K. (2014). *Membuat Anggrek Pasti Berbunga*. Jakarta : Agromedia Pustaka.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (12th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta : UGM
- Mudrajad Kuncoro. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi (4th ed.)*. Jakarta: Erlangga
- Mohammed., R. J. Fisher., & B. J. Jaworski. (2003). *Internet Marketing Building Advantage In A Nerworked Economy, (2nd ed.)*. New York :Mc Graw-Hill/Irwin.
- Mowen. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nasi'ah. (2021). *Keanekaragaman Jenis Anggrek Budidaya Di Kota Bandar Lampung* . Bandar Lampung: Fakultas Tarbiyah Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ningrum, A. W. (2020). *Analisis Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Beras Anggrek Plicata Di PT. Pertani (Persero)*. Malang : Fakultas Pertanian Peternakan UMM.
- Novianti, K. (2020). *Deskripsi Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Anggrek Pada Alya Orchid Di Banjarmasin*. Banjarmasin : Universitas Islam Arsyad Al Banjari.

- Nurdiansyah. (2017). *Pendapatan Negara Gross domestic brutto*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Produk\\_domestik\\_bruto](https://id.wikipedia.org/wiki/Produk_domestik_bruto)
- Pasaribu, H. A. (2012). *Kewirausahaan Berbasis Agribisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Philip, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Pomering. (2017). Marketing for Sustainability. *Australasian Marketing Journal*, 157-165.
- Prabowo, A. (2019). *Strategi Pemasaran Tanaman Anggrek (Studi Kasus di DD Orchid Nursery Junrejo, Kota Batu)*. Malang: UMM.
- Priyatno, D. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom.
- Puspa, A. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Kopma*. Yogyakarta : Skripsi Fakultas Ekonomi
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rosita, D. (2019). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak pada Kopi Luwak Mataram Bantul*. Yogyakarta : Skripsi Fakultas Pertanian.
- Sadeli, A. U. (2016). Does Customer Satisfaction on Product Quality Illustrates Loyalty of Agriculture Product?. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 223-232.
- Santi, A. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Gacoan di DIY). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi.
- Saputra, D. W. (2020). *Efektivitas E-Commerce Agribisnis Pada Pemasaran di DD Orchid Nursery Kota Batu*. Universitas Muhammadiyah Malang, Agribisnis. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Schiffman, & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall.
- Selang, Christian A. D. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA* 1(3); 71-80.
- Suci, D. W. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah dan Sayur Sistem Ritel Di Pasar Buah PekanBaru*. PekanBaru: Jom Faperta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Swasta, B., Handoko, H. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Syahbani, W. (2017). Food Blogger Instagram : Promotion Through Social Media. *Ecodemica*, 46-58.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran (3th ed.)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Utami, H. N., Firdaus, I. F. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping : Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Ecodemica*, 2(1), 136-146.
- Widiarsih, S., Dwimahyani, I. (2010). Pengaruh Dosis Iradiasi Sinar Gamma Terhadap Laju Pertumbuhan Anggrek Bulan (*Phalaenopsis amabilis* (L.) BI.) Pada Fase Aklimatisasi Dan Vegetatif Awal. *e-Repository Batan*, 143-151.
- Widiastoety, D., N. Solvia., & M. Soedarjo. (2010). Potensi Anggrek Dendrobium dalam Meningkatkan Variasi dan Kualitas Anggrek Bunga Potong. *Jurnal Litbang Pertanian*, 29(3); 100-106.
- Yatiman. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Anggrek (Orchidaceae) di Tempat Usaha Yusra dan Windha-Wan Florist*. Medan : UMSU
- Young, L., Burgess, B. (2010). *Marketing Technology as a Service: Proven Techniques that Create Value*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Zulkarnain, R. (2021). *Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Anggrek Di DD Orchid Nursery Kecamatan Junrejo Kota Batu*. Malang: SEAGRI.