

**STUDI KUALITATIF FENOMENA *PHUBBING* PADA REMAJA**

**SURABAYA DAN JAKARTA**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**NITA LUTFIANA DAMAYANTI**

**18043010177**

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

FENOMENA PHUBBING REMAJA KOTA SURABAYA DAN JAKARTA

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Heidy Arviani, S.Sos.,M.A

NIP. 198511072018032001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr.Drs.Ec. Gendut Sukarno, MS,CHRA

NIP. 195907011987031001

**STUDI KUALITATIF FENOMENA *PHUBBING* PADA REMAJA  
SURABAYA DAN JAKARTA**

Oleh:

**Nita Lutfiana Damayanti**  
**18043010177**

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 20 Desember 2022**

Pembimbing



Heidy Arviani, S.Sos., M.A  
NIP. 198511072018032001

Tim Penguji,

1. Ketua



Dra. Sumardijjati, M.Si  
NIP. 1962032319932001

2. Sekretaris



Ririn Puspita T., M.MedKom  
NIP. 1989041120212121001

3. Anggota



Heidy Arviani, S.Sos., M.A  
NIP. 198511072018032001

Mengetahui,

**DEKAN FISIP**



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CIARA  
NIP. 195907011987031001

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nita Lutfiana Damayanti

NIM : 18043010177

Fakultas /Program Studi : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi/Tugas Akhir/

Tesis/Desertasi :

### STUDI KUALITATIF FENOMENA PHUBBING REMAJA SURABAYA DAN JAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 1 Januari 2023

Yang Menyatakan



( Nita Lutfiana Damayanti )

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “**Studi Kualitatif Fenomena *Phubbing* Pada Remaja Surabaya Dan Jakarta**” dengan lancar. Terima kasih kepada ibu Heidy Arviani,S.Sos,MA selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing penulis dengan perhatian dan sabar.

Tidak lupa banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama mengerjakan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. **Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA** selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. **Dr. Yuli Candrasari, M.Si**, sebagai Koordinator Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
3. Seluruh dosen program studi ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
4. Keluarga saya mulai dari Papah, Mamah, Mas Rifky, Mba Mita, dan Adik Deva yang selalu memberikan dukungan dan selalu mendoakan saya.
5. Rizky Faqih Khoirudin, Terima kasih telah menjadi pria yang menemani dan membantu apapun.

6. Caster, Fluffy, Lego kucing saya yang selalu menjadi penghibur dikala saya merasakan keresahan dalam pengerjaan proposal skripsi ini.
7. Caca, Firda, Nurul yang selalu menemani di hari-hari semasa kuliah.
8. Dhilla, Cintia, Nada yang juga memberikan semangat dan mendoakan selama pengerjaan proposal skripsi.
9. AnjaProject yang menjadi tempat saya untuk mengembangkan skill komunikasi saya.
10. AK UPN Radio terutama BPH Ranger 2018, terima kasih karena telah menjadi salah satu tempat saya untuk bisa mengembangkan potensi diri.
11. Seluruh informan remaja kota Surabaya dan Jakarta yang telah telah berkontribusi membantu peneliti dalam menyelesaikan laporan skripsi.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi yang telah selesai ini jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran dapat membangun untuk penulis oleh pembaca sangat diharapkan. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 27 Juni 2022

Penulis

**Nita Lutfiana Damayanti**

## ABSTRAK

### STUDI KUALITATIF FENOMENA *PHUBBING* PADA REMAJA SURABAYA DAN JAKARTA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang fakta, penyebab dan dampak fenomena *phubbing* remaja Kota Surabaya dan Jakarta. Jenis penelitian yang digunakan menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi fenomenologi. Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini merupakan data kualitatif sebagai data primer berupa gambar, kata-kata dan bukan angka-angka dalam sebuah wacana mengenai fenomena *phubbing* sebagai suatu degradasi relasi sosial sebagai dampak dari media sosial. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwasannya remaja yang ada di Kota Surabaya dan Jakarta memiliki intensitas penggunaan *smartphone* yang cukup tinggi dengan jumlah lebih dari 5 jam per hari yang rata-rata dimulai sejak menjadi siswa di sekolah dasar. Fenomena *phubbing* yang dilakukan oleh remaja di Kota Surabaya dan Jakarta disebabkan oleh rasa cemas yang berlebihan akan terlewatkan informasi yang ada di *smartphone* sehingga melakukan pengecekan secara berkala. Selain itu, mereka juga terkadang tidak sadar akan perilaku *phubbing* yang dilakukannya karena fokus pada *smartphone* baik itu digunakan untuk bermain game maupun bermain sosial media. Dampak buruk yang mereka terima ketika melakukan aktivitas *phubbing* ialah mengurangi kualitas komunikasi tatap muka dan juga mengganggu beberapa efektifitas kegiatan yang sedang mereka lakukan.

**Kata Kunci : Fenomena *Phubbing*, Remaja, Kota Surabaya dan Jakarta**



## **ABSTRACT**

### ***THE QUALITATIVE STUDY OF PHUBBING PHENOMENON ON SURABAYA'S AND JAKARTA'S TEENAGER***

*This study aims to find out about the facts, causes and impacts of the phubbing phenomenon on adolescents in the cities of Surabaya and Jakarta. This type of research used a qualitative research method with a phenomenological study. The data needed in this study is qualitative data as primary data in the form of images, words and not numbers in a discourse about the phenomenon of phubbing as a degradation of social relations as a result of social media. Based on the results of the study, it was found that 1) Teenagers in the cities of Surabaya and Jakarta have a fairly high intensity of using cellphones with a number of more than 5 hours per day which on average starts when they are students in elementary school; 2) The phenomenon of phubbing carried out by teenagers in the cities of Surabaya and Jakarta is caused by excessive anxiety that information on smartphones will be missed so that they check regularly. In addition, they are also sometimes not aware of their phubbing behavior because they focus on smartphones whether they are used to play games or play social media; 3) The bad impact they receive when doing phubbing activities is reducing the quality of face-to-face communication and also disrupting some of the effectiveness of the activities they are doing.*

***Key words : Phubbing Phenomenon, Adolescent, Surabaya and Jakarta cities***



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 New Media & Perilaku Komunikasi di Era Digital.....	19
2.2.2 Perubahan Sosial di Era Digital.....	24
2.2.3 Fenomena <i>Phubbing</i> di Era Digital .....	28
2.2.4 Fenomena <i>Phubbing</i> Akibat dari Perubahan Sosial dan Perilaku Remaja .....	34
2.3 Kerangka Berfikir.....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Definisi Konseptual.....	41
3.2.1 Fenomena <i>Phubbing</i> .....	41
3.2.2 Remaja .....	43
3.3 Lokasi Penelitian.....	44

3.4	Informan Penelitian .....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6	Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV</b>	.....	<b>50</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>50</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.1.1	Letak Geografis dan Kondisi Demografis Penelitian .....	50
4.1.1.1	Kota Surabaya .....	50
4.1.1.2	Daerah Khusus Ibukota Jakarta.....	55
4.1.2	Identitas Informan.....	59
4.2	Penyajian dan Analisis Data .....	64
4.2.1	.... Fenomena <i>Phubbing</i> di Kalangan Remaja Kota Surabaya dan Jakarta .....	65
4.2.2	Penyebab fenomena <i>Phubbing</i> di Kalangan Remaja Kota Surabaya dan Jakarta.....	70
4.2.3	Dampak fenomena <i>Phubbing</i> di Kalangan Remaja Kota Surabaya dan Jakarta.....	74
4.3	Pembahasan .....	78
4.3.1	.... Fenomena <i>Phubbing</i> di Kalangan Remaja Kota Surabaya dan Jakarta .....	78
4.3.2	Penyebab Fenomena <i>Phubbing</i> di Kalangan Remaja Kota Surabaya dan Jakarta.....	81
4.3.3	Dampak Fenomena <i>Phubbing</i> di Kalangan Remaja Kota Surabaya dan Jakarta.....	83
<b>BAB V</b>	.....	<b>85</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>85</b>
5.1	Kesimpulan .....	85
5.2	Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Penduduk Kota/Kabupaten Terbanyak Di-Indonesia .....	12
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Kota Surabaya tahun 2018 – 2020.....	54
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Kota Jakarta tahun 2019 - 2021 .....	59
Tabel 4. 3 Identitas Informan .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Populasi pengguna smartphone di Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 <i>Daily Time Spent Using Social Media</i> .....	4
Gambar 1. 3 Daily Time Spent On Media .....	5
Gambar 2. 1 Diagram Audience Social Media .....	23
Gambar 2. 2 Karangka Berfikir .....	37
Gambar 4. 1 Logo Kota Surabaya .....	50
Gambar 4. 2 Peta Kota Surabaya .....	52
Gambar 4. 3 Logo DKI Jakarta .....	55
Gambar 4. 4 Peta Resmi DKI Jakarta .....	57