

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta mengacu pada tujuan penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen Petik Apel Mandiri adalah mayoritas berjenis kelamin Perempuan, Usia mayoritas konsumen berusia 31-35. Dengan Pendidikan terakhir mayoritas SMA sebanyak 43 orang dan Pekerjaan mayoritas konsumen bekerja sebagai ibu rumah tangga 22 orang dan pekerjaan lainnya 27 orang.
2. Berdasarkan hasil penelitian hasil analisis regresi linier berganda Uji F terdapat pengaruh simultan atau bersama-sama antara variabel bebas (X) terhadap variabel (Y) dengan nilai Fhitung 44,951 lebih besar dari Ftabel 2,11. Pada hasil Uji T (Parsial) yang telah dilakukan dari 7 Variabel Independen bauran pemasaran, terdapat 6 variabel independen yang berpengaruh secara parsial terhadap loyalitas konsumen, sedangkan untuk variabel independen yang tidak berpengaruh terhadap loyalitas konsumen yaitu Promosi dengan nilai Thitung 1,796 lebih kecil dari Ttabel yaitu 1,986 dengan nilai Signifikansi sebesar 0,110.
3. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan kendala dan upaya dalam meningkatkan loyalitas konsumen antara lain: unsur Bauran Pemasaran yaitu promosi yang kurang efektif dilakukan di Petik Apel Mandiri, Penawaran produk yang kurang menarik dan bervariasi, Banyaknya pesaing yang melakukan usaha yang sama.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut saran yang dapat diajukan sebagai perbaikan, antara lain:

1. Petik Apel Mandiri perlu melakukan penambahan strategi selain bauran pemasaran guna meningkatkan volume pengunjung serta loyalitas konsumen kedepannya. Selain itu agar kualitas apel dapat ditingkatkan lagi serta penambahan varietas apel lain. Dan dapat ditingkatkan produk apel menjadi minuman ataupun keripik apel agar dapat bervariasi produk di petik apel mandiri.
2. Petik apel perlu meningkatkan promosi yang lebih giat lagi agar media sosial seperti instagram dapat aktif dan memudahkan konsumen awam mendapatkan informasi. dan mengadakan diskon saat ada acara peringatan misalnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian mengenai strategi dalam persaingan usaha dan menjaga hubungan baik. Dan semoga peneliti selanjutnya dapat meneliti petik apel mandiri lebih banyak lagi. Karena saat saya meneliti petik apel mandiri sedikit sulit untuk menemukan referensi penelitian.