

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliana, A. (2018). *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini*. Deepublish.
- Agustina, W. D. (2014). *Dampak Pengawasan Dan Kepuasan Kerja Dalam Mempengaruhi Disiplin Kerja Karyawan Pt. Perkebunan Nusantara Iv (Persero) Medan*. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 14, 129.
- Arfandi. (2021). *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Kopi Arabika (Studi Kasus Cv. Reski Ilahi Kecamatan Rumbia Kabupaten Jeneponto)*.
- Ayelnig, A., & Sabally, K. (2013). Determination Of Chlorogenic Acids (Cga) In Coffee Beans Using Hplc. *American Journal Of Research Communication*, 1(2), 78–91.
- Banda, Y. M. (2018). *Usaha Budi Daya Tanaman Kopi Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Wolofeo Kecamatan Detusoko Kabupaten Ende*. News.Ge, 3(September 2018), <https://News.Ge/Anakliis-Porti-Aris-Qveyinis-Momava>.
- Cantona, A. E. (2021). *Analisis Nilai Tambah Dan Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Tani Kopi Arabika Di Kecamatan Payung Kabupaten Karo*.
- Dalimunthe, W. P. R. (2019). *Analisis Nilai Tambah Pengolahan Kopi Arabika (Studi Kasus: Koperasi Kopi Mandailing Jaya, Desa Alahankae, Kecamatan Ulu Pungkut, Kabupaten Mandailing Natal)*.
- Daud, F. (2016). *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Kopi Bubuk Organik Di Desa Gunung Terang Kecamatan Way Tenong Kabupaten Lampung Barat*. 16–26.
- Dewa Gede Yoga Priantara, I., Mulyani, S., & Ketut Satriawan, I. (2016). *Analisis Nilai Tambah Pengolahan Kopi Arabika Kintamanibangli*. *Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 4(4), 33–42.
- Edowai, D. N., & Tahoba, A. E. (2018). *Proses Produksi Dan Uji Mutu Bubuk Kopi Arabika (Coffea Arabica L) Asal Kabupaten Dogiyai , Papua*. 1–18.
- Epaga, P., Baihaqi, A., Burrahmad, M., & Susanti, E. (2019). *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Pengolahan Kopi Arabika Ekspor Di Kabupaten Aceh Tengah (Studi Kasus Pada Ksu Sara Ate)*. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 4(1). <https://doi.org/10.24198/agricore.v4i1.20867>
- Fanindi, D. I., Sondakh, M. F. L., & Rori, Y. P. I. (2019). *Analisis Keuntungan Usaha Pia Melati Di Kelurahan Mariyai Kabupaten Sorong Papua Barat*. *Agri-Sosioekonomi*, 14(3), 273. <https://doi.org/10.35791/agrsossek.14.3.2018.22314>

- Fasya Nadiah, R. R. (2022). Effects Of Production Costs And Operating Costs On Profit Of Pt. Semen Baturaja (Persero) Tbk. *International Journal Of Community Service & Engagement*, 3, 18–24.
- Harisudin, M. (2013). *Pemetaan Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Tempe Di Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur*. 23(2), 120–128.
- Hariyanto, Y., & Achmar, M. (2019). Analisis Nilai Tambah Usaha Kopi Arabika “Argopuro Coffee” Pada Kelompok Masyarakat (Pokmas) Walida Di Desa Tlogosari Kecamatan Sumbermalang. *Agribios*, 17(1), 15. <https://doi.org/10.36841/Agribios.V17i1.881>
- Hayami, Y., Kawagoe, T., Morooka, Y., & Siregar, M. (1987). *Agricultural Marketing And Processing In Upland Java A Perspective From A Sunda Village* (Issue 8). United Nations.
- Hubeis, M. (1997). *Menuju Industri Kecil Professional Di Era Globalisasi Melalui Pemberdayaan Manajemen Industri*. Institut Pertanian Bogor.
- Humaerah. (2014). *Analisis Pendapatan Usahatani Sayuran Di Kelompok Tani Jaya, Desa Ciaruteun Ilir, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor*. *Jurnal Agribisnis*, 8.
- Idsan, R. S., Taib, G., & Hadiguna, R. A. (2020). Analisis Nilai Tambah Kopi Robusta Pada Home Industry Kepahiang Value Added Analysis Robusta Coffee In Home Industry. 10(2), 88–98.
- Kotler, P. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (13th Ed.). Erlangga.
- Mesra. (2016). *Penerapan Ilmu Matematika Dalam Ekonomi Dan Bisnis* (1st Ed.). Deepublish.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya* (5th Ed.). Upp Stim Ykpn.
- Panggabean, E. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Pt Agro Media Pustaka.
- Prawiro. (2018). *Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Konsep, Dan Contohnya*.
- Primyastanto, M. (2014). Study On Entrepreneurship Spirit And Production Factors Affecting Sail Income Of Madura Strait Fishermen. *Jurnal International Journal Of Civil & Environmental Engineering Ijcee/Ijens*, 14.
- Purwaji, A., Wibowo, & Murtanto, H. (2016). *Pengantar Akuntansi* (Ed. 2). Salemba Empat.

- Rahayu, S. (2015). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Perdana Publishing.
- Rahman, T., Radiah, E., & Aid, A. (2020). *Analisis Finansial Dan Nilai Tambah Usaha Pengolahan Kopi Robusta (Coffea Robusta) Di Kecamatan Astambul Kabupaten Banjar*. 1(4), 11–17.
- Ramadhani, A. R. (2020). *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Pada Go - Pay Di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- Ramawati, R., Soedarto, T., & Nurhadi, E. (2019). *Pengolahan Kopi Dan Analisis Nilai Tambah Kopi Robusta Di Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan*. 8(2), 135–144.
- Sarwono, B., & Saragih, Y. P. (2005). *Membuat Aneka Tahu* (Cet. 5). Jakarta:
- Sembiring, N. B., Satriawan, I. K., & Tuningrat, I. A. M. (2015). *Nilai Tambah Proses Pengolahan Kopi Arabika Secara Basah (West Indischee Bereding) Dan Kering (Ost Indischee Bereding) Di Kecamatan Kintamani, Bangli*. 3(1), 61–72.
- Septiawan, T., & Yoesran, M. (2020). *Analisis Nilai Tambah Usaha Pengolahan Gula Aren Di Desa Kandungan Lama Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut*. *Jurnal Sylva Scientiae*, 3(4), 764. <https://doi.org/10.20527/Jss.V3i4.2360>
- Simarmata, F. A. (2019). *Analisis Nilai Tambah Buah Kopi Arabika (Kasus :Kelompok Tani Maka Jaya Di Desa Naman Kecamatan Naman Teran Kabupaten Karo)*.
- Soekartawi. (2010). *Agribisnis: Teori Dan Aplikasinya*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Subaeni, E., Badrudin, R., & Reswita. (2017). *Analisis Nilai Tambah Dan Cost Volume Profit Usaha Pengolahan Kopi Sahabat Di Kota Lubuk Linggau Sumatera Selatan*. 10(2), 175–186.
- Sudiyono. (2004). *Pemasaran Pertanian* (Edisi Kedu). Umm Press.
- Sulandjari, K., & Margaretha, J. (2021). *Analisis Pendapatan Dan Nilai Tambah Pengolahan Kopi Sanggabuana Sachet Di Bumdes Buana Mekar Desa Mekarbuana Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang*. 2(1).
- Sulistyaningtyas, A. R. (2017). *Pentingnya Pengolahan Basah (Wet Processing) Buah Kopi Robusta (Coffea Robusta Lindl . Ex . De . Will) Untuk Menurunkan Resiko Kecacatan Biji*.
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Ipb Press.

- Supratman, M. E., Insan Noor, T., & Yusuf, M. N. (2020). *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Pengolahan Kopi Robusta (Studi Kasus Pada Agroindustri Panawangan Coffee Di Desa Sagalaherang Kecamatan Panawangan Kabupaten Ciamis)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(2), 436. <https://doi.org/10.25157/jimag.v7i2.3484>
- Suratiyah, K. (2015). *Ilmu Usahatani* (Revisi). Penebar Swadaya.
- Susanti, N. I. (2014). *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Dan Pendapatan Nasabah Terhadap Pembiayaan Bermasalah (Studi Kasus Uspps Ausah Blokagung Banyuwangi)*. *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 2.
- Tamaradewi, R. N., Miftah, H., & Yusdiarti, A. (2019). *Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pengembangan Usaha Kopi (Coffea, Sp) Di Kelompok Tani Hutan (Kth) Cibulao Hijau*. *Jurnal Agribisains*, 5(2). <https://doi.org/10.30997/jagi.v5i2.2322>
- Tarigan, R. (2014). *Ekonomi Regional*. Bumi Aksara.
- Toha, S. (2020). *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Kopi Arabika (Studi Kasus Cv. Enreco Coffea Di Desa Masalle Kecamatan Masalle Kabupaten Enrekang)*.
- Wahyudi, Y. (2014). *Analisis Nilai Tambah Es Krim Jamur Tiram Di Ud. Rahmana Jaya Makmur Di Desa Kebundadap Timur Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep*.
- Wardhana, D. I., Wibowo, Y., & Suwasono, S. (2016). *Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Yang Berkelanjutan. 1*, 395–400.