

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ANGGREK DI DD ORCHID NURSERY
KECAMATAN JUNREJO KABUPATEN BATU**

SKRIPSI



Oleh :
RENANDA PRAMITHA RONDANI
NPM : 18024010060

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ANGGREK DI DD ORCHID NURSERY
KECAMATAN JUNREJO KABUPATEN BATU**

Oleh :

RENANDA PRAMITHA RONDANI

NPM : 18024010060

Telah diterima pada tanggal

19 Desember 2022

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Pendamping



Dr. Dona Wahyuning Laily, SP. MP

NPT. 2021 983081 0234

Dosen Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP

NIP. 19570516 199202 2001

Mengetahui,

plt. Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliatu, MP

NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ANGGREK DI DD ORCHID NURSERY
KECAMATAN JUNREJO KABUPATEN BATU**

Oleh :

RENANDA PRAMITHA RONDANI

NPM: 18024010060

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari : Kamis, 15 Desember 2022.

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Pendamping



Dr. Dona Wahyuning Laily, SP, MP

NPT. 2021 983081 0234

Dosen Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP

NIP. 19570516 199202 2001

Mengetahui :

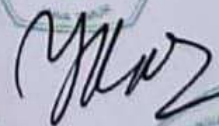
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP

NIP. 19631208 199003 2001

plt. Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP

NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No.17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai penulis Skripsi dengan judul : **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ANGGREK DI DD ORCHID NURSERY KECAMATAN JUNREJO KABUPATEN BATU**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 19 Desember 2022
Yang Membuat Pernyataan



Renanda Pramitha Rondani
NPM. 18024010060

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Anggrek di DD Orchid Nursery, Kecamatan Junrejo Kabupaten Batu”** sebagai salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan kegiatan wajib untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada, Yth Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Dona Wahyuning Laily, SP.MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan motivasi, pengarahan, masukan, semangat serta meluangkan banyak waktu dan tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku plt Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dedek Setia Santoso selaku Owner DD Orchid Nursery dan Dwi Lestari yang telah memberi bimbingan di lapangan.
4. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan serta memberi semangat tiada henti.

5. Kepada Pramesta Febra Ardika yang memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat saya Putty, Frida, Shofi, dan Inas yang telah memberikan warna indah di masa perkuliahan saya, serta semua pihak yang telah membantu baik selama pelaksanaan maupun penulisan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Surabaya, 19 Desember 2022

Penulis

**Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Anggrek di
DD Orchid Nursery Kecamatan Junrejo Kabupaten Batu**
The Influence of The Marketing Mix on Purchasing Decisions of Orchids at DD
Orchid Nursery Kecamatan Junrejo Kabupaten Batu

Renanda Pramitha Rondai¹, Teguh Soedarto², Dona Wahyuning Laily³

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen di DD Orchid Nursery, menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian anggrek di DD Orchid Nursery, dan mengidentifikasi selera konsumen di DD Orchid Nursery. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berkunjung di DD Orchid Nursery, jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 sampel. Metode pengumpulan data penelitian ini diambil dengan cara pengumpulan data primer yang diperoleh dari dokumentasi, studi pustaka, kuesioner dan wawancara. Hasil dari penelitian ini adalah karakteristik konsumen didominasi oleh responden yang berjenis kelamin perempuan. Bauran pemasaran yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah produk, harga, promosi, tempat, orang, proses, dan bukti fisik secara bersama-sama atau simultan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian anggrek di DD Orchid Nursery. Terdapat satu variabel bauran pemasaran yang tidak signifikan secara parsial atau individu yaitu variabel bukti fisik.

Kata kunci : bauran pemasaran, keputusan pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify the characteristics of consumers at DD Orchid Nursery, analyze the influence of the marketing mix on purchasing decisions for orchids at DD Orchid Nursery, and identify consumer tastes at DD Orchid Nursery. The population of this study were all consumers who visited the DD Orchid Nursery, the number of samples taken in this study were 100 samples. This research data collection method was taken by collecting primary data obtained from documentation, literature, questionnaires and interviews. The results of this study are that the characteristics of consumers are dominated by female respondents. The marketing mix that influences purchasing decisions is product, price, promotion, place, people, process, and physical evidence that together or simultaneously have a positive and significant influence on purchasing decisions for orchids at DD Orchid Nursery. There is one marketing mix variable that is not partially or individually significant, namely physical evidence.

Keywords : *marketing mix, purchase decision*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Pengertian Pemasaran	15
2.2.2 Pengertian Bauran Pemasaran	20
2.2.3 Strategi Pemasaran	27
2.2.4 Konsumen	27
2.2.5 Perilaku Konsumen	28
2.2.6 Keputusan Pembelian	29
2.2.7 Selera Konsumen	33

2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis	36
III. METODE PELAKSANAAN PENELITIAN	37
3.1 Lokasi dan Waktu	37
3.2 Metode Pengumpulan Data	37
3.3 Penentuan Sampel	39
3.4 Metode Analisis	39
3.4.1 Analisis Deskriptif	40
3.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum DD Orchid Nursery	49
4.1.1 Sejarah DD Orchid Nursery	49
4.1.2 Visi dan Misi	50
4.1.3 Struktur Organisasi	50
4.2 Deskripsi Variabel	53
4.3 Karakteristik Konsumen DD Orchid Nursery	61
4.4 Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Angrek di DD Orchid Nursery	64
4.4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	64
4.4.2 Pengujian Asumsi Klasik	67
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda dan Pengujian Hipotesis	70
4.4.4 Pembahasan Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Keputusan Pembelian	77
4.5 Identifikasi Selera Konsumen di DD Orchid Nursery	97

V. SIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Simpulan	100
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1. 1	Provinsi dengan Data Produksi Anggrek Terbesar Tahun 2017-2021	3
3. 1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	64
4. 6	Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Product</i>	53
4. 7	Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Price</i>	54
4. 8	Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Promotion</i>	55
4. 9	Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Place</i>	56
4. 10	Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>People</i>	57
4. 11	Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Process</i>	58
4. 12	Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Physical Evidance</i>	59
4. 13	Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Purchase Decision</i>	60
4. 14	Hasil Uji Validasi	65
4. 15	Hasil Reliabilitas	66
4. 16	uji One Sample Kolmogrov Smirnov	68
4. 17	Hasil Uji Multikolinieritas	70
4. 18	Hasil Regresi Linier Berganda	71
4. 19	Koefisien Determinasi R ²	73
4. 20	Hasil Uji Simultan (Uji F)	74

4. 21 Hasil Uji Parsial (Uji T)	75
4. 22 Jawaban Responden Mengenai Selera Konsumen	98

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2. 1	Alur Kerangka Pemikiran	34
3. 1	Lokasi DD Orchid Nursery	37
4. 1	Showroom Anggrek DD Orchid Nursery	49
4. 2	Struktur Organisasi	51
4. 3	Uji Normalitas	67
4. 4	Uji Heterokedastisitas	69
4. 5	Tanaman Anggrek Dendrobium	79
4. 6	Tanaman Anggrek Bulan (Phalaenopsis)	80
4. 7	Tanaman Anggrek Cattleya	81
4. 8	Tanaman Anggrek Vanda	82

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	106
2.	Surat Izin Penelitian	112
3.	Data Mentah	113
4.	Hasil Olah Data	128
5.	Dokumentasi Anggrek DD Orchid Nursery	132
6.	Social Media dan Marketplace Anggrek DD Orchid Nursery	133
7.	Kartu Bimbingan	134