

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, M. (2018). *Dasar-Dasar metode Statistika untuk Penelitian*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Anggraini. (2017). *Pengantar ilmu pertanian*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Arini, H. (2017). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Kawasan Agrowisata di Agro Belimbing Desa Moyoketen Kecamatan Boyolabgu Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri. Tulungagung. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/128710>
- Asri, M. (2017). *Marketing. Edisi Ketiga*. In Penerbit UPP-AMP YKPN, Yogyakarta. .
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*, . In Jakarta: Rajawali Pers. .
- Aswan K. (2016). Pengaruh kepuasan nasabah atas dimensi kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah tabungan sikoci pada bank Nagari cabang Lubuk Sikaping. *Jurnal Manajemen*, 2(1), 1–16.
- Atiko, G., Hasanah Sudrajat, R., & Nasionalita, K. (2016). Analisis Strategi Promosi pariwisata melalui media sosial oleh kementerian pariwisata. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(3), 378–389. <https://doi.org/10.5614/sostek.2016.15.3.6>
- Badan Pusat Statistika. (2016). *Data kota Malang. Malang*. Badan Pusat Statistika.
- Baskara. (2017). *Pohon Apel itu Masih Bisa Berbuah Lebat*. Majalah Ilmiah Populer Bakosurtanal , 78–82.
- Basu Swasta, & Hani Handoko. (2018). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. In BPF. Yogyakarta.
- Cristian Arianto raharjo. (2019). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen produk salad dressing “mayumi.” *Jurnal Pemasaran*. Sekolah Pasca Sarjana IPB.
- Danang Sunyoto. (2015). *Strategi Pemasaran*. Center for Academic Publishing Service (CAPS), Ed.
- Dick, A. S., & Basu, K. (2015). Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22(2), 99–113. <https://doi.org/10.1177/0092070394222001>
- Edward, Syafruddin Chan, & Shabri Abdul Majid. (2017). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan serta dampaknya pada loyalitas konsumen produk apple di banda aceh. *Jurnal riset dan penelitian*. Magister

Manajemen Universitas Syiah Kuala Banda Aceh 2,3) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Syiah Kual.

- Faisal Matriadi, T. E. dan S. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pupuk Urea Non Subsidi pada PT. Pupuk Iskandar Muda Propinsi Aceh. *Journal Of Economic Manajemen & Business*, Vol. 14, No. 1.
- Fajri A. (2015). *Budidaya Apel (Malus domestica)*. Erlangga. Jakarta
- Fardani. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan mobile broadband services Telkomsel . *EProceeding of Management, Journal business* 2(2), 1270–1279.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. dalam R. (2016). 6, *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It. In New York: Simon and Chuster, Inc.*
- Griffin, Jill. (2015). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan Pelanggan*,. In Jakarta: Airlangga,.
- Hasan. (2015). *Unsur unsur bauran pemasaran*. Rajawali pers. Jakarta
- Hurriyati. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabetha. Bandung.
- Husaini, O., Zulkifli, Z., Lande, M. L., & Nurcahyani, E. (2017). Karakterisasi Bahan Anti Browning dari Ekstrak Air Buah Jambu Batu pada Buah Apel Malang. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 17(2). <https://doi.org/10.25181/jppt.v17i2.285>
- Husein umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali. Jakarta.
- Ishaq, J. K. D. S. (2019). Pengaruh service quality, trust, dan consumer terhadap consumer loyalty pada Cv. Sarana marine fiberglass. *Jurnal ekonomi bisnis*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi.
- Juni Priansa. (2017). *Perilaku konsumen*. Alfabeta, Bandung.
- Komariah, K., & Subekti, P. (2016). Peran Humas dalam pengembangan pantai pengandaran sebagai destinasi ekowisata melalui kearifan lokal masyarakat pengandaran. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 172–184. <https://doi.org/10.24198/jkk.vol4n2.5>
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12) Jilid 2*. Jakarta: Indeks .

- Kuncoro, Mudrajad. (2015). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. UGM.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). In Jakarta : Salemba Empat.
- Mahrizal, & Maisur. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Wisata Kuliner di Kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen*. Program Studi Manajemen, Universitas Jabal Ghafur.
- Marwa. (2014). *Indikator bauran pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Miftachul chusnul. (2019). Strategi pengembangan durian wonosalam agrowisata jombang. *Jurnal Ekonomi*. Universitas Islam Kediri.
- Misbahudin, I. H. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi aksara,
- Mudrajad Kuncoro. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*” Erlangga. Jakarta.
- Muflikhati. (2013). Pengembangan agrowisata di jawa barat. *Jurnal Ilmiah Kel & Kons.*, 3 No.1, 1–10.
- Muhammad Satrio Budi Santosa. (2015). Pengaruh bauran pemasaran terhadap loyalitas pelanggan yakult di wonosobo. *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Nurbani, A., Mulyanto, H., Wardani, M. K., & Andriyani, M. (2019). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan dan kepercayaan serta dampaknya pada loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(2), 109. <https://doi.org/10.33370/jmk.v16i2.346>
- Priyatno, Duwi. (2016). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. CV Andi Offset.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Ramadhanti, A. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda. *Jurnal riset* 5 (2), 269–282.
- Rangga Aldion, Ali Ibrahim, & Ktut Murniati. (2020). pengaruh bauran pemasaran terhadap loyalitas konsumen buah melon golden (Cucumis Melo L) di PT. mekar unggul sari Bogor. *Jurnal pertanian*. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lampung.
- Riske Aridiansari. (2015). Pengembangan agrowisata Desa Wisata Tulungrejo Kota Batu. *Jurnal Riset*. Universitas Brawijaya Malang, 5.

- Risky Perdana. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap loyalitas kosnumen dalam berbelanja di swalayan yasir padangsidimpuan. *Jurnal Kewirausahaan*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis IAIN Padang Sidimpuan.
- Rita Nuralina. (2022). Marketing strategy for Agrotourism Development in Lampung Province Indonesia. Shirkah: *Journal of Economics and Business*.
- Rusmiati P I Rizki Zulfikar 2. (2018). Kualitas Pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan cafedekatsu di cihampelas cililin. *Jurnal Kewirausahaan*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Komputer Indonesia, Bandung, Indonesia.
- Sastrayuda, G. S. 2010. (2010). Konsep Pengembangan Kawasan Agrowisata. Hand Out Mata Kuliah Concept Resort And Leisure, Strategi Pengembangan Dan Pengelolaan Resort And Leisure. [Http://File.Upi.Edu.Gumelar_s.Go.Id](http://File.Upi.Edu.Gumelar_s.Go.Id) [15 April 2015].
- Setiawardi, A., Ramdhani, M. A., & Ikhwana, A. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan di Taman Air Panas Darajat Pass. *Jurnal Kepariwisata*. <http://jurnal.sttgarut.ac.id>
- Srivastava, M., & Rai, A. K. (2015). *Evidence on customer loyalty relationships: An appraisal. The Marketing Review*, 15(1), 83–115. <https://doi.org/10.1362/146934715X14267608178767>
- Stanton, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Erlangga, Jakarta.
- Sudaryono. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Ed.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Jakarta.
- Sulasmono. (2015). Alternatif Strategi Peningkatan Daya Saing SMA Kristen 2 Salatiga. *Jurnal Manajemen Pendidikan*. Magister Manajemen Pendidikan. FKIP UKSW, 2 No.1, 22–23.
- Sunarjono Hendro. (2015). *Sirsak & srikaya:budidaya untuk menghasilkan buah prima* (Penebar Swadaya, Ed.; 1st ed.).
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Sururi A. (2018). Inovasi Kebijakan Partisipasi Publik Dalam Pengelolaan Dan Pengembangan Pariwisata. *Jurnal agrowisata*. (Studi Pada Kawasan

Ekowisata Situterate Desa Situterate Kecamatan Cikande Kabupaten Serang). . 6(3)-110–121.

- Suryani. (2017). *Unsur unsur bauran pemasaran*. BPSE. Yogyakarta.
- Sylvia gara dhita, mukson, & agus setiadi. (2022). Pengaruh marketing mix terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen produk olahan kopi espresso di kota semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)* , 6, 175–188.
- Tati Budiarti. (2013). Pengembangan agrowisata berbasis masyarakat pada Usahatani terpadu guna meningkatkan kesejahteraan petani dan keberlanjutan sistem pertanian. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. In Andi Offset, Yogyakarta.
- Tobing, T. A., Nurmalina, R., & Jahroh, S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Waroeng Hotplate Odon Bogor. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(1), 43–54. <https://doi.org/10.29244/jai.2021.9.1.43-54>
- Uma, S. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Salemba Empat.
- Utama, I. G. B. R. dan I. W. R. Junaedi. (2019). Agrowisata sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Riset dan Penelitian*. In Deepublish, Yogyakarta. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4668.9121>
- Wibowo. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Yasmin, S., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh bauran pemasaran terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan, studi pada D' Goendoe cafe kota batu. *Jurnal Pemasaran*. In JIAGABI (Vol. 10, Issue 2).
- Yuliningsih. (2019). Bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen untuk meningkatkan loyalitas konsumen pada UD makmur jaya desa tambaksari kecamatan rubaru kabupaten sumenep. *Jurnal Pemasaran Kewirausahaan*.
- Zeithaml. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed. Mc.Graw-Hill. Boston*.