

## V. SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Simpulan yang bisa diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen anggrek di DD Orchid Nursery didominasi oleh responden yang berjenis kelamin perempuan, usia 21-30 tahun, pendidikan terakhir SLTA/SMK dan D4/S1, pekerjaan terbanyak adalah karyawan dan pendapatan yang terbanyak adalah < 3.000.000.
2. Bauran pemasaran yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah produk, harga, promosi, tempat, orang, proses, dan bukti fisik secara bersama-sama atau simultan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian anggrek di DD Orchid Nursery. Terdapat satu variabel bauran pemasaran yang tidak signifikan secara parsial yaitu variabel bukti fisik dengan nilai signifikansi 0,465.
3. Selera konsumen anggrek di DD Orchid Nursery adalah dominan anggrek Dendrobium dikarenakan anggrek Dendrobium memiliki bunga yang relatif tahan lama, memiliki warna bunga yang lebih bervariasi, dan memiliki batang yang lentur sehingga mudah dirangkai.

### 5.2 Saran

Saran dan masukan yang dapat diberikan :

1. DD Orchid Nursery dapat meningkatkan kinerja sdm untuk pelayanan konsumen anggrek yang lebih baik lagi, juga mempertahankan atau menambah kualitas produk anggrek dan memperluas promosi agar konsumen

tetap tertarik untuk membeli sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian anggrek.

2. Bagi Peneliti lain yang akan meneliti pada permasalahan yang sejenis diharapkan memasukan variabel lain diluar variabel yang sudah ada dalam penelitian ini.