

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Setelah dilakukan uji statistik untuk mengetahui pengaruh secara simultan antara variabel bebas Persepsi Konsumen (X1) dan Preferensi Konsumen (X2) terhadap variabel terikat Minat Beli (Y). Diperoleh *Fhitung* lebih besar dari *F tabel* yaitu $33,839 \geq 2,70$ sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa semua variabel Persepsi Konsumen (X1) dan Preferensi Konsumen (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat Minat Beli (Y).
2. Hasil pengujian secara parsial menyimpulkan bahwa:
 - a. Pengujian parsial Persepsi Konsumen (X1) terhadap Minat Beli (Y).
Diketahui secara parsial variabel Persepsi Konsumen (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli (Y).
 - b. Pengujian parsial Preferensi Konsumen (X2) terhadap Minat Beli (Y).
Diketahui secara parsial variabel Preferensi Konsumen (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli (Y).

Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan sebagai berikut :

1. Sebaiknya produk Kopi Kenangan tetap menjaga kualitas produk dan meningkatkan kembali kualitas produk yang dimiliki. Karena semakin tinggi tingkat kualitas produknya dan baik kualitas produknya maka akan semakin tinggi pula terwujudnya minat beli pada konsumen sehingga dapat melakukan pembelian secara berulang-ulang
2. Sebaiknya Kopi Kenangan dalam menetapkan variant rasa lebih diperhatikan sesuai dengan kualitas yang diberikan dan sesuai dengan jangkauan konsumen dalam kemampuan untuk membeli suatu produk tersebut. Karena semakin banyak variant yang di tawarkan maka harus semakin dijaga kualitas rasa dari Kopi Kenangan sendiri.