

**ANALISIS INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN
BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA
PRODUK RABBANI STORE DI SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

NUGRAHA ANGGORO SAFRI
NPM. 1512010202 /EM/FEB

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2022**


SKRIPSI
**ANALISIS INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING
TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA PRODUK RABBANI STORE DI
SURABAYA**

Disusun oleh:

NUGRAHA ANGGORO SAFRI
1512010202 /FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 21 Oktober 2022**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama


Drs. Ec. Hery Pudjoprastvono, MM
NIP. 196203181988031002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

27 DEC 2022


Prof. Dr. Svamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nugraha Anggoro Safri
NIM : 1512010202
Fakultas /Program Studi : Fakultas Ekonomi & Bisnis /Manajemen
Judul Skripsi/Tugas Akhir/
Tesis/Desertasi : Analisis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing
Terhadap Kinerja Pemasaran pada Produk
Rabbani Store di Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 28 Desember 2022

Yang Menyatakan



(Nugraha Anggoro S)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta Karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Analisis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran pada produk Rabbani Store di Surabaya” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan program sarjana Manajemen di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN Veteran Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis menemui banyak hambatan, namun penulis juga telah mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak dan dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur.
2. Sulastri Irbayuni, SE, MM selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur.
3. Drs. Ec. Hery Pudjoprastyono, MM selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik serta telah memberikan bimbingan, pengetahuan, dan juga waktu.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen di Program Studi Manajemen UPN Veteran Jawa Timur yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan.
5. Kedua orang tua, Ibu Mujiwati dan Bapak Anas Yuliar Safri, adik saya Dinda Nimasayu Safri dan juga keluarga besar yang selalu mendoakan, memberikan kasih dan sayang, serta memberikan dukungan baik secara moral maupun material dari awal perkuliahan hingga sampai saat ini sehingga skripsi dapat diselesaikan.
6. Linda Apriliani selaku calon istri saya yang selalu menemani, dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini yang senantiasa memberikan celotehan yang menjadi semangat.
7. Teman-teman tercinta saya Ardhito, Dhea, Ilham, Popy, Dinda, Hamzah, Larasati, Lina, dan Estu terima kasih telah selalu memberikan motivasi dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

8. Serta seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Apabila terdapat kesalahan dalam penulisan nama ataupun kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Surabaya, 22 Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAKSI	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	17
2.2.2 Inovasi Produk	21
2.2.3 Indikator Inovasi Produk	25
2.2.4 Keunggulan Bersaing	25
2.2.4.1 Indikator Keunggulan Bersaing	29
2.2.5 Kinerja Pemasaran.....	30
2.2.5.1 Indikaor Kinerja Pemasaran.....	32
2.3 Hubungan Antar Variabel	28
2.3.1 Hubungan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	33
2.3.2 Hubungan keunggulan bersaing terhadap kinerja	
pemasaran.....	34
2.4 Kerangka Berfikir	35

2.5 Hipotesis.....	36
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Definisi Operasional Variabel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	34
3.6 Metode Analisis Data.....	35
3.6.1 Evaluasi PLS	41
3.7 Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Busana Muslim Rabbani.....	43
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2 Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Inovasi Produk (X1).....	47
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing (X2).....	48
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Kinerja Pemasaran (Y).....	49
4.3 Analisis Data.....	50
4.3.1 Model PLS	50
4.3.2 Evaluasi Outlier	51
4.3.3 Uji Validitas (<i>Outer Model</i>).....	52
4.3.4 Uji Reliabilitas	54
4.3.5 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	54
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
4.4.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	56
4.4.2 Pengaruh Inovasi Keunggulan Bersaing Kinerja	

Pemasaran.....	58
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	xi
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 3.1 Diagram Model Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Model PLS.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Kerudung Bermerek.....	6
Tabel 1.2 Data Penjualan Busana Muslim Rabbani Tahun 2020 - 2021	7
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	36
Tabel 3.2 Hasil Pemilihan Sampel.....	37
Tabel 4.1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2 Identitas Responden Menurut Pendapatan.....	45
Tabel 4.3 Identitas Responden Menurut Umur.....	46
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Inovasi Produk.....	47
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Keunggulan Bersaing	48
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Kinerja Pemasaran	49
Tabel 4.7 <i>Outlier</i> Data.....	51
Tabel 4.8 <i>Outer Loading</i>	52
Tabel 4.9 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	53
Tabel 4.10 Reliabilitas Data.....	54
Tabel 4.11 R Square.....	55
Tabel 4.12 Hasil Inner Weight.....	56

**ANALISIS INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP
KINERJA PEMASARAN PADA PRODUK RABBANI STORE SURABAYA**

NUGRAHA ANGGORO SAFRI
1512010202

ABSTRAK

Rabbani adalah salah satu brand fashion muslim Indonesia yang menjadi pioneer hijab dan pakaian muslim di Indonesia. Banyaknya merek-merek yang bermunculan, membuat persaingan di dunia fashion semakin ketat. Oleh karena itu dibutuhkan strategi yang berbeda dalam mencapai keunggulan bersaing. Banyak faktor yang menentukan keunggulan bersaing, salah satunya adalah dengan melakukan inovasi produk. Penelitian ini fokus pada kajian keunikan produk dan inovasi produk secara rinci dijelaskan melalui indikator yang terpisah fokus pada Produk Rabbani Store penelitian ini berusaha menjawab apakah perusahaan dengan keunikan produk fashion dan inovasi produk dapat memberi pengaruh positif pada kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing. Analisis data dilakukan menggunakan metode SEM berbasis komponen dengan menggunakan PLS (*Partial Least Square*) sebagai alat analisis dalam penelitian ini. Hasil penelitian yang telah dikemukakan, inovasi produk dapat memberikan kontribusi terhadap Kinerja Pemasaran, semakin meningkat Inovasi Produk maka Kinerja Pemasaran juga semakin meningkat. Begitu juga dengan keunggulan bersaing dapat memberikan kontribusi terhadap Kinerja Pemasaran, semakin meningkat Keunggulan bersaing maka Kinerja Pemasaran juga semakin meningkat.

Kata kunci: inovasi; produk; keunggulan; bersaing; pemasaran; rabbani