

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2017). Structure Organizations. <https://febis.upnjatim.ac.id/>
- Adnyana, I.G & Purnami, N.M. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha*. E-Jurnal Manajemen, 5(2) 1160-1188
- Al Idrus, Salim (2017). *Strategi Pembelajaran Kewirausahaan*. Malang : Media Nusa Creative
- Anggriawan dkk. (2018). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Praktik Kerja Industri, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha*. JRPE: Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi 3(1), 2-7
- Aqmala dkk. (2020). *Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, 22(1)
- Ardiyani, NPP & Kusuma, AAG. (2016) *Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*. E-Jurnal Manajemen Unud, 5(8) 5155-5183
- Athia, I dkk. (2018). *Penerapan Business Model Canvass (BMC) Untuk Mindset Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang*. Jurnal Ketahanan Pangan, 2(1).
- Atmaja, A. (2016) “*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang*,” Semarang: Rosdakarya.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Agustus 2020: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT). Surabaya.
- Desmaryani, S. (2019). *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta: Deepublish
- Gramedia. (2019). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur <https://www.gramedia.com/pendidikan/universitas/universitas-pembangunan-nasional-veteran-jawa-timur/>

- Gustina dkk. (2021). *“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”* Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia
- jatim.bps.go.id. Jumlah Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Timur Menurut Kabupaten/Kota dan Jenisnya di Provinsi Jawa Timur, 2017
- Kimiyaei, Ali, Abbas Gholami, Abbas Safari, dan Ali Shirpour. (2015). *Entrepreneurship Education and Entrepreneurial School a New Approach in Education and the Growth of Students*, Jurnal UMP Social Sciences and Technology Management, 3(3): h: 208-212.
- Koranti, Komsu. (2013). *“Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha”*. Jakarta: Bentang Pustaka.
- Kustini & Ayuni, D. (2020). *Kontribusi Pendidikan Kewirausahaan Dan Internal Locus Of Control Terhadap Intensi Kewirausahaan (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur)*. Jurnal Studi Manajemen, 7(2) 152-160
- Listiawati, Mesiana dkk. (2020). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Di Mahasiswa Fkip Uns. JKB: Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 25(1)
- Park, Sung, dan Im, *“Does Social Media Use Influence Entrepreneurial Opportunity”* MDPI: Multidisciplinary Digital Publishing Institute
- Prasetio, T. (2020). *“Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa”* Serasi: Jurnal Sekretari & Administrasi 18(1) 35-46
- Primandaru, N. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa*, Jurnal Economia 13(1), 69-73
- Rahayu, S & Laela, S. (2018). *“Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa”* Jurnal Pengembangan Wiraswasta, 20(03).
- Riyanto, D. (2020). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020 <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

- Sahroh, A.F. (2018) *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya*. JUPE: Jurnal Pendidikan Ekonomi 6(3), 208-215
- Setiawan, A.R. (2020). *Lembar Kegiatan Literasi Sainifik Untuk Pembelajaran Jarak Jauh Topik Penyakit Coronavirus 2019 (COVID-19)*. Jurnal Ilmu Pendidikan, 2(1)
- Suhartie, Lieli dan Sirine, Hani. (2011). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention)(Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 13(2): h:10-23.
- Sumerta, K dkk. (2020). *Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 627-652
- Tangkeallo, D.I & Tangdialla, R. (2021). *Analisa Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja*. JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, 4(1), 74-79.
- Vernanda, R & Rokhmani, L. (2021) *“Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pembelajaran Kewirausahaan, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Negeri Malang”* Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan, 1(9), 871-888