

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN PADA USAHA PETIK APEL MANDIRI DI KECAMATAN  
BUMIAJI MALANG**

SKRIPSI



Oleh :

APRILIA TRI WULANDARI

NPM : 18024010073

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN PADA USAHA PETIK APEL MANDIRI DI KECAMATAN  
BUMIAJI MALANG**

Oleh:

**APRILIA TRJ WULANDARI**

**NPM: 18024010073**

Telah diterima pada tanggal

19 Desember 2022

Telah disetujui oleh:

**Pembimbing Pendamping**

**Pembimbing Utama**

**Dr. Dona Wahyuning Laily, SP, MP**

**NPT. 20219830810234**

**Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, MSi.**

**NIP. 19601227 199103 2001**

**Mengetahui,**

**plt. Koordinator Program Studi Agribisnis**

**Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.**

**NIP. 19620712 199103 2001**



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN PADA USAHA PETIK APEL MANDIRI DI KECAMATAN  
BUMIAJI MALANG**

Oleh:

**APRILIA TRI WULANDARI**

**NPM: 18024010073**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

**Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Pada hari : Selasa, 13 Desember 2022**

Telah disetujui oleh:

**Pembimbing Pendamping**



**Dr. Dona Wahyuning Laily, SP, MP**

**NPT. 20219830810234**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, MSi**

**NIP. 19601227 199103 2001**

Mengetahui :

**Dekan Fakultas Pertanian**



**Dr. Ir. Wanti Mindari, MP**

**NIP. 19631208 199003 2001**

**plt. Koordinator Program Studi  
Agribisnis**



**Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP**

**NIP. 19620712 199103 2001**

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang *plagiarisme*. Maka, saya sebagai penulis Skripsi dengan judul : **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA USAHA PETIK APEL MANDIRI DI KECAMATAN BUMIAJI MALANG**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari *plagiarisme*.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 05 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Aprilia Tri Wulandari  
NPM. 18024010073

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen pada Usaha Petik Apel Mandiri di Kecamatan Bumiaji Malang”**. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapatkan gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dan kesuksesan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari rahmat, karunia, serta hidayah Allah SWT. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada : Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, MSi selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Dona Wahyuning Laily,SP, MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, nasihat, motivasi, dan meluangkan waktu serta tenaganya dan kesabaran untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir Nuriah Yuliati, MP selaku plt Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ika Sari Tondang, S.P.,M.Sc selaku dosen wali yang telah membantu dan memotivasi dalam kegiatan perkuliahan.

4. Kedua orangtua dan anggota keluarga yang sangat saya cintai dan sayangi yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat serta motivasi.
5. Kepada pihak Wisata Petik Apel Mandiri: Bapak Endik Guide selaku CEO Wisata Petik Apel, Ibu Alinda, Bapak Pandu.
6. Kepada teman saya Lilik Febryanti, Indayati Mawarni, Cyntia Salsabilla, Rika Nur Azizah, Dea Ananda, Ashwani Indryanti, Anisa'a Faradilla. Serta teman teman mahasiswa Agribisnis Angkatan 2018 yang telah memberikan doa dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
7. Kim minseok, Kim junmyeon, Zhang yizing, Byun Baekhyun, Kim jongdae, Park chanyeol, Do kyungsoo, Kim jongin, Oh sehun, sebagai member EXO terima kasih telah menemani dan mengisi masa mudaku menjadi lebih bahagia.
8. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard word, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me all the time.*

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Surabaya, 19 Desember 2022

Penulis

## ABSTRAK

### PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA USAHA PETIK APEL MANDIRI DI KECAMATAN BUMIAJI MALANG

**Aprilia Tri Wulandari<sup>1</sup>, Hamidah Hendrarini<sup>2</sup>, Dona Wahyuning Laily<sup>3</sup>**

<sup>1-3</sup>Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Petik Apel Mandiri merupakan wisata petik apel yang berdiri di Kecamatan Bumiaji, Malang. Berdasarkan data hasil penelitian pengaruh bauran pemasaran terhadap loyalitas konsumen pada Usaha Petik Apel Mandiri diharapkan dapat sebagai strategi pemasaran dalam mempertahankan serta meningkatkan loyalitas konsumen. Pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebesar 100 responden. Data yang digunakan adalah data primer berdasarkan hasil kuisioner jawaban responden. Analisis yang digunakan adalah analisis Regresi Linier Berganda. Berdasarkan hasil penelitian hasil analisis regresi linier berganda Uji (F) terdapat pengaruh simultan atau bersama-sama antara variabel bebas (X) terhadap variabel (Y). Pada hasil Uji T (Parsial) yang telah dilakukan dari 7 Variabel Independen bauran pemasaran, terdapat 6 variabel independen yang berpengaruh secara parsial terhadap loyalitas konsumen, sedangkan untuk variabel independen yang tidak berpengaruh terhadap loyalitas konsumen yaitu Promosi. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan kendala dan upaya dalam meningkatkan loyalitas konsumen antara lain: unsur Bauran Pemasaran yaitu promosi yang kurang efektif dilakukan di Petik Apel Mandiri, Penawaran produk yang kurang menarik dan bervariasi, Banyaknya pesaing yang melakukan usaha yang sama.

**Kata kunci** : bauran pemasaran, loyalitas konsumen



## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF THE MARKETING MIX ON CONSUMER LOYALTY IN MANDIRI APPLE PICKING BUSINESS IN BUMIAJI SUB-DISTRICT, MALANG***

**Aprilia Tri Wulandari<sup>1</sup>, Hamidah Hendrarini<sup>2</sup>, Dona Wahyuning Laily<sup>3</sup>**

<sup>1-3</sup>Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

*Independent Apple Picking is an apple picking tour that stands in Bumiaji District, Malang. Based on research data on the influence of the marketing mix on consumer loyalty in the Mandiri Apple Picking Business it is hoped that it can serve as a marketing strategy in maintaining and increasing consumer loyalty. taking samples using accidental sampling technique with a total sample of 100 respondents. The data used is primary data based on the results of the questionnaire answers of respondents. The analysis used is Multiple Linear Regression analysis. Based on the results of the research results of multiple linear regression analysis Test (F) there is a simultaneous or joint effect between the independent variable (X) on the variable (Y). On the results of the (Partial) T-Test that has been carried out from 7 Independent Variables of the marketing mix, there are 6 independent variables that have a partial effect on consumer loyalty, while for the independent variables that have no effect on consumer loyalty, namely Promotion. From the results of research that has been done constraints and efforts to increase consumer loyalty include: elements of the Marketing Mix, namely promotions that are less effective at Mandiri Apple Picks, product offerings that are less attractive and varied, and many competitors doing the same business.*

*Keywords: marketing mix, consumer loyalty*



## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Definisi Pemasaran.....	12
2.2.2 Bauran Pemasaran ( <i>marketing mix</i> ).....	13
2.2.3 Perilaku Konsumen .....	21
2.2.4 Loyalitas Konsumen.....	23

2.2.5	Definisi Agrowisata .....	26
2.2.6	Definisi Buah Apel .....	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
2.4	Hipotesis .....	31
III.	METODE PENELITIAN .....	32
3.1	Lokasi, Objek, dan Subjek Penelitian .....	32
3.2	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	32
3.3.	Penentuan Populasi dan Sampel .....	33
3.4	Jenis Data .....	34
3.5	Definisi operasional variabel dan Pengukuran Instrumen .....	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7	Analisis Data .....	38
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1	Gambaran Umum Petik Apel Mandiri .....	44
4.1.1	Sejarah Petik Apel Mandiri .....	44
4.1.2	Visi Misi .....	46
4.1.3	Kegiatan Operasional dan Struktur Organisasi .....	46
4.1.4	Struktur Organisasi .....	48
4.2	Karakteristik Umum Responden Petik Apel Mandiri .....	50
4.3	Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Konsumen .....	53
4.4	Kendala dan Upaya Peningkatan Loyalitas Konsumen .....	70

V. SIMPULAN DAN SARAN .....	74
5.1 Simpulan .....	74
5.2 Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN.....	81

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu .....	6
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2	Skor dan Jawaban Kuisisioner.....	37
3.3	Karakteristik Konsumen .....	40
4.1	Hasil Uji Validitas.....	53
4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
4.3	Hasil Uji Normalitas .....	55
4.4	Uji Multikolinieritas.....	57
4.5	Hasil Uji regresi linier berganda .....	58
4.6	Hasil Uji F(Simultan).....	60
4.7	Hasil Uji T(Parsial).....	61
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	64



## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Grafik Kunjungan tahun 2020 .....	2
2.1	Kerangka Pemikiran.....	30
4.1	Agrowisata Petik Apel Mandiri .....	44
4.2	Buah Apel di Petik Apel Mandiri .....	45
4.3	Peta Lokasi Agrowisata .....	47
4.4	Struktur Organisasi .....	48
4.5	Pegawai Petik Apel Mandiri .....	49
4.6	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.7	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Berdasarkan Usia .....	51
4.8	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
4.9	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.10	Uji Normalitas.....	56
4.11	Hasil Uji Heteroskidastisitas.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuisisioner.....	81
2.	Surat Izin Penelitian.....	87
3.	Hasil Output Analisa Data.....	88
4.	Kegiatan Penelitian.....	95
5.	Tabulasi Data Responden.....	96
6.	Data Diri Responden.....	110