

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV

Alfabeta.

Kotler, Philip 1997 Manajemen pemasaran. Edisi bahasa indonesia Jilid 1 Jakarta prentice hall.

Kotler 1980 “Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen” BPFE Yogyakarta.

Stanton 1978. Fundamentals of marketing 5th Ed. Tokyo: kogakusha Mc Graw- Hill Book Company.

Kotler, philip. 2002 “Manajemen Pemasaran” PP:175. Penerbit Erlangga Jakarta.

Sugiono 2009. Metode Penelitian Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Ghozali, I. 2008. Model persamaan Struktural konsep dan aplikasi dengan program AMOS 16.0. Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: BP Undip