

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, A. (2018). *Pengaruh Pengelolaan Aset Daerah Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (Survei Pada Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kota Bandung)*. Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Algoldy, A. (2020). *Pengaruh Branding Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Dapoer Roa Dengan Exposure Sebagai Intervening* [STIE Malangkececwara]. [http://repository.stie-mce.ac.id/1433/3/BAB II TINJAUAN PUSTAKA-pdf.pdf](http://repository.stie-mce.ac.id/1433/3/BAB%20II%20TINJAUAN%20PUSTAKA-pdf.pdf)
- Alya Aulinawan, Iwan Kresna Setiadi, N. S. (2020). Pengaruh Gaya Hdup, Word Of Mouth, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pegipegi. *Business management, economic, and accounting national seminar (BIEMA)*, 1(1), 1522 – 1534.
<https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/967>
- Amalia, D. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Coklat Monggo Di Yogyakarta* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta].
[http://eprint.stieww.ac.id/883/1/173116493 Desy Afsani Amalia 1-3.pdf](http://eprint.stieww.ac.id/883/1/173116493%20Desy%20Afsani%20Amalia%201-3.pdf)
- Apolinaris, I. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Dirty Chick* [Universitas Sanata Dharma].
http://repository.usd.ac.id/38555/2/162214115_full.pdf
- Awan, D. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk serta Word of Mouth terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Lampu LED Philips di Kota Jember*. [Universitas Jember].
[https://repository.unej.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/92279/AWAN DARMINTO - 140810201184.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unej.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/92279/AWAN%20DARMINTO%20-%20140810201184.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bill Clinton. (2021). *Layar Xiaomi Redmi Note 10 Series Dikeluhkan Bermasalah*. www.tekno.kompas.com.
<https://tekno.kompas.com/read/2021/04/14/03040077/layar-xiaomi-redmi-note-10-series-dikeluhkan-bermasalah?page=all>
- Diah, M., Dewi, C., & Atmadja, A. T. (2020). Analisis Penentuan Harga Jual Untuk Barang Preloved (Studi Kasus Pada Bisnis Barang Preloved @ Bekasberkualitaz). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(3), 439–449.
- Djaya, T. R. P. R. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik di Erutha Djaya* [Universitas Hasanuddin].

[http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/3636/2/A021171309_skripsi I %26 II.pdf](http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/3636/2/A021171309_skripsi%20I%20II.pdf)

- Evita, N. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017). *Proceeding of Applied Science*, 3(2), 430. www.jurukunci.net
- Fandy, T., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran*. Andi.
- Hairul, M. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Smartphone Samsung Di Jakarta Barat)* [Universitas Mercu Buana].
<https://repository.mercubuana.ac.id/46981/2/2>. Abstrak.pdf
- Herfianto, P. (2021). *Begini Harapan Bos Xiaomi Indonesia di Tahun 2021*. www.gizmologi.id. <https://gizmologi.id/news/begini-harapan-bos-xiaomi-indonesia-di-tahun-2021/>
- Hootsuite.com. (2021). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022* No Title. [hootsuite](https://hootsuite.com). <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Irwansyah, D. K. (2018). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di STIE Widya Wiwaha Yogyakarta* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha].
<http://eprint.stieww.ac.id/157/1/144114843> Doni Kristiawan Irwansyah UNGGAH.pdf
- Jason. (2022). *Berikut Daftar Bug yang Ada Pada Semua Ponsel Xiaomi yang Gunakan MIUI 13!* www.diorama.suaramerdeka.com.
<https://diorama.suaramerdeka.com/tech/pr-1833012481/berikut-daftar-bug-yang-ada-pada-semua-ponsel-xiaomi-yang-gunakan-miui-13>
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, 4(1), 71–85.
- Mahsyar, S., & Surapati, U. (2020). Effect of Service Quality and Product Quality on Customer. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(1), 204–211.
- Maulana, M. F. (2018). *No Title* [STIE Widya Gama Lumajang].
[http://repository.stiewidyagamalumajang.ac.id/527/4/Bab 3_watermark.pdf](http://repository.stiewidyagamalumajang.ac.id/527/4/Bab%203_watermark.pdf)
- Nazarudin, H., & Geto, H. M. L. (2021). Peranan Citra Merek Produk Kartu Axis

- Terhadap Minat Beli Mahasiswa Politeknik Negeri Kupang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 1–7. <https://doi.org/10.37470/1.23.1.172>
- Nifak, K. (2018). *Pengaruh Inflasi Dan Bi Rate Terhadap Profitabilitas Pt. Bank Bca Syariah (2012-2016)* [IAIN Tulungagung]. [http://repo.uinsatu.ac.id/9167/6/BAB III.pdf](http://repo.uinsatu.ac.id/9167/6/BAB%20III.pdf)
- Noor, M. F., & Nurlinda, R. . (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. *Forum Ilmiah*, 18(2), 150–161.
- Nugroho, R. F. (2020). *Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Outdoor Merek Bigadventure (Studi pada komunitas Big Family di Jabodetabek)* [STEI Jakarta]. <http://repository.stei.ac.id/4133/>
- Octavia, A. C. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Flaminggo Collection. *Edunomika*, 05(02), 709–725.
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08>
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Setia Bandung.
- Rosmitha, S. N. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Rosniani, D. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan* (1 ed.). Global Research And Consulting Institute.
- Rumawung, V., Tumbel, T. M., Program, A. Y. P., Administrasi, S., Jurusan, B., & Administrasi, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Transmart Kairagi. *Productivity*, 2(5), 433–438. www.bitebrands.com
- Salsabila, Z. F. (2021). *Analisis Pencantuman Informasi Halal Pada Produk Makanan Di E-Commerce Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian* [Universitas Islam Indonesia Yogyakarta]. [https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/31725/17522200 Zulfi Fathiya Salsabila.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/31725/17522200%20Zulfi%20Fathiya%20Salsabila.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Saputra, E. B. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Pada Konsumen Teh Botol Sosro Di Minimarket Mina 1 Surabaya)*. UPN “Veteran” Jawa Timur.

- Sari, D. P. (2021). Pembelian , Kualitas Produk , Harga Kompetitif , Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>
- Sari, R. M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Minat Beli Sebagai Intervening (Studi Kasus pada Pelanggan Toko Rabbani)* [STIE Indonesia Jakarta]. <http://repository.stei.ac.id/2392/>
- Selular.id. (2021). *Pengguna Xiaomi Masih Mengeluhkan Kinerja Dari MIUI*. selular.id. <https://selular.id/2021/06/pengguna-xiaomi-masih-mengeluhkan-kinerja-dari-miui/>
- Simanjuntak, J. M. (2018). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Ekuitas Merek Terhadap keputusan Pembelian Mobil Honda Brio (Suatu Survey Pada Konsumen Honda Ahmad Yani di Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM*, 1–17. https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/805/jbptunikompp-gdl-jogimorris-40229-6-unikom_j-a.pdf
- Sinaga, O. S., Irianto, H., & Widiyanti, E. (2017). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rumah Teh Ndoro Donker Kemuning). *Agista*, 5(1), 79–88. <https://jurnal.uns.ac.id/agrista/article/view/30958/20642>
- Siswoyo, H. (2017). *Metode Sem Untuk Penelitian Manajemen Amos Lisrel Pls*. Luxima Metro Media.
- Sofar, S. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL UNTUK PENULISAN SKRIPSI DAN TESIS*. In Media.
- Sriwindarti. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike Di Ponorogo* [Universitas Muhammadiyah Ponorogo]. <http://eprints.umpo.ac.id/5878/1/1>. Halaman Depan.pdf
- Statcounter. (n.d.). *Mobile Vendor Market Share Indonesia*. statcounter.com. Diambil 10 Februari 2022, dari <https://gs.statcounter.com/vendor-market-share/mobile/indonesia>
- Supangkat, A. S., & Pudjoprastyono, H. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Martha Tilaar di Kota Surabaya. *Widya Manajemen*, 4(2), 140–149. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v4i2.2875>
- Suri, A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal*

Manajemen dan Keuangan Unsam, 6(1), 660–669.

Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9(021), 113–123.

Top Brand Index. (n.d.). topbrandaward.com. Diambil 10 Februari 2022, dari https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=xiaomi

Triyono, A., & Susanti, D. N. (2021). Pengaruh Word of Mouth, Healthy Lifestyle, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 484–494. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i3.866>

Yaumil. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Konsumen Carrefour Panakkukang Makassar)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Yuliana. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Tik Tok Cigaro Pada Pt. Indosari Mandiri*. Universitas Buddhi Dharma Tangerang.

Yunita, W. (2020). *Pengaruh Promosi Sosial Media Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Aesthetic Bluepin Kota Bandung (Studi Kasus Pada Konsumen Aesthetic Bluepin Yang Memiliki Sosial Media Instagram)*. Universitas Komputer Indonesia.