

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi, analisis, dan pembahasan data maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Strategi Humas dalam meningkatkan citra RSUSumberglagah sudah dilakukan dengan Menciptakan kerjasama yang baik antar divisi. dan humas telah melakukan program serta konten terkait layanan informasi dan komunikasi dengan memanfaatkan media. Telah Mengubah suasana RSU Sumberglagah menjadi RS yang memiliki desain yang kekinian Menciptakan suasana nyaman di RSU dan meningkatkan pelayanan publik internal. sehingga masyarakat dapat mengetahui akan hal itu.
2. Dengan dijalankannya strategi-strategi oleh humas RSU Sumberglagah, pengaruh strategi humas dalam meningkatkan citra rumah sakit kusta Sumberglagah menjadi rumah sakit umum yakni masyarakat yang melakukan pengobatan ke RSU Sumberglagah yang berperan sebagai pihak eksternal bukan merupakan pasien kusta melainkan pasien umum. Artinya, strategi yang dilakukan humas mengenai persepsi ini berhasil

5.2 Saran

Setelah dilaksanakannya penelitian tentang pelaksanaan strategi Humas dalam meningkatkan citra RSUSumberlagahh, peneliti mempunyai saran sebagai berikut :

1. RSUSumberlagahh sebaiknya mengfungsikan selalu meng-update informasinya sebagai media sosialisasi dan informasi kepada publiknya.
2. Hendaknya strategi Humas dapat terus ditingkatkan dalam membangun citra yang positif bagi RSUSumberlagahh dengan cara bagian Humas dalam pelayanan publik, baik internal maupun eksternal lebih responsif dan informatif.
3. Hendaknya kendala-kendala yang ada dapat diminimalisir agar tidak menjadi faktor gagalnya strategi Humas dalam meningkatkan citra RSUSumberlagahh dengan cara bagian Humas memiliki staff yang khusus menangani masalah keHumasan, sehingga bagian Humas tidak memiliki fungsi ganda seperti sebelumnya. Dengan adanya staf khusus ini diharapkan strategi Humas menjadi lebih fokus terhadap tugasnya dan dapat berjalan dengan baik dalam meningkatkan citra RSUSumbergla