

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, A. R. (2015). Penyusunan Korpus Berita Terbuka Berbahasa Indonesia. *Teknologi Terpadu*, 1(2), 38–42.
- Ahmadi, A. (2013). Maskulinitas dalam sastra dan agama di Tiongkok Masculinity in literature and religion of China. *Academia.Edu, Qing 2004*, 103–113. <https://doi.org/10.20473/mkp.V30I22017.103-113%0A>
- Alex, Sobur. (2009). Semiotika Komunikasi, Cetakan Keempat. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Alex, Sobur. 2013. Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Al, H. (2018). *Pemaknaan Penonton Mengenai Komunikasi Ibu dan Anak dalam Film A Long Visit (Analisis Resepsi Mengenai Komunikasi Ibu dan Anak dalam Film A Long Visit)*. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/6425>
- Amelia, R. (2013). Konten Male Gender Role dalam Film. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(2), 221–232. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/907>
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bahasa, J., Bahasa, F., Surabaya, U. N., Musker, J., Representasi, K. K., & Barthes, S. R. (2016). *REPRESENTASI PEREMPUAN DAN ALAM DALAM FILM MOANA KARYA SUTRADARA RON CLIMENTS DAN JOHN MUSKER (KAJIAN SEMIOTIK ROLAND BARTHES)* Dhian Bintariana. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-sapala/article/view/28459>
- Bosler, Beverly. (2017). *Gender & Chinese History : Tranformatives Encounters*. Seattle: University of Washington Press
- Barker, Chris, (2004). *Cultural Studies. Teori & Praktik*, Penerjemah: Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Burton, Graeme. (2012). *Media dan Budaya Populer* : Yogyakarta: Jalasutra.
- Citra, S. (2022). *Analisis Peran Gender Tokoh Mulan dan Bori Khan dalam Film Mulan 2020*. 11, 1–15. <https://ijccd.umsida.ac.id/index.php/ijccd/article/view/771/826?download=pdf>

- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Demartoto, Argyo. (2010). KONSEP MASKULINITAS DARI JAMAN KE JAMAN DAN CITRANYA DALAM MEDIA. *Jurnal Jurusan Sosiologi*, 3(Agustus), 119–122. <https://argyo.staff.uns.ac.id/2010/08/10/konsep-maskulinitas-dari-jaman-ke-jaman-dan-citranya-dalam-media/>
- Fakih, Mansour, 2008, *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*, Yogyakarta: INSISTPress.
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children.” *ProTVF*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>
- Febriyanti, Dian Kartika. (2016). “Penggambaran Tokoh Putri (Princess) dalam Film Kartun Disney (Analisis Komparisasi Era Klasik VS Era Kontemporer).” *Journal of Academia Edu*. Accessed on November 10th. <http://repository.ub.ac.id/120846/>
- Halimah, S. N. (2016). Alih Fungsi Lahan dan Transformasi Budaya Di Desa Banyuning. *Transformasi Budaya Pesisir Desa Perancak*, 15(1), 6–10. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/MKFIS/article/view/22723/14108>
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Hoed, Benny, J. (2011). *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Kirana, Amanda Putri. (2019). Analisis Wacana Stereotip Gender Perempuan dalam Film Kartun Anak (Studi Analisis Wacana Kritis Model Sara Mills dalam film Animasi Disney Princess Mulan). Skripsi. Universitas Brawijaya. <http://repository.ub.ac.id/174650/>
- Kezia, G. (2020). Perbandingan Representasi Citra Perempuan dalam Film Mulan (1998) dan Mulan (2020): Kajian Semiotika. *Open Journal Systems*, 3 (2)(1998), 1–21. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/manadarin/article/view/41735>
- Lips, Hillary. (2008). *Sex & Gender: An Introduction*.
- Lumanaw, K. R., & Tinangon, J. (2016). Evaluasi Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penggajian untuk Pengendalian Intern pada PT. BPR Danaku

- Mapan Lestari di Kota Bitung. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 4(2), 224–235.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/12799/12389>
- Mulyono, G. (2013). Universitas kristen Petra. *Perancangan Interior Pusat Mitigasi di Jogja*, 27(2007), 6–23.
- Meijer, A. (2013). Konsep Keadilan Gender Perspektif Mansour Fakih Dan Relevansinya Dalam Pendidikan Sosial Skripsi. *Экономика Региона*, 2012(August), 32. <https://core.ac.uk/download/pdf/147419776.pdf>
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- McQuail, D. (2007). *Mass Communication Theory, An Introduction, Third Edition*. : Thousand Oaks-New Delhi: Sage Publication.
- Nilamsari. (2014). *Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif (Volume XII)*. Universitas Prof. Dr. Moestopo. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/143>
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitan Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Pertiwi, R. P. (2019). Persepsi masyarakat etnis tionghoa di Surabaya terhadap kebangkitan tiongkok. *Universitas Airlangga*, 24. <https://www.coursehero.com/file/124099593/JURNAL-PERSEPSI-MASYARAKAT-ETNIS-TIONGHOA-DI-SURABAYA-TERHADAP-KEBANGKITAN-TIONGKOK-wecompressco/>
- Ria, K. D., Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Dan, S., & Tunggadewi, U. T. (2021). *Identitas Perempuan Pada Film Mulan Live Action (Analisis Wacana Sara Mills)*. 1–15. <https://rinjani.unitri.ac.id/handle/071061/820>
- Salsabil, L. S. (2019). Analisis Makna Perempuan Maskulin Pada Film Disney Brave Dan Moana. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*, 7(2), 157–174. <https://doi.org/10.33592/dk.v7i2.368>
- Sari, S. N. (2019). KETIDAKADILAN GENDER DALAM FILM (ANALISIS WACANA PADA FILM ANGKA JADI SUARA). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, march.

<http://digilib.unila.ac.id/55517/3/SKRIPSI> TANPA BAB
PEMBAHASAN.pdf

Sawyer, N. (2013). Feminist Outlooks at Disney Princess's. *James Madison University*. *Np. Web*, 13, 1–19.
http://www.jmu.edu/commstudies/conflictanalysis/wm_library/SawyerFinal.pdf

Subardja, N. C., & Arviani, H. (2021). Representasi Postfeminime dalam Film; Intelektualitas, Kepemimpinan dan Kedudukan Princess “Mulan.” *Representamen*, 7(02), 46–61.
<https://doi.org/10.30996/representamen.v7i02.5725>

Sugiyono. (2010). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta. *Bandung: Alfabeta*.

Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sukmadinata, N. S. (2011). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.

Sondakh, & Priska, C. (2012). Semiotika Terhadap Rubrik Rupa Di Majalah Men ' S Health Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(2002), 12.
<https://www.neliti.com/id/publications/76754/maskulinitas-di-majalah-pria-studi-semiotika-terhadap-rubrik-rupa-di-majalah-men>

Utami, N. (2021). *Analisis Unsur Sinematografi dalam Membangun Realitas Cerita pada Film The Blair Witch Project*. 1–80.
http://digilib.isi.ac.id/9198/1/EVI_SABEILLA_PANGESTI_2021_BAB_I.pdf

Vera, Nawiroh. 2014. Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

Walt Disney Company. Disney Princess Characters, (<https://princess.disney.com/> diakses pada tanggal 14 Juli 2022)

Wibowo, Indiwani Seto W. 2013. Semiotika Komunikasi 2 : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wiguna, J., Fauziah, R., & Rizmayanti, B. L. (2020). REPRESENTASI FASHION SEBAGAI PETUNJUK CELAH KELAS SOSIAL DALAM

FILM PARASITE. *voxpath*, 2(2), 26–35.
<https://doi.org/10.33005/VOXPOP.V2I2.137>

Wirianto, R., & Girsang, L. R. (2016). Representasi Rasisme Pada Film “12 Years A Slave” (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 187.
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/31/32>

Widyaningrum, W. (2014). *Pemaknaan Maskulinitas Dalam Iklan Produk Kosmetik Untuk Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I Penyusun Nama: Wahyu Widiyaningrum NIM.* 1–11.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/6512/0>

Yunizar, C. H. (2014). Wacana Perempuan Dalam Film Animasi Disney Princess “Brave.” *Jurnal Commonline Departemen Komunikasi*, 3(3), 684–695.
<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-commf3235c5f8bfull.pdf>