

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang diuraikan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Alasan pengusaha di SWK Urip Sumoharjo berwirausaha adalah untuk memenuhi kebutuhan hidup, terbiasa sejak kecil, mencoba peluang baru, ingin mandiri, menyediakan tempat untuk berkumpul, ajakan saudara, meneruskan usaha saudara, dan karena hobi. Adanya pandemi Covid-19 menyebabkan menurunnya pendapatan mereka bahkan tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup. Meskipun demikian mereka tetap mencari pendapatan alternatif dan melakukan upaya-upaya agar usaha kuliner mereka tetap bertahan ketika pandemi.
2. Faktor yang memotivasi wirausaha berusaha kuliner di SWK Urip Sumoharjo adalah faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari pemenuhan kebutuhan hidup, keinginan bertahan hidup, dan harga diri. Sedangkan faktor eksternal terdiri dari bermanfaat bagi orang lain dan memanfaatkan kesempatan berwirausaha.
3. Ekspektasi atau harapan pengusaha terdiri dari ekspektasi jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang. Harapan jangka pendek para pengusaha adalah omset kembali meningkat seperti keadaan sebelum pandemi. Harapan jangka menengah pengusaha di SWK Urip Sumoharjo adalah menambah karyawan dan kios namun hal tersebut masih terkendala oleh dana, sedangkan dalam jangka panjang mereka belum berani berharap

karena belum tentu keadaan akan berjalan dengan baik sehingga mereka memilih untuk menyesuaikan dengan keadaan di masa depan.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada pengusaha berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, yakni:

1. Pengusaha perlu mengupayakan agar usaha kulinernya harus tetap bertahan dan memiliki pembeli yang bertambah, mengingat alasan mereka berwirausaha adalah untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Hal tersebut dapat dilakukan dengan menampilkan menu makanan yang dijual dengan jelas pada masing-masing kios. Kios yang digunakan sebaiknya didesain sedemikian rupa dan diperindah dengan menampakkan ciri khas menu makanan yang dijual, sehingga pembeli bisa langsung tertarik. Pengusaha juga sebaiknya memanfaatkan media sosial untuk memperoleh ilmu, seperti ilmu cara berwirausaha masa kini, ilmu melakukan inovasi pada menu, menambah pelanggan, dan sebagainya. Adanya jasa pengiriman makanan seperti gofood, grabfood, dan shopeefood sebaiknya pengusaha memanfaatkan aplikasi tersebut dengan baik agar memperoleh pembeli dari luar SWK Urip Sumoharjo.
2. Pemerintah Kota Surabaya perlu membenahi fasilitas yang sudah tidak berfungsi dengan baik di SWK Urip Sumoharjo, seperti meja, kursi, dan atap yang bocor mengingat para pengusaha termotivasi berwirausaha karena adanya kesempatan berwirausaha yang diberikan oleh Pemerintah Kota Surabaya.

3. Sebaiknya pemerintah juga turut membantu mewujudkan harapan para pengusaha dengan melakukan promosi SWK Urip Sumoharjo agar pengunjung ramai seperti sebelum pandemi serta menyediakan layanan kredit peminjaman dana khusus untuk pengusaha kuliner di SWK Urip Sumoharjo, mengingat bahwa para pengusaha merupakan binaan Pemerintah Kota Surabaya.