

**SENTRA WISATA KULINER URIP SUMOHARJO SURABAYA :
ALASAN, MOTIVASI, DAN EKSPEKTASI PENGUSAHA**

SKRIPSI



Oleh :

ZHAFIRA PUSPA NINGRUM

NPM: 17024010055

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
SURABAYA
2022**

**SENTRA WISATA KULINER URIP SUMOHARJO SURABAYA :
ALASAN, MOTIVASI, DAN EKSPEKTASI PENGUSAHA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

ZHAFIRA PUSPA NINGRUM

NPM: 17024010055

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
SURABAYA
2022**

**SENTRA WISATA KULINER URIP SUMOHARJO SURABAYA :
ALASAN, MOTIVASI, DAN EKSPEKTASI PENGUSAHA**

Oleh:

ZHAFIRA PUSPA NINGRUM

NPM : 17024010055

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Jumat, 14 Oktober 2022

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Ir. Sri Widayanti, MP

NIP. 19620106 199003 2001

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM

NIP. 19630218198903 1002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Nora Augustien K, MP

NIP. 19590824 198703 2001

plt. Koordinator

Program Studi Agribisnis



Dr. Ir Nuriyah Yuliati, MP

NIP. 19620712 199103 2001

**SENTRA WISATA KULINER URIP SUMOHARJO SURABAYA :
ALASAN, MOTIVASI, DAN EKSPEKTASI PENGUSAHA**

Oleh:

ZHAFIRA PUSPA NINGRUM
NPM : 17024010055

Telah direvisi pada tanggal :

10 Desember 2022

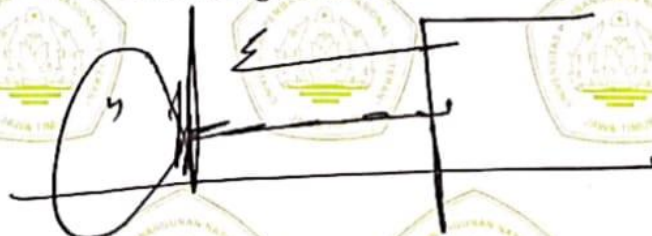
Pembimbing Pendamping



Ir. Sri Widayanti, MP

NIP. 19620106 199003 2001

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM

NIP. 19630218198903 1002

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul:

Sentra Wisata Kuliner Urip Sumoharjo Surabaya : Alasan, Motivasi, dan Ekspektasi Pengusaha

menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 Desember 2022

Yang Membuat Pernyataan



Zhafira Puspa Ningrum
NPM : 17024010055

SENTRA WISATA KULINER URIP SUMOHARJO SURABAYA : ALASAN, MOTIVASI, DAN EKSPEKTASI PENGUSAHA

Zhafira Puspa Ningrum, Syarif Imam Hidayat*, Sri Widayanti
Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
*E-mail : syarifimamhidayat@upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Pengusaha kuliner di Sentra Wisata Kuliner (SWK) Urip Sumoharjo Surabaya tetap mempertahankan usahanya meskipun keadaan sedang terjadi Pandemi Covid-19 yang menyebabkan pendapatan mereka menurun. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis alasan yang menyebabkan pengusaha memilih untuk membuka usaha kuliner, menganalisis faktor-faktor yang memotivasi pengusaha berwirausaha di bidang kuliner, menganalisis ekspektasi atau harapan pengusaha dalam membuka usaha kuliner. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara yang dibantu menggunakan kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah seluruh pengusaha kuliner di SWK Urip Sumoharjo Surabaya, yakni 19 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Alasan pengusaha di SWK Urip Sumoharjo berwirausaha adalah untuk memenuhi kebutuhan hidup, terbiasa sejak kecil, mencoba peluang baru, ingin mandiri, menyediakan tempat untuk berkumpul, ajakan saudara, meneruskan usaha saudara, dan karena hobi. 2) Faktor yang memotivasi wirausaha berusaha kuliner di SWK Urip Sumoharjo adalah faktor internal dan faktor eksternal. 3) Ekspektasi atau harapan pengusaha terdiri dari ekspektasi jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang. Harapan jangka pendek para pengusaha adalah omset kembali meningkat seperti keadaan sebelum pandemi. Harapan jangka menengah pengusaha di SWK Urip Sumoharjo adalah menambah karyawan dan kios namun hal tersebut masih terkendala oleh dana, sedangkan dalam jangka panjang mereka belum berani berharap karena belum tentu keadaan akan berjalan dengan baik sehingga mereka memilih untuk menyesuaikan dengan keadaan di masa depan.

Kata kunci: Kewirausahaan, Usaha Kuliner, Alasan Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, Ekspektasi Berwirausaha.

**URIP SUMOHARJO SURABAYA CULINARY TOURISM CENTER: REASONS,
MOTIVATIONS, AND ENTREPRENEURS EXPECTATIONS**

Zhafira Puspa Ningrum, Syarif Imam Hidayat*, Sri Widayanti
Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
*E-mail : syarifimamhidayat@upnjatim.ac.id

ABSTRACT

Culinary entrepreneurs at the Urip Sumoharjo Surabaya Culinary Tourism Center (SWK) have continued to maintain their businesses despite the Covid-19 Pandemic which has caused their income to decline. This study aims to analyze the reasons that cause entrepreneurs to choose to open a culinary business, analyze the factors that motivate entrepreneurs to do business in the culinary field, analyze the expectations or expectations of entrepreneurs in opening a culinary business. The data collection method was carried out by means of interviews assisted by using a questionnaire. Respondents in this study were all culinary entrepreneurs at SWK Urip Sumoharjo Surabaya, namely 19 respondents. The results of the study show that 1) The reasons for entrepreneurs in SWK Urip Sumoharjo to become entrepreneurs are to make ends meet, get used to it since childhood, try new opportunities, want to be independent, provide a place to gather, invite relatives, continue your business, and because of hobbies. 2) Factors that motivate entrepreneurs to try culinary at SWK Urip Sumoharjo are internal factors and external factors. 3) Entrepreneurs' expectations or expectations consist of short-term, medium-term, and long-term expectations. The short-term hope of entrepreneurs is that turnover will increase again to how it was before the pandemic. The mid-term hope of entrepreneurs at SWK Urip Sumoharjo is to add more employees and kiosks but this is still constrained by funds, while in the long term they do not dare to hope because it is not certain that things will go well so they choose to adapt to future conditions.

Keywords: Entrepreneurship, Culinary Business, Reasons for Entrepreneurship, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Expectations.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Sentra Wisata Kuliner Urip Sumoharjo Surabaya : Alasan, Motivasi, dan Ekspektasi Pengusaha”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis mengucapkan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku dosen pembimbing utama dan Ir. Sri Widayanti, MP. Selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan motivasi, bimbingan, petunjuk, koreksi, serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada :

1. Dr. Ir. R. A. Nora Augustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku plt Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Hardi dan Bapak Adi Mulyono selaku pengurus Sentra Wisata Kuliner Urip Sumoharjo Surabaya.
4. Seluruh pengusaha kuliner di Sentra Wisata Kuliner Urip Sumoharjo
5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah banyak memberikan doa dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
6. Mei Susilowati, Adella Rachmasari, Nindy Fadillah, Ismi Windra, Verina Anjelita Hutagaol, serta keluarga besar Agribisnis angkatan 2017 yang telah

membantu dan saling memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari adanya keterbatasan di dalam penyusunan skripsi ini. Besar harapan penulis akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca sekalian.

Surabaya, Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	15
2.2.2 Karakteristik Kewirausahaan.....	16
2.2.3 Definisi Pengusaha	18
2.2.4 Alasan Seseorang Berwirausaha.....	19
2.2.5 Pengertian Motivasi.....	20
2.2.6 Pengertian Motivasi Berwirausaha.....	22
2.2.7 Ekspektasi.....	24

2.3	Kerangka Pemikiran	26
III.	METODE PENELITIAN.....	29
3.1	Lokasi dan Objek Penelitian	29
3.2	Penentuan Responden	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.5	Metode Analisis Data	33
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
4.1.1	Karakteristik Responden Penelitian.....	42
4.2	Alasan Pengusaha Berwirausaha	43
4.3	Motivasi Berwirausaha Pengusaha di Sentra Wisata Kuliner Urip Sumoharjo.....	62
4.3.1	Uji Validitas.....	62
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	63
4.3.3	Analisis faktor.....	64
4.4	Ekspektasi Berwirausaha Pengusaha di Sentra Wisata Kuliner Urip Sumoharjo.....	73
4.4.1	Ekspektasi Jangka Pendek	74
4.4.2	Ekspektasi Jangka Menengah.....	75
4.4.3	Ekspektasi Jangka Panjang	77
V.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA	83
	LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	10
3.1	Indikator Variabel Penelitian.....	33
3.2	Variabel, Indikator, dan Bentuk Pernyataan Motivasi Berwirausaha.....	36
3.3	Ekspektasi atau Harapan Wirausaha.....	39
4.1	Karakteristik Responden Penelitian.....	42
4.2	Ikhtisar Alasan Pengusaha Berwirausaha.....	62
4.3	Hasil Uji Validitas.....	63
4.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	63
4.5	Nilai KMO dan <i>Bartlett's Test of Sphericity</i> pada Pengujian Pertama.....	64
4.6	Nilai MSA pada Pengujian Pertama.....	64
4.7	Nilai KMO dan Bartlett's Test pada Pengujian Kedua.....	65
4.8	Nilai MSA pada Pengujian Kedua.....	66
4.9	Nilai KMO dan Bartlett's Tes pada pengujian ketiga.....	66
4.10	Nilai MSA pada Pengujian Ketiga.....	67
4.11	Nilai Komunalitas.....	67
4.12	<i>Total Variance Explained</i>	68
4.13	<i>Component Matrix</i>	69
4.14	<i>Rotated Component Matrix</i>	70
4.15	Faktor Baru yang Terbentuk.....	70

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	28
4.1	Lokasi SWK Urip Sumoharjo.....	40
4.2	Bagian Luar Sentra Wisata Kuliner Urip Sumoharjo.....	40
4.3	Bagian Dalam Sentra Wisata Kuliner Urip Sumoharjo.....	41
4.4	<i>Pie Chart</i> Alasan Pengusaha SWK Urip Sumoharjo Berwirausaha.....	43
4.5	<i>Pie chart</i> Kecupukan Pendapatan Pengusaha.....	49
4.6	<i>Pie Chart</i> Pendapatan Alternatif Pengusaha	51
4.7	Postingan Sosial Media Pengusaha	54
4.8	<i>Pie Chart</i> Alasan Tetap Berwirausaha Ketika Pandemi.....	55
4.9	<i>Driver Grabfood</i> Sedang Menunggu Pesanan.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	88
2.	Hasil Kuesioner Karakteristik Responden	91
3.	Hasil Kuesioner Motivasi Berwirausaha.....	92
4.	Uji Validitas	93
5.	Uji Reliabilitas	95
6.	Analisis Faktor Pengujian Pertama	96
7.	Analisis Faktor Pengujian Kedua.....	99
8.	Analisis Faktor Pengujian Ketiga.....	102
9.	Dokumentasi Penelitian	105