

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian diatas dengan fokus logistik di *Supply Chain Management* PT Perkebunan Nusantara X, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Perkembangan Revolusi Industri 4.0 telah dengan serta merta mendorong penyesuaian-penyesuaian diberbagai sektor, termasuk logistik. Era Logistik cerdas saat ini telah mendorong perusahaan-perusahaan untuk lebih dapat memberikan kecepatan proses, peningkatan akurasi, produktivitas, dan efisiensi yang signifikan.
2. Penggunaan teknologi seperti RFID dapat menjadikan PT Perkebunan Nusantara X lebih mampu menguasai pasar, dan mampu mengendalikan rantai pasok gula, yang merupakan tanggung jawabnya sebagai salah satu elemen negara untuk urusan kontribusi pangan di produk gula pasir guna memenuhi kebutuhan gula nasional.
3. Gagasan penerapan Logistik 4.0 dengan RFID sebagai *Smart Item* yang diusulkan dalam manajemen rantai pasok produk gula PT Perkebunan Nusantara X menjadi sebuah alternatif yang penting untuk dipertimbangkan dalam mewujudkan kinerja perusahaan agar semakin kompetitif, berkelanjutan, dan senantiasa mempersiapkan antisipasi terhadap berbagai perubahan dimasa depan.

5.2 Saran

Dari penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam meningkatkan Kinerja *Supply Chain Management* :

1. Para pengambil kebijakan perlu mempertimbangkan sejumlah alternatif dalam mengimplementasikan kebijakan-kebijakan yang strategis dan diyakini dapat menyelesaikan persoalan-persoalan yang dihadapi saat ini dan juga masa yang akan datang, terlebih di era Revolusi Industri 4.0 saat ini, termasuk dalam mempertimbangkan berbagai strategi dalam kinerja rantai pasok, pengendalian persediaan gula, dan hal-hal yang berhubungan dengan produktivitas perusahaan.
2. Perusahaan diharapkan mengikuti perkembangan bisnis nasional maupun global. Agar perusahaan mampu bersaing dan tetap kokoh di keadaan yang dinamis atau dijamin yang selalu berkembang. Dimana dengan keadaan informasi yang mudah diakses oleh masyarakat menyebabkan pasar semakin mudah untuk mencari produk mana yang terbaik menurut versinya. Dan persaingan pun semakin ketat di era digital dan revolusi industri 4.0 ini.
3. *Supply Chain Management* dan sistem rantai pasokannya yang sudah ada diharapkan selalu berkembang sesuai dengan kebutuhan di era yang juga selalu berkembang. Salah satu item atau *Smart Item* yang bisa dipertimbangkan untuk membantu mengoptimalkan pengembangan sistem tersebut adalah RFID (*Radio Frequency Identification*)