

DAFTAR PUSTAKA

- Adiristi, S. P., & Hermawan, Y. (2022). Strategi Bertahan Usaha kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cendekiawan Ilmiah PLS*, 7(1), 1–7.
- Alfiyana, F., & Imron, A. (2019). Revitalisasi Sentra Wisata Kuliner (SWK) Surabaya. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum Universitas Negeri Surabaya*, 7(2), 1–4.
- Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Enterpreneurship*. Perdana Publishing.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Azwar, B. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Riau). *Menara; Jurnal Kewirausahaan*, 12(1), 12–22. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Menara/article/view/407>
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Bahtiar, R. A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, XIII(10), 19–24. https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info_Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf
- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z. B., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. T. (2020). How Are Small Businesses Adjusting To Covid-19? *National Bureau of Economic Research*, 1–36.
- Bygrave, W. . (1996). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. John Wiley & Son, Inc.
- Chu, H. M., Benzing, C., & Mcgee, C. (2007). Ghanaian and Kenyan Entrepreneurs: a Comparative Analysis of Their Motivations, Success Characteristics and Problems. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 12(03), 295–322. <https://doi.org/10.1142/s1084946707000691>
- Hadiwardoyo, W. (2020). Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19. *Baskara Journal of Business and Enterpreneurship*, 2(2), 83–92. <https://doi.org/10.24853/baskara.2.2.83-92>
- Hadyastiti, G. A. N., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 174–187. <http://e->

journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/980/847

- Hafilda, A. B. (2017). *Penerapan Analisis Faktor Eksploratori untuk Mengetahui Faktor – Faktor yang Dipertimbangkan dalam Menentukan Kepuasan Pengguna Mobile Banking (Studi pada Mahasiswa Fakultas MIPA Universitas Brawijaya Malang)*. Universitas Brawijaya.
- Hajati, D. I. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 159–168. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v7i2.668>
- Haryanto, H., & Saerang, R. (2022). The Sustainability of Newly Open Small Culinary Business in the Pandemic Covid-19 in Manado. *Jurnal EMBA*, 10(1), 16–24.
- Intan, H., & Elisa. (2015). Analisis Alasan Berwirausaha Terhadap Keputusan Pelaksanaan Bisnis Sampingan (pada Pemilik Bisnis di Kawasan Sekitar Kambang Iwak dan Jalan Balap Sepeda POM-X Palembang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13, 2.
- Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35712>
- Khairun, H., Al, N., & Samoedra, A. D. A. (2022). Motivasi menjadi wirausaha di daerah Karawang. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 5049–5053.
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5.
- Lamin. (2022). Analysis of Business Strategy and Entrepreneurial Motivation in Small Businesses in Indonesia. *ADPEBI International Journal of Business and Social Science*, 2(1), 22–28. <https://doi.org/10.54099/aijbs.v2i1.105>
- Lestari, I. G. A. K. (2022). Karakteristik Wirausaha Dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner Kota Denpasar di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13, 194–203. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Liargovas, P. G., & Skandalis, K. S. (2012). Motivations of migrant entrepreneurship in Greece: A factor analysis approach. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(4), 627–639. <https://doi.org/10.1108/14626001211277433>
- Lutfi, M., Buntuang, P. C. D., Kornelius, Y., Erdiyansyah, & Hasanuddin, B. (2020). The impact of social distancing policy on small and medium-sized enterprises (SMEs) in Indonesia. *Problems and Perspectives in Management*, 18(3), 492–503. [https://doi.org/10.21511/ppm.18\(3\).2020.40](https://doi.org/10.21511/ppm.18(3).2020.40)

- Maslow, A. H. (1943). A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, 50, 1–21.
- McClelland, D. C. (1976). *The Achieving Society*. Irvington Publishers.
- Moekijat. (2005). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Mandar Maju.
- Mulyadi. (2011). *Kewirausahaan Bertindak Kreatif dan Inovatif*. Rafah Press.
- Musa, S. F. P. D., Idris, P. D. S. R. P. H., & Basir, K. H. (2020). Exploring the Entrepreneurial Motivations and Barriers of Agripreneurs in Brunei Darussalam. *Economics, Business, and Islamic Finance in ASEAN Economics Community*, 31–56. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2257-8.ch003>
- Nugroho, S. (2008). Statistika Multivariat Terapan. In *UNIB Press*. UNIB Press.
- Nurfajri, Abdul Hamid, & Rifyal Dahlawy Chalil. (2021). Peran Media Sosial dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi Kasus Kecamatan Idi Rayeuk Kabupaten Aceh Timur). *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 111–123. <https://doi.org/10.32505/jim.v3i2.3479>
- Palupi, D. (2015). Pengaruh Adversity Quotient Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Studi Manajemen*, 9(2), 128–141.
- Pradana, A. E. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Petani Lele di Kota Madiun. *Simba*, 807–818.
- Prihantoro, W. S. G., & Hadi, S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2), 705–705.
- Rao, A. N. (2020). Motivating factors of social entrepreneurs: Evidences from Gujarat, India. *Materials Today: Proceedings*. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2020.09.276>
- Renko, M., Kroeck, K. G., & Bullough, A. (2012). Expectancy theory and nascent entrepreneurship. *Small Business Economics*, 39(3), 667–684. <https://doi.org/10.1007/s11187-011-9354-3>
- Risma, I., & Sriwahyuningsih, A. E. (2021). *Motivation For Entrepreneurship Based on Culinary Millennial Generation in Maccorawalie Village Watang Sawitto District Pinrang Regency*. 19(3).
- Robbins, S. P. (2001). *Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi, Jilid 1*. Prenhallindo.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi: Organizational Behavior (Edisi 16)*. Salemba Empat.

- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Pustaka Setia.
- Sarosa, P. (2006). *Kiat praktis membuka usaha. Becoming young entrepreneur: Dream big start small, act now! Panduan praktis & motivasional bagi kaum muda dan mahasiswa*. Elex Media Komputindo.
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, 8th edition*. Pearson Education.
- Setyoningrum, A. A. D., & Herdawan, D. (2022). Motivasi dan Upaya Peningkatan Perekonomian melalui Wirausaha. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 37. <https://doi.org/10.32503/jmk.v7i1.2088>
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Sofyan, H., & Uno, H. B. (2004). *Teori Motivasi dan Penerapannya dalam Penelitian*. UNY Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sungkawati, E., & Rossadian, A. (2018). Analisis Intensitas Berwirausaha pada UMKM di Kota Malang. *Jurnal Pangripta, 1*.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana.
- Trisnawati, N. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Keluarga pada Minat berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(1), 57–71. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/715>
- Venasaar, U., Kolbre, E., & Piliste, T. (2006). Students ' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology TUTWPE No 154 Students ' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology Urve Venasaar Ene Kolbre Toomas Piliste. *TUTWPE*, 97–114.
- Vroom, V. H. (1964). *Work and Motivation*. John Wiley & Sons.
- Wibowo, B. D., & Ardianti, R. R. R. (2014). Entrepreneurial Motivation Pengusaha Sektor Formal dan Sektor Informal di Jawa Timur. *Agora*, 2(1).
- Widianingsih, A. T. (2021). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 8(1), 67–78. <https://doi.org/10.37606/publik.v8i1.164>

Wijatno. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Gasindo.

Wijaya, S., & Winargo, T. L. . (2016). Studi Eksploratif Motivasi Berwirausaha Skala Mikro Sektor Jasa Makanan Di Surabaya. *Kinerja*, 20(2), 105. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v20i2.838>

Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.