

**PENGARUH KEMAMPUAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN  
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jawa  
Timur Angkatan 2018)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh :**

**RENIA KEINDITIA  
18012010079/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR  
2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEMAMPUAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN  
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UPN "VETERAN" JAWA TIMUR ANGKATAN 2018**

**Disusun Oleh :**

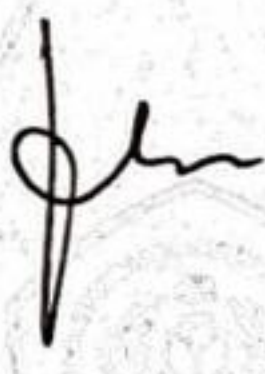
**RENIA KEINDITIA**  
**18012010079/FEB/EM**

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 16 Desember 2022**

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
**Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.**  
**NIP. 196206161989032001**

**Pembimbing Utama**

  
**DRA. EC. Kustini, M. Si, CHRA**  
**NIP. 196304291991032001**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T**  
**NIP. 195908281990031001**

**27 DEC 2022**

## URAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Renia Keinditia  
NIM : 18012010079  
Fakultas /Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kemampuan Penggunaan Media Sosial Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Upn "Veteran" Jawa Timur Angkatan 2018)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 9 Januari 2023

Yang Menyatakan



( Renia Keinditia )

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat-Nya yang telah memberikan kelancaran dan keberkahan pada penyusunan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini adalah hasil dari penelitian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2018. Hal ini sebagai bentuk pemenuhan persyaratan memperoleh gelar Strata 1 (satu) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang berjudul **“PENGARUH KEMAMPUAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UPN “VETERAN” JAWA TIMUR ANGKATAN 2018”**

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah dibantu oleh banyak pihak dengan memberikan semangat, waktu, motivasi, saran, bimbingan, serta bantuan moril dan materiil sebagai pendukung kesuksesan bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M,MT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Drs. Ec Syamsul Huda, MT. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Sulastri Irbayuni, SE, MM. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dra. Ec. Kustini, MSi. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu di sela-sela tanggung jawabnya sebagai tenaga pendidik untuk membimbing, memberikan pengarahan dan dukungan dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini.
5. Sugeng Purwanto, S.E., M.M. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan arahan selama perkuliahan.
6. Seluruh Dosen dan *Staff* Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan pemahaman pada saat pembelajaran di bangku perkuliahan.
7. Seluruh Responden yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dalam pengisian kuesioner.
8. Ayah dan mama tercinta yang telah mengusahakan untuk memberikan segala bentuk bantuan, baik berupa do'a dan finansial, serta bantuan lainnya yang tidak dapat dideskripsikan satu per satu hingga saat ini, sehingga pengerjaan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan selalu diberikan keberkahan.
9. Ruth Noraviani selaku adik saya yang cantik dan periang.
10. Moli, Bobi, dan Umay selaku teman bulu bermain saya dirumah yang membuat berjalannya skripsi ini dengan lancar serta menyenangkan karena selalu ditemani oleh mereka dikala mengerjakan skripsi. *We miss you, Umay.*
11. Diri sendiri yang telah berjuang hingga sampai pada titik ini untuk menghadapi segala kesulitan dan hambatan, serta selalu berusaha lebih kuat, lebih baik, dan berjuang untuk mencapai kehidupan yang diinginkan.

12. Rekan-rekan seperjuangan yang telah membantu memberikan informasi dan *support* dalam menjalankan skripsi, baik dalam proses maupun dalam penyelesaian laporan.

Terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh sebab itu penulis meminta saran dan kritik yang membangun untuk dapat memotivasi dan memberikan pembelajaran penulis untuk terus menjadi lebih baik.

Gresik, 13 Juli 2022

Peneliti

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAKSI .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Penggunaan Media Sosial .....	11
2.2.1.1 Pengertian Penggunaan Media Sosial .....	11
2.2.2 Pembelajaran Kewirausahaan .....	17
2.2.2.1 Pengertian Pembelajaran Kewirausahaan .....	17
2.2.3 Minat Kewirausahaan.....	26
2.2.3.1 Pengertian Minat Kewirausahaan .....	26

2.3 Pengaruh antar Variabel Penelitian .....	29
2.3.1 Pengaruh Kemampuan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha.....	29
2.4 Kerangka Teori.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	35
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi .....	36
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	38
3.3.1 Jenis Data .....	38
3.3.2 Pengumpulan Data .....	39
3.4 Uji Reabilitas dan Validitas .....	40
3.4.1 Uji Validitas .....	40
3.4.2 Uji Reabilitas.....	40
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	41
3.5.1 Teknik Analisis .....	41
3.5.2 Model Spesifikasi PLS.....	43



3.5.3 Langkah-langkah PLS .....	44
3.5.4 Asumsi PLS.....	48
3.5.5 Ukuran Sampel.....	48
3.5.5 Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur....	51
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.....	53
4.1.3 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.....	54
4.2 Deskriptif Hasil Penelitian .....	55
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden .....	55
4.3 Deskriptif Jawaban Responden .....	57
4.3.1 Deskripsi Responden Atas Variabel Kemampuan Penggunaan Media Sosial.....	58
4.3.2 Deskripsi Responden Atas Variabel Pembelajaran Kewirausahaan	59
4.3.3 Deskripsi Responden Atas Variabel Minat Berwirausaha .....	61
4.4 Analisis Data .....	64
4.4.1 Interpretasi Hasil PLS.....	64

4.5 Pembahasan.....	74
4.5.1 Pengaruh Kemampuan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha.....	74
4.5.2 Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	31
Gambar 3.1	Diagram Jalur Penelitian .....	45
Gambar 4.1	Struktur Organisasi .....	55
Gambar 4.2	Diagram Jalur Hasil Olah Output PLS .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Statistik Pengangguran Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Indonesia .....	1
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
Tabel 4.3	Kriteria Responden Berdasarkan Jurusan .....	57
Tabel 4.4	Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kemampuan Penggunaan Media Sosial (X1) .....	58
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Pembelajaran Kewirausahaan (X2) .....	60
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	62
Tabel 4.7	<i>Outer Loading</i> Antara Indikator Dengan Variabel .....	64
Tabel 4.8	Cross Loading .....	66
Tabel 4.9	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	66
Tabel 4.10	Validitas Diskriminan .....	67
Tabel 4.11	Uji Reabilitas .....	68
Tabel 4.12	Uji Ketepatan Model .....	71
Tabel 4.13	Pengujian Langsung .....	

**PENGARUH KEMAMPUAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN  
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UPN “VETERAN” JAWA TIMUR ANGKATAN 2018**

**Oleh :**

**RENIA KEINDITIA**  
**18012010079/FEB/EM**

**Abstraksi**

Pengangguran merupakan salah satu beban terbesar pada setiap negara tak terkecuali Indonesia. Tiap tahunnya, tingkat pengangguran semakin tinggi. Salah satu siasat dalam mengurangi angka pengangguran adalah dengan adanya kewirausahaan. Pengetahuan akan kewirausahaan tak hanya didapat dari Universitas, melainkan kemampuan bermedia sosial juga berperan penting bagi para penggunanya untuk merealisasikan kewirausahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kemampuan penggunaan media sosial dan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Teknik *sampling* yang digunakan adalah teknik *Proportionate Stratified Random Sampling* dan menggunakan *smartPLS*, sebagai alat analisis. Data diperoleh dari kuesioner yang disebarakan melalui *google form* dengan jumlah sampel sebanyak 119 responden.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan penggunaan media sosial berpengaruh signifikan positif terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur Angkatan 2018. Pembelajaran kewirausahaan berpengaruh signifikan positif terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur Angkatan 2018.

**Kata Kunci : Sosial Media, Pembelajaran Kewirausahaan, Minat Berwirausaha**