

**PENGARUH PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
MINAT BELI KOPI KENANGAN DI SUNCITY MALL SIDOARJO**

SKRIPSI



OLEH :

ADINDA ISSELYN PUSPITASARI

NPM: 17042010030

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

SURABAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN PREFERENSI KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI KOPI KENANGAN DI SUNCITY MALL SIDOARJO

Disusun Oleh :

ADINDA ISSELYN PUSPITASARI
NPM 17042010030

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Lia Nirawati, M.Si

NIP. 196009241993032001

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN PREFERENSI KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI KOPI KENANGAN DI SUNCITY MALL SIDOARJO**

Disusun Oleh :
ADINDA ISSELYN PUSPITASARI
NPM 17042010030

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal 28 Oktober 2022
Menyetujui,

Pembimbing

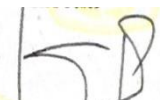
TIM PENGUJI



Dra. Lia Nirawati, M.Si

NIP. 196009241993032001

1. Ketua


Dr. Siti Ning Farida, M.Si
NIP. 190400291970032001

2. Sekretaris



Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si

NIP. 196210161988031001

3. Anggota



Dra. Lia Nirawati, M.Si

NIP. 196009241993032001

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno. Ms. CHRA

NIP. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan juga rahmatNya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap minat beli Kopi Kenangan di Suncity Mall”. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada Ibu Dra. Lia Nirawati, M.Si selaku dosen pembimbing utama penelitian ini yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Pada kesempatan kali ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku koordinator Program Studi Adminisrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.
4. Kedua orang tua dan juga keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penulisan proposal penelitian ini.

5. Kopi Kenangan Suncity Mall yang bersedia usahanya dijadikan sebagai objek penelitian penulis dalam proses penyusunan penelitian.
6. Untuk sahabat terdekat penulis yaitu Lemuel Oktavianus, Stephanie Ceicillia, dan Jeremy Nugroho yang selalu memberikan dukungan dan juga masukan kepada penulis.
7. Sahabat penulis yang lainnya Vira Aprillianti, Stephanie Cecilia dan Aida Ayu Natasha yang selama ini memberikan semangat kepada penulis.
8. Keluarga G-Squad yaitu Adena Kumairoh, Adinda Isselyn, Nur Rohimia, Yuanita Suewarno, Felicia Yolanda, Novita Nur Fitria Dewi, Maulita Nadya, Shinta Kumalasari.
9. Dan seluruh teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih kurang dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan saran dan juga kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan penelitian ini.

Sidoarjo, Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
Abstrak	ix
Abstract	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan teori	12
2.2.1 Pemasaran.....	12
2.2.2 Persepsi	19
2.2.3 Preferensi Konsumen.....	27
2.2.4 Perilaku Konsumen	31
2.2.5 Kepercayaan	36
2.2.6 Minat Beli	38
2.2.7 Keputusan Pembelian	40
2.2.8 Pengertian Merk.....	43
2.3 Kerangka Berfikir	49
2.4 Hipotesis	50
BAB III	51
METODE PENELITIAN	51
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
3.1.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	51

3.1.2	Metode Penelitian.....	52
3.1.3	Variabel Penelitian.....	52
3.1.4	Definisi Operasional.....	53
3.1.5	Pengukuran Variabel.....	55
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data	57
3.2.1	Populasi.....	57
3.2.2	Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	57
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	58
3.3	Jenis dan Sumber Data	60
3.4	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	60
3.4.1	Teknik Analisis	60
3.5	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.1	Uji Normalitas.....	62
3.6	Pengujian Hipotesis	65
3.6.1	Analisis Koefisien Determinan.....	65
BAB IV	68
HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1	Hasil	68
4.1.1	Profil Perusahaan.....	68
4.1.2	Logo Perusahaan	69
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	69
4.1.3	STRUKTUR KEPEMIMPINAN	70
4.1	Deskriptif Penelitian.....	70
4.2.1	Deskriptif Karakteristik Responden	70
4.1.2	Deskriptif Variabel Penelitian	73
4.3	Uji Instrumen Data	86
4.3.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	86
4.4	Analisis Data dan Hipotesis	89
4.4.1	Uji Asumsi Klasik	89
4.4.2	Analisis Data	93
4.4.3	Uji Hipotesis.....	95
4.5	Pembahasan.....	98
4.5.1	Pengaruh Persepsi Konsumen dan Preferensi Konsumen Secara Simultan Terhadap Minat Beli	98

4.5.2 Pengaruh Persepsi Konsumen dan Preferensi Konsumen Secara Parsial Terhadap Minat Beli	99
BAB V	105
KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award Kopi Kenangan Tahun 2020	5
Tabel 2.1 Model Perilaku Konsumen (Kotler&Ketler 2016)	32
Tabel 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	41
Tabel 3.1 Operasional Variabel	53
Tabel 3.2 Interval Kelas	56
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Mengetahui Kopi Kenangan	72
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Persepsi Konsumen	74
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Preferensi Konsumen	78
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Minat Beli	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4.11 Nilai Durbin Watson	91
Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda	94
Tabel 4.13 Hasil Uji F	96
Tabel 4.14 Hasil Uji T	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Menu Kopi Kenangan	5
Gambar 1.2 Rating Kopi Kenangan	7
Gambar 3.1 Skala Likert	59
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	69
Gambar 4.2 Struktur Kepemimpinan.....	70
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	92
Gambar 4.4 Diagram Pencar Kenormalan Residu.....	93

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi dan preferensi konsumen terhadap minat beli Kopi Kenangan di Suncity Mall Sidoarjo. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pembeli atau pengunjung Kopi Kenangan di Suncity Mall Sidoarjo. Sampel yang diperlukan sebesar 115 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu data yang dikumpulkan atau diperoleh langsung dari objek peneliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Dengan demikian hasil penelitian ini yakni secara simultan dan parsial persepsi dan preferensi konsumen berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci: Persepsi Konsumen, Preferensi Konsumen dan Minat Beli.

Abstract

This study aims to determine how the influence of consumer perceptions and preferences on buying interest in Kopi Kenangan at Suncity Mall Sidoarjo. The population used in this study were the buyers or visitors of Kopi Kenangan at Suncity Mall Sidoarjo. The sample required is 115 respondents. The sampling technique used in this study is non-probability sampling. The data used in this study is primary data, namely data collected or obtained directly from the research object. The data collection technique used in this research is a questionnaire. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression. Thus the results of this study that simultaneously and partially consumer perceptions and preferences have a significant effect on buying interest.

Keywords: Consumer Perception, Consumer Preference and Purchase Intention

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Isselyn Puspitasari

NIM : 17042010030

Fakultas /ProgramStudi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Administrasi Bisnis

Judul Skripsi/Tugas Akhir/

Tesis/Desertasi : Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Kopi
Kenangan di Suncity Mall Sidoarjo

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri,tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain , kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun ,sesuai dengan ketentuan yang berlaku diUPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 28 November 2022

Yang Menyatakan



(Adinda Isselyn Puspitasari)